

Esports

## L'Esports Experiment di PostFinance

Cinque gamer si allenano per un anno al gioco di strategia online League of Legends: è il primo Esports Experiment, lanciato da PostFinance nell'estate 2018. Con il suo impegno nello sport digitale, PostFinance vuole raccogliere esperienze preziose in un mercato avvincente.

### 5 gamer

si allenano a tempo pieno per un anno intero al gioco online League of Legends.

### 826 candidature

sono pervenute a PostFinance nell'ambito del progetto.

### 100 milioni di persone

hanno seguito in diretta streaming la finale del campionato mondiale di League of Legends 2018.

Tra le oltre 800 candidature ricevute, PostFinance ha reclutato i cinque talenti più promettenti. Per un anno i gamer si allenano a tempo pieno al gioco League of Legends partecipando anche a tornei. PostFinance li retribuisce con uno stipendio mensile di 2500 franchi. I giocatori si allenano in un'apposita sala completamente attrezzata nel PostParc di Berna e sono seguiti da un coach esperto a livello internazionale e da diversi consulenti in un contesto professionale. L'obiettivo è permettere al team «PostFinance Helix» di scontrarsi sulla scena europea e di conquistare la vetta delle classifiche europee. L'intero progetto viene documentato e mostra il percorso che trasforma i gamer da dilettanti a professionisti.

### Nuove modalità di approccio alla clientela

PostFinance intende diventare la banca retail digitale numero uno in Svizzera. Gli sport elettronici o Esports sono una delle discipline sportive in maggior crescita al mondo, oltre a essere un settore con un giro d'affari miliardario. È proprio in questo avvincente mercato – che in Svizzera rimane ancora un settore di nicchia – che PostFinance vuole raccogliere esperienze preziose con il suo esperimento digitale, rivolgendosi a clienti giovani e affini alla realtà digitale.

### Posizionamento sul mercato del lavoro

Le esperienze di altri paesi mostrano che l'impegno nel settore Esports porta i giovani neo-laureati qualificati a interessarsi ancora di più per un'azienda. In questo modo aumentano le possibilità di PostFinance di trovare sul mercato del lavoro collaboratori con quelle determinate qualifiche che in futuro diventeranno sempre più importanti per l'azienda.

