

Esports

Das Esports Experiment von PostFinance

Fünf Gamer trainieren ein Jahr lang das Onlinestrategiespiel League of Legends: Das ist das Esports Experiment, das PostFinance im Sommer 2018 lanciert hat. Mit ihrem Engagement im digitalen Sport möchte PostFinance in einem spannenden Markt wertvolle Erfahrungen sammeln.

5 Gamer

trainieren ein Jahr lang Vollzeit das Onlinespiel League of Legends.

826 Bewerbungen

sind bei PostFinance dafür eingegangen.

100 Millionen Menschen

verfolgten über Livestreams das Finale der League-of-Legends-Weltmeisterschaft 2018.

Aus über 800 Bewerbungen hat PostFinance die fünf vielversprechendsten Talente für ihr Team rekrutiert. Die Gamer trainieren ein Jahr lang Vollzeit League of Legends und nehmen an Turnieren teil. PostFinance bezahlt den Spielern ein monatliches Gehalt von je 2500 Franken. Sie trainieren im voll ausgestatteten Trainingsraum im PostParc-Gebäude in Bern und werden von einem international erfahrenen Coach sowie verschiedenen Beratern in einem professionellen Umfeld betreut. Ziel ist es, dass sich das Team «PostFinance Helix» auf der europäischen Bühne beweisen kann und den Sprung an die europäische Spitze schafft. Das gesamte Projekt wird dokumentiert und zeigt den Weg der Sportler vom Amateur zum Profi.

Neue Wege in der Kundenansprache

PostFinance will die Nummer eins der digitalen Retailbanken in der Schweiz werden. Esports gehört zu den global am schnellsten wachsenden Sportarten und ist unterdessen ein Milliarden-geschäft. In diesem spannenden Markt – der in der Schweiz noch ein Nischendasein fristet – will PostFinance mit diesem digitalen Experiment wertvolle Erfahrungen sammeln und junge, digital affine Kundinnen und Kunden ansprechen.

Positionierung im Arbeitsmarkt

Erfahrungen aus anderen Ländern zeigen, dass sich durch Engagements im Bereich Esports auch qualifizierte Hochschulabgängerinnen und Hochschulabgänger stärker für ein Unternehmen interessieren. Dadurch erhöhen sich die Chancen von PostFinance, auf dem Arbeitsmarkt genau die Mitarbeitenden zu finden, die jene Qualifikationen mitbringen, die für das Finanzinstitut in Zukunft immer wichtiger werden.

