

Lista di controllo: «Per essere certi di essere trovati su internet»

Avere un sito internet proprio ben strutturato e mirato è la premessa principale per il successo della pubblicità in rete. Di seguito sono elencate le misure principali per l'ottimizzazione dei motori di ricerca.

1. Creare le premesse

<input type="checkbox"/>	Disporre dei requisiti tecnologici: Content Management System, server web, protezione contro gli hacker
<input type="checkbox"/>	Controllare e adattare la grafica esistente: design, testi, immagini, contenuti, elementi interattivi
<input type="checkbox"/>	Definire le responsabilità per l'aggiornamento del sito web: responsabilità contenuti, immagini, contatti, verifica dell'aggiornamento dei contenuti, responsabilità tecnica, sicurezza
<input type="checkbox"/>	Analizzare i target derivanti dal marketing mix in base al loro comportamento in internet: quali sono le esigenze dei diversi gruppi di utenti? Come si muovono in internet?
<input type="checkbox"/>	Stilare la lista dei termini di ricerca: quali sono le parole chiave utilizzate dagli utenti per ricercare i prodotti e i servizi da me offerti?

2. Ottimizzare le singole pagine

<input type="checkbox"/>	Scegliere titoli e descrizioni espressivi nel Content Management System per ciascuna pagina (importante)
<input type="checkbox"/>	Assegnare ai file da scaricare nomi adeguati e comprensibili
<input type="checkbox"/>	Inserire immagini e video con nomi di file eloquenti e testi alternativi (qualora i video e le immagini non vengano visualizzati correttamente)
<input type="checkbox"/>	Non utilizzare frame e programmazioni flash semplici che non possono essere rilevati dai motori di ricerca
<input type="checkbox"/>	Utilizzare i termini di ricerca nei titoli
<input type="checkbox"/>	Non utilizzare testi in formato immagine
<input type="checkbox"/>	Collegare le pagine importanti all'interno del sito

3. Ottimizzare l'intero sito

<input type="checkbox"/>	Definire gerarchie piatte: non utilizzare più di tre livelli di navigazione
<input type="checkbox"/>	Registrare altri nomi di dominio e collegarli al sito web
<input type="checkbox"/>	Escludere le pagine non importanti, con contenuti scarsi o doppi dall'indicizzazione dei motori di ricerca

4. Creare collegamenti

<input type="checkbox"/>	Puntare a registrazioni in pagine web molto visitate con link al proprio sito web, ad es. portali di comunicati stampa gratuiti, Wikipedia, Youtube ecc.
<input type="checkbox"/>	Acquisire link partner prestigiosi e rilevanti per il settore
<input type="checkbox"/>	Eseguire registrazioni in indirizzari, ad esempio in elenchi telefonici ufficiali, organizzazioni settoriali. Evitare tuttavia servizi di registrazione poco trasparenti e con intento fraudolento

5. Controllare il successo

<input type="checkbox"/>	Verificare la posizione sulla lista dei risultati dei principali termini di ricerca
<input type="checkbox"/>	Controllare e completare la lista dei termini di ricerca
<input type="checkbox"/>	Valutare le statistiche dei visitatori
<input type="checkbox"/>	Registrare e misurare il successo della pubblicità e delle vendite
<input type="checkbox"/>	Eseguire eventualmente dei sondaggi sistematici tra i clienti: chi conosce e utilizza il mio sito web?

pi - Gestione della piccola impresa

Publicato da PostFinance in collaborazione con KMU-HSG