

Checkliste: «So werden Sie im Internet gefunden»

Der zielgerichtete eigene Internetauftritt ist die Grundvoraussetzung für den Werbeerfolg im Netz. Nachfolgend sind die wichtigsten Massnahmen zur Suchmaschinenoptimierung erwähnt.

1. Voraussetzungen schaffen

<input type="checkbox"/>	Technologische Voraussetzungen schaffen: Content-Management-System, Webserver, Hackerschutz.
<input type="checkbox"/>	Bestehende Gestaltung überprüfen und anpassen: Design, Texte, Bilder, Informationsgehalt, interaktive Elemente.
<input type="checkbox"/>	Verantwortlichkeit für die Pflege der Webseite definieren: Zuständigkeit für Inhalte, Bilder, regelmässige Prüfung der Aktualität, Zuständigkeit für Kontaktaufnahmen, technische Verantwortung, Sicherheit.
<input type="checkbox"/>	Zielgruppen aus dem Marketingmix nach deren Internetverhalten analysieren: Wer aus meinen Zielgruppen hat welche Informationsbedürfnisse? Wie bewegt er oder sie sich im Internet?
<input type="checkbox"/>	Liste der Suchbegriffe erfassen: Nach welchen Kriterien suchen Internetnutzerinnen und -nutzer nach Produkten und Dienstleistungen, wie ich sie anbiete?

2. Einzelne Seiten (Pages) optimieren

<input type="checkbox"/>	Aussagekräftige Seitentitel und Beschreibungen im Content-Management-System für jede (wichtige) Seite festlegen.
<input type="checkbox"/>	Passende und verständliche Dateinamen für Downloads vergeben.
<input type="checkbox"/>	Bilder und Videos mit aussagekräftigen Dateinamen und Alternativtexten (falls Videos und Bilder nicht korrekt angezeigt werden) einfügen.
<input type="checkbox"/>	Keine Frames und einfache Flash-Programmierungen einsetzen, die von Suchmaschinen nicht erfasst werden können.
<input type="checkbox"/>	Suchbegriffe in Überschriften verwenden.
<input type="checkbox"/>	Keine Texte in Bilddatenformaten einsetzen.
<input type="checkbox"/>	Wichtige Seiten intern verlinken.

3. Gesamten Webauftritt (Site) optimieren

<input type="checkbox"/>	Flache Hierarchien definieren: nicht mehr als drei Navigationsebenen verwenden.
<input type="checkbox"/>	Weitere Domainnamen registrieren und auf die Website verlinken.
<input type="checkbox"/>	Unwichtige Seiten, solche mit wenig oder doppeltem Inhalt von der Suchmaschinenindexierung ausschliessen.

4. Vernetzung aufbauen

<input type="checkbox"/>	Einträge in stark frequentierten Webseiten mit Link zum eigenen Webauftritt anstreben, zum Beispiel auf Gratis-Pressportalen, Wikipedia, Youtube und anderen.
<input type="checkbox"/>	Themenrelevante und hochwertige Linkpartner gewinnen.
<input type="checkbox"/>	Einträge in Adressverzeichnisse vornehmen, zum Beispiel in offiziellen Telefonverzeichnissen, Branchenverbänden. Meiden Sie allerdings Verzeichnisdienste mit betrügerischem Hintergrund.

5. Erfolg kontrollieren

<input type="checkbox"/>	Position auf der Trefferliste der wichtigsten Suchbegriffe prüfen.
<input type="checkbox"/>	Liste der Suchbegriffe prüfen und ergänzen.
<input type="checkbox"/>	Besucherstatistik auswerten.
<input type="checkbox"/>	Werbe- und Verkaufserfolg erfassen und messen.
<input type="checkbox"/>	Allenfalls systematische Kundenbefragung durchführen: Wer kennt und nutzt meine Webseite?

ku – Führung von Kleinunternehmen

Herausgegeben von PostFinance in Zusammenarbeit mit KMU-HSG.