

## Faire face aux crises

### Check-list

La check-list ci-dessous peut vous guider dans l'identification des signes avant-coureurs de la crise et dans la gestion efficace de l'entreprise pendant la crise.

#### Avant la crise: savoir reconnaître les signes

<input type="checkbox"/>	<b>Mettre en place la transparence financière.</b> Les résultats financiers doivent être établis jusqu'à l'échelle du client, du produit ou du projet. Les liquidités et le compte de résultat doivent être planifiés à long terme et faire l'objet d'une vérification au moins mensuelle afin d'analyser les divergences.
<input type="checkbox"/>	<b>Prêter attention à l'évolution de l'environnement.</b> Demandez-vous régulièrement si les prestations de votre entreprise correspondent encore aux besoins externes.
<input type="checkbox"/>	<b>Etre prêt.</b> Etablissez des scénarios prenant en compte des facteurs inattendus afin d'être prêt si cette situation se réalise. Les principales grandeurs à surveiller dans l'analyse des scénarios sont les fonds propres et les liquidités.
<input type="checkbox"/>	<b>Veiller à une bonne communication avec sa banque.</b> Dans des situations critiques, elle sera alors plutôt de votre côté.
<input type="checkbox"/>	<b>Etre attentif en phase de croissance.</b> Surveillez également vos ressources, votre organisation et le déroulement de vos processus lorsque l'entreprise va bien. Une forte croissance amène souvent à négliger ces aspects.

#### Pendant la crise: gérer le turnaround

<input type="checkbox"/>	<b>Réagir rapidement aux crises qui s'annoncent.</b> La marge de manœuvre se réduit avec la progression de la crise.
<input type="checkbox"/>	<b>Rechercher d'abord des mesures internes.</b> Même si une crise peut conduire à en rechercher les causes à l'extérieur de l'entreprise, elles sont généralement internes. Les influences externes doivent être considérées comme des réactions à ces causes internes.
<input type="checkbox"/>	<b>Des coûts variables et non fixes.</b> En cas de baisse du chiffre d'affaires, les coûts fixes doivent devenir aussi variables que possible.
<input type="checkbox"/>	<b>Surveiller les flux de trésorerie.</b> Le calcul du Cashflow (Argent en circulation moins argent sortant) reflète la réalité financière mieux que le résultat d'exploitation, et cela tant du point de vue de l'historique que de la planification.
<input type="checkbox"/>	<b>Créer des liquidités.</b> Pensez que des réserves de liquidités se situent aussi dans l'actif circulant. Une réduction ciblée des stocks, une diminution des délais d'exécution (du fournisseur au client) et une gestion réfléchie des créances peuvent permettre de générer les réserves nécessaires à la survie de l'entreprise.
<input type="checkbox"/>	<b>Recourir à des spécialistes externes.</b> Lorsqu'une crise apparaît, l'entreprise dispose rarement des ressources en personnel ou des compétences nécessaires pour inverser rapidement la tendance.

### pe – Gestion de la petite entreprise

Edité par PostFinance en collaboration avec l'Institut suisse pour les PME de l'Université de Saint-Gall