

## Checkliste: Worauf bei der Shopwahl zu achten ist

Für die Wahl der Shoplösung schaffen folgende Fragen eine Entscheidungsgrundlage:

Strategie	
<input type="checkbox"/>	Welche Art von Shop passt am besten zur eigenen Shopstrategie? Ist eine Eigenentwicklung oder eine Standardlösung sinnvoller? <b>Tipp:</b> Eine einfachere Lösung ist günstiger in der Anschaffung und im Betrieb, kann aber auch an die Leistungsgrenze stossen.
Ausbaufähigkeit	
<input type="checkbox"/>	Wie gross ist mein Onlineproduktsortiment beim Aufschalten des Shops?
<input type="checkbox"/>	Welche Sortimentserweiterungen plane ich für die Zukunft?
<input type="checkbox"/>	Wie modular lässt sich die Lösung umsetzen und erweitern – und zu welchen Kosten?
Integrierbarkeit	
<input type="checkbox"/>	Welche bestehenden IT-Systeme will ich an die Shoplösung anbinden?
<input type="checkbox"/>	Bietet die Shoplösung eine entsprechende offene Architektur für diese Schnittstellen?
Marketingfunktionen	
<input type="checkbox"/>	Verfügt die Software über Marketingfunktionen wie zum Beispiel einen Konfigurator, Bewertungsmöglichkeiten oder Such- und Sortierfunktionen?
Analysefunktionen	
<input type="checkbox"/>	Welche Auswertungsmöglichkeiten fürs Reporting benötige ich?
Kosten	
<input type="checkbox"/>	Entsprechen die Kosten für den Aufbau und den Betrieb der Software dem gesetzten Budget?
Bedienbarkeit und Ressourcen	
<input type="checkbox"/>	Lassen sich die Inhalte so einfach einpflegen, dass ich dies intern erledigen kann?
<input type="checkbox"/>	Habe ich genügend Know-how, um den Onlineshop technisch intern zu unterhalten oder muss ich diese Aufgaben auslagern?
<input type="checkbox"/>	Habe ich genügend Zeit eingeplant, um die Prozesse zur Realisierung und Inbetriebnahme des Shops sorgfältig umzusetzen?
Funktionen des Verkaufsprozesses	
<input type="checkbox"/>	Bietet die Software die gewünschten Funktionen an, um einen einfachen Verkaufsprozess zu gewährleisten? Insbesondere in Bezug auf die Funktionen – Suchen und Finden – Bestellung – Kaufabwicklung – Bezahlung – Versand

## ku – Führung von Kleinunternehmen

Herausgegeben von PostFinance in Zusammenarbeit mit KMU-HSG.