

Checkliste: Onlineshops optimal gestalten

Den Kunden soll der Besuch und der Einkauf im Onlineshop möglichst einfach gemacht werden. Um diese Voraussetzung zu erfüllen, sollten folgende Fragen mehrheitlich mit Ja beantwortet werden können.

Navigation	
<input type="checkbox"/>	Erreichen die Besucher mit wenigen Klicks die gewünschten Angebote?
<input type="checkbox"/>	Finden sich die Besucher – auch bei einem Einstieg über tiefere Ebenen – sofort zurecht?
Darstellung des Angebotes	
<input type="checkbox"/>	Werden die Produktseiten übersichtlich dargestellt?
<input type="checkbox"/>	Sind die Produktfotos und die Produktbeschreibungen professionell?
<input type="checkbox"/>	Ist es für den Kunden gut ersichtlich, wo er seine Meinung und sein Feedback abgeben kann?
Produktseiten	
<input type="checkbox"/>	Nicht nur die Startseite ist wichtig: Wurden auch die Kategorie- und Sortimentsseiten ansprechend gestaltet?
<input type="checkbox"/>	Sind die Struktur und die Anordnung der Funktionen auf allen Seiten identisch?
<input type="checkbox"/>	Werden Schriftart und Schriftgrösse so eingesetzt, dass der Text gut lesbar ist?
<input type="checkbox"/>	Werden Buttons und Elemente mit einer Handlungsaufforderung (Call to Action) eindeutig hervorgehoben?
Warenkorb und Bezahlung	
<input type="checkbox"/>	Sind Warenkorb und Kasse stets und auf jeder Seite erreichbar?
<input type="checkbox"/>	Wird es dem Kunden einfach gemacht, einen Kaufabschluss zu tätigen?
<input type="checkbox"/>	Muss der Kunde sich nicht zwingend registrieren, um einzukaufen?
<input type="checkbox"/>	Sind die verschiedenen Zahlungsarten gut ersichtlich?
<input type="checkbox"/>	Wird auf die Verschlüsselung der vertraulichen Kundendaten aufmerksam gemacht?
Formulare	
<input type="checkbox"/>	Sind Formulare auf das Wesentliche reduziert?
<input type="checkbox"/>	Sind Pflichtfelder als solche klar erkennbar?
<input type="checkbox"/>	Werden nicht oder falsch ausgefüllte Felder deutlich markiert?

ku – Führung von Kleinunternehmen

Herausgegeben von PostFinance in Zusammenarbeit mit KMU-HSG.