

Lista di controllo: pianificazione di uno shop online

Nella pianificazione di uno shop online occorre tenere in considerazione i seguenti aspetti fondamentali.

Strategia e gruppo target	
<input type="checkbox"/>	La vendita tramite internet è adatta all'azienda?
<input type="checkbox"/>	Cosa offrono i concorrenti su internet?
<input type="checkbox"/>	Quali sono le caratteristiche del nostro gruppo target su internet?
<input type="checkbox"/>	Entro quale lasso di tempo l'impegno su internet deve fruttare utili?
Assortimento e prezzi	
<input type="checkbox"/>	Quali prodotti si addicono alla distribuzione su internet?
<input type="checkbox"/>	Quanto ampio e vario sarà il nostro assortimento online?
<input type="checkbox"/>	Come strutturiamo i prezzi in confronto all'assortimento offline?
Tecnica e risorse	
<input type="checkbox"/>	Quali unità di personale aggiuntive sono necessarie per lo shop online (per la pianificazione, l'attuazione e l'esercizio)?
<input type="checkbox"/>	Quali specifiche tecniche impone la distribuzione tramite internet?
<input type="checkbox"/>	Come si inserisce lo shop online nei processi aziendali esistenti?
<input type="checkbox"/>	Sono necessari o consigliabili collegamenti con soluzioni esistenti (ad es. collegamento a sistemi di gestione merci esistenti)?
<input type="checkbox"/>	Come possono pagare i clienti e chi si occupa dei processi relativi al pagamento?
Commercializzazione	
<input type="checkbox"/>	Quali strategie di marketing possono essere usate per l'offerta su internet (offline oppure online)?
Logistica e aspetti giuridici	
<input type="checkbox"/>	Come vengono gestite la logistica e la spedizione? – Spese di spedizione – Aree di consegna – Gestione degli invii di ritorno – Ecc.
<input type="checkbox"/>	Quali sono gli obblighi giuridici da adempiere? – Condizioni generali – Colophon – Diritto di recesso – Ecc.

Gestione delle piccole imprese

Pubblicato da PostFinance in collaborazione con KMU-HSG.