

Check-list: planification d'une boutique en ligne

Les aspects suivants doivent être pris en compte dans la planification d'une boutique en ligne.

Stratégie et groupe-cible	
<input type="checkbox"/>	La vente sur Internet est-elle adaptée à l'entreprise?
<input type="checkbox"/>	Que proposent les concurrents sur Internet?
<input type="checkbox"/>	Qu'en est-il de notre groupe-cible sur Internet?
<input type="checkbox"/>	Sous quel délai l'engagement sur Internet doit-il générer des bénéfices?

Gamme et prix	
<input type="checkbox"/>	Quels sont les produits adaptés à une distribution sur Internet?
<input type="checkbox"/>	A quel point la gamme en ligne est-elle riche et diversifiée?
<input type="checkbox"/>	Comment gérons-nous les prix par rapport à la gamme hors ligne?

Technique et ressources	
<input type="checkbox"/>	Quelles sont les ressources humaines supplémentaires requises pour la boutique en ligne (planification, mise en œuvre et exploitation)?
<input type="checkbox"/>	Quelles sont les exigences techniques posées par la distribution sur Internet?
<input type="checkbox"/>	Comment s'intègre la boutique en ligne dans les processus d'entreprise existants?
<input type="checkbox"/>	Des liens avec les solutions existantes sont-ils nécessaires ou pertinents (p. ex. connexion au système existant de gestion des produits)?
<input type="checkbox"/>	Comment les clients peuvent-ils payer et qui s'occupe des processus liés au paiement?

Commercialisation	
<input type="checkbox"/>	Quelles mesures marketing peuvent-elles être exploitées pour l'offre Internet, hors ligne et en ligne?

Logistique et droit	
<input type="checkbox"/>	Comment la logistique et l'expédition sont-elles gérées? – Frais d'envoi – Zone de livraison – Gestion des retours – etc.
<input type="checkbox"/>	Quelles sont les obligations juridiques à remplir? – Conditions générales – Mentions légales – Droit de révocation – etc.

pe – Gestion de la petite entreprise

Édité par PostFinance en collaboration avec KMU-HSG.