

Checkliste: Planung eines Webshops

Folgende zentrale Aspekte müssen bei der Planung eines Webshops beachtet werden.

Strategie und Zielgruppe	
<input type="checkbox"/>	Passt der Verkauf über das Internet zum Unternehmen?
<input type="checkbox"/>	Was bieten die Wettbewerber im Internet an?
<input type="checkbox"/>	Wie sieht unsere Zielgruppe im Internet aus?
<input type="checkbox"/>	Innerhalb welcher Zeit soll das Internetengagement Gewinne erwirtschaften?

Sortiment und Preise	
<input type="checkbox"/>	Welche Produkte eignen sich für den Internetvertrieb?
<input type="checkbox"/>	Wie tief und breit gestalten wir das Onlinesortiment?
<input type="checkbox"/>	Wie gestalten wir die Preise im Vergleich zum Offlinesortiment?

Technik und Ressourcen	
<input type="checkbox"/>	Welche zusätzlichen personellen Kapazitäten sind für den Onlineshop notwendig – bei der Planung, der Umsetzung und beim Betreiben?
<input type="checkbox"/>	Welche technischen Anforderungen stellt der Vertrieb über das Internet?
<input type="checkbox"/>	Wie gliedert sich der Onlineshop in die bestehenden Unternehmensabläufe ein?
<input type="checkbox"/>	Sind Verknüpfungen mit bestehenden Lösungen notwendig und sinnvoll (z. B. Anschluss an bestehende Warenwirtschaftssysteme)?
<input type="checkbox"/>	Wie können die Kunden bezahlen und wer kümmert sich um die mit der Zahlung verbundenen Abläufe?

Vermarktung	
<input type="checkbox"/>	Welche Marketingmassnahmen können für das Internetangebot genutzt werden – offline und online?

Logistik und Rechtliches	
<input type="checkbox"/>	Wie werden Logistik und Versand geregelt? – Versandkosten – Liefergebiete – Retourenmanagement – usw.
<input type="checkbox"/>	Welche rechtlichen Auflagen sind zu erfüllen? – Allgemeine Geschäftsbedingungen – Impressum – Widerrufsrecht – usw.

ku – Führung von Kleinunternehmen

Herausgegeben von PostFinance in Zusammenarbeit mit KMU-HSG.