

Lista di controllo: quanto siamo favorevoli all'innovazione?

La seguente lista di controllo chiarisce se e quanto la vostra azienda è favorevole all'innovazione. A tal fine distinguate tra i punti che trovano chiaro riscontro nella vostra azienda e gli aspetti che non le si addicono o che lo fanno solo in parte.

Affermazione	si	in parte	no
In determinati ambiti siamo un passo avanti rispetto ai nostri concorrenti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I desideri e le esigenze dei clienti vengono accolti a) dall'imprenditore e b) dai collaboratori.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I nostri collaboratori sono flessibili e sono in grado di mettersi nei panni dei clienti e capire le loro esigenze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In azienda è la norma sviluppare progetti di innovazione in collaborazione con i clienti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La nostra azienda anticipa le esigenze della clientela attraverso prodotti e servizi nuovi e innovativi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Abbiamo l'«orecchio fine» e disponiamo di buoni meccanismi di allarme precoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nella nostra azienda vi sono alcune figure chiave che si adoperano per farci rimanere aperti alle innovazioni.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nell'azienda vengono discusse idee di ogni tipo.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Registriamo sistematicamente le conoscenze disponibili su mercati, tendenze e clienti.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'azienda si adatta prontamente a nuove circostanze.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le buone idee dei collaboratori vengono adeguatamente premiate (in denaro e/o con riconoscimento pubblico).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le buone idee dei collaboratori vengono messe in pratica rapidamente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Di noi stessi possiamo dire che siamo inclini all'azione verso l'esterno e l'interno e non alla continua reazione.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La nostra organizzazione si allinea alle esigenze del mercato sulla base della nostra strategia d'innovazione.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Il nostro personale segue regolarmente corsi di perfezionamento.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In veste di imprenditore/imprenditrice faccio parte di gruppi di scambio con colleghi del mio stesso settore o di altri.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I nostri collaboratori hanno un margine di manovra per momenti creativi.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nella nostra azienda i collaboratori discutono (anche nel tempo libero) delle esigenze dei clienti e del mercato.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Raccomandazione

Potete rispondere sì a tutte le affermazioni? Allora la vostra è un'azienda particolarmente favorevole all'innovazione! Se invece avete barrato spesso «in parte» o «no», vale la pena di intraprendere misure per consolidare in modo (ancora) più incisivo la cultura dell'innovazione nella vostra azienda. In questo numero di «pi» trovate molti consigli in merito!

Gestione delle piccole imprese

Pubblicato da PostFinance in collaborazione con KMU-HSG.