

Check-list: sommes-nous favorables à l'innovation?

La check-list suivante donne une idée de l'ouverture à l'innovation de votre entreprise. Différenciez bien les points qui correspondent absolument à votre entreprise, et les aspects qui n'y correspondent que partiellement, ou pas du tout.

Affirmations	oui	part.	non
Dans certains domaines, nous avons une longueur d'avance sur notre concurrence.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les souhaits et les besoins du client sont pris en considération a) par l'entrepreneur et b) par les collaborateurs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nos collaborateurs sont alertes et peuvent se mettre à la place des clients et comprendre leurs besoins.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les projets communs d'innovations avec les clients sont une évidence dans l'entreprise.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Notre entreprise anticipe les besoins des clients et les applique dans des produits et des services nouveaux et innovants.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nous sommes à l'écoute du marché et disposons de bons instruments d'alerte précoce.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dans notre entreprise, il y a des personnes centrales qui se chargent de maintenir l'entreprise ouverte aux innovations.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les idées de tout type sont discutées à l'intérieur de l'entreprise.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nous saisissons de façon systématique les connaissances sur les marchés, les tendances et les clients.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
L'entreprise s'adapte vite aux nouvelles réalités.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les bonnes idées des collaborateurs sont appréciées en conséquence (récompense monétaire et/ou reconnaissance publique).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Les bonnes idées des collaborateurs sont rapidement mises en place.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nous pouvons dire de nous-mêmes que nous sommes dans l'action sur les plans interne et externe, plutôt que dans la réaction constante.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Notre organisme s'adapte aux besoins du marché du fait de notre stratégie d'innovation.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nos collaborateurs se forment régulièrement.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En tant qu'entrepreneur, je participe à des groupes d'échange d'expériences – avec des collègues de la même branche ou d'autres branches.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nos collaborateurs ont assez de liberté pour des moments créatifs.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dans notre entreprise, les collaborateurs discutent (dans leur temps libre aussi) des besoins des clients et du marché.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Recommandation

Vous avez répondu oui à toutes ces affirmations? Dans ce cas, vous faites partie des entreprises les plus favorables à l'innovation. Si des croix se trouvent dans la colonne «partiellement» ou «non», cela vaut la peine d'introduire des mesures pour ancrer encore plus la culture d'innovation dans votre entreprise. Vous trouverez des conseils dans ce numéro de «pe».

pe – Gestion de la petite entreprise

Edité par PostFinance en collaboration avec KMU-HSG.