

## Checkliste: Wie innovationsfreundlich sind wir?

Die folgende Checkliste gibt Aufschluss über die Innovationsfreundlichkeit Ihres Unternehmens. Unterscheiden Sie dabei zwischen Punkten, die eindeutig auf Ihr Unternehmen zutreffen, und Aspekten, die nur teilweise oder überhaupt nicht stimmen.

Aussage	ja	z. T.	nein
In gewissen Bereichen sind wir unseren Mitbewerbern eine Nasenlänge voraus.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wünsche und Bedürfnisse der Kunden werden a) vom Unternehmer und b) von den Mitarbeitenden wahrgenommen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unsere Mitarbeitenden sind agil und können sich in die Kunden und deren Bedürfnisse hineinversetzen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gemeinsame Innovationsprojekte mit Kunden sind eine Selbstverständlichkeit in der Firma.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unsere Firma antizipiert Kundenbedürfnisse und setzt diese in neuen, innovativen Produkten und Dienstleistungen um.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir hören das «Gras wachsen» und verfügen über gute Frühwarninstrumente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In unserer Firma gibt es zentrale Personen, die sich darum kümmern, dass unser Unternehmen offen bleibt für Innovationen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ideen aller Art werden innerhalb der Firma besprochen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir erfassen das Wissen über Märkte, Trends und Kunden systematisch.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Das Unternehmen passt sich schnell an neue Gegebenheiten an.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gute Ideen der Mitarbeitenden werden entsprechend gewürdigt (monetär und/oder öffentliche Bekanntmachung).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Gute Ideen der Mitarbeitenden werden rasch umgesetzt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wir können von uns sagen, dass wir oft nach aussen und innen agieren und nicht stets reagieren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unsere Organisation passt sich aufgrund unserer Innovationsstrategie den Marktbedürfnissen an.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bilden sich regelmässig weiter.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Als Unternehmerin, als Unternehmer bin ich in Erfahrungsaustauschgruppen – mit Kollegen aus derselben oder aus anderen Branchen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben Freiraum für kreative Momente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In unserer Firma diskutieren Mitarbeitende (auch in der Freizeit) über Kunden- und Marktbedürfnisse.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Empfehlung

Sie können sämtliche Aussagen mit Ja beantworten? Dann gehören Sie zu den besonders innovationsfreundlichen Unternehmen. Falls sich Kreuze bei «teilweise» oder «Nein» gehäuft haben, lohnt es sich, Massnahmen einzuführen, welche die Innovationskultur in Ihrem Unternehmen (noch) stärker verankern. Tipps dazu erhalten Sie in dieser «ku»-Ausgabe.

## ku – Führung von Kleinunternehmen

Herausgegeben von PostFinance in Zusammenarbeit mit KMU-HSG.