

Checkliste: So kommuniziere ich erfolgreicher

Welcher Unternehmertyp bin ich – und wie optimiere ich meine Kommunikation? Diese Checkliste liefert Tipps.

■ Visionär		
Stärken <ul style="list-style-type: none"> Ideenreich, inspirierend Begeistert Geht auf Menschen zu Kann gut unterhalten Verwendet Beispiele 	Schwächen <ul style="list-style-type: none"> Redet zu viel (über sich) und hört zu wenig zu Lässt andere nicht reden Gedankenhüpfer 	Tipps <ul style="list-style-type: none"> Aktives Zuhören Schriftliche Hilfsmittel benutzen Gedanken strukturieren Sich auf eine Sache konzentrieren
■ Macher		
Stärken <ul style="list-style-type: none"> Spricht alles mutig an Fasst sich kurz, bringt Dinge auf den Punkt Redet laut und klar Ist nicht detailverliebt Ist entscheidungsfreudig Kommuniziert Aufträge und Erwartungen klar 	Schwächen <ul style="list-style-type: none"> Ist zu schnell in den Gedanken Überfordert andere Wirkt forsch Hört zu wenig zu Interessiert sich zu wenig für Menschen und Gefühle 	Tipps <ul style="list-style-type: none"> Sich für die Menschen interessieren Offene Fragen stellen Aktives Zuhören praktizieren Sich hinsetzen Sich Zeit für andere nehmen
■ Experte		
Stärken <ul style="list-style-type: none"> Interessiert sich für Fakten und Details Kann gut zuhören Kann zwischen den Zeilen lesen, besonders bei Sachgesprächen Formuliert sehr präzise Kommuniziert logisch Stellt viele Fragen 	Schwächen <ul style="list-style-type: none"> Zeigt wenig Emotionen Spricht leise, monoton Kommuniziert bevorzugt schriftlich Verliert sich in Details Präsentiert langweilige Botschaften Entscheidet nicht gerne 	Tipps <ul style="list-style-type: none"> Auf andere zugehen Persönlich und per Telefon kommunizieren Kommunikation mit E-Mails vermeiden Erlebnisse und Beispiele statt Statistiken und Excel-Tabellen einsetzen
■ Coach		
Stärken <ul style="list-style-type: none"> Guter Zuhörer Interessiert sich für das Gegenüber Stellt offene Fragen Schafft angenehme Atmosphäre Hält sich an Abmachungen Bezieht andere ein Fördert andere 	Schwächen <ul style="list-style-type: none"> Vermeidet heikle Themen, um die Harmonie nicht zu stören Er fördert die Mitarbeiter lieber, als sie zu fordern Spricht leise und langsam Seine Erwartungen kommen unklar an 	Tipps <ul style="list-style-type: none"> Es nicht allen recht machen wollen Heikles ansprechen Stimme und Gestik trainieren, um ernster genommen zu werden Wenn nötig Zielerreichung vor Harmonie stellen

ku – Führung von Kleinunternehmen

Herausgegeben von PostFinance in Zusammenarbeit mit KMU-HSG