

Checkliste: So erkennen Sie Bruchsignale

Arbeiten Kleinunternehmen zusammen, lohnt es sich, die Kooperation regelmässig auf Bruchsignale zu überprüfen. Denn Konflikte lassen sich im Anfangsstadium einfacher lösen.

1. Bruchsignale auf zwischenmenschlicher Ebene

<input type="checkbox"/>	Ist die Stimmung unter den Partnern gedrückt (z. B. keine freundliche Begrüssung und Verabschiedung bei Treffen)?
<input type="checkbox"/>	Wird über einen oder mehrere Kooperationspartner schlecht geredet (z. B. «Er ist nicht kompromissbereit»)?
<input type="checkbox"/>	Nehmen Reklamationen über einzelne oder mehrere Partner zu?
<input type="checkbox"/>	Sind die Reklamationen schlecht nachvollziehbar?
<input type="checkbox"/>	Gibt es einen oder mehrere Partner, die bei Diskussionen ausgeschlossen werden?
<input type="checkbox"/>	Haben Partner das Gefühl, dass andere mehr von der Kooperation profitieren als sie selbst?
<input type="checkbox"/>	Gibt es Kooperationspartner, die regelmässig gegen festgehaltene oder ungeschriebene Gesetze der Kooperation verstossen (z. B. pünktliches Erscheinen zu Sitzungen)?
<input type="checkbox"/>	Gibt es negative Äusserungen, welche die Kooperation betreffen (z. B. «Das hat doch keinen Sinn» oder «Ich habe eigentlich gar keine Zeit dafür»)?

2. Bruchsignale auf organisatorischer Ebene

<input type="checkbox"/>	Gibt es einzelne oder mehrere Partner, die ihre Leistungen nicht in der vereinbarten Menge und Qualität respektive nicht zur vereinbarten Zeit erbringen?
<input type="checkbox"/>	Gibt es Partner, die sich unterdurchschnittlich oder kaum für das Kooperationsprojekt engagieren?
<input type="checkbox"/>	Ist die Verteilung der Aufgaben, der Kosten oder des Gewinns nicht mehr so klar geregelt wie am Anfang?
<input type="checkbox"/>	Gibt es Veränderungen auf dem Markt, welche die Kooperationspartner beunruhigen (z. B. Einbruch der Nachfrage, neue Technologien)?
<input type="checkbox"/>	Gibt es Partner, die ihr Engagement im Netzwerk gegen aussen ungenügend oder nur hinter vorgehaltener Hand kommunizieren?
<input type="checkbox"/>	Haben einzelne Partner den Glauben daran verloren, dass das Kooperationsziel in der definierten Frist erreicht werden kann?
<input type="checkbox"/>	Schwindet das Ansehen der Kooperation bei den Kooperationspartnern?

ku – Führung von Kleinunternehmen

Herausgegeben von PostFinance in Zusammenarbeit mit KMU-HSG.