

Checkliste: So optimieren Sie Ihre Wertschöpfungsketten

Sie beabsichtigen, bei der Entwicklung, im Einkauf, in der Produktion oder im Vertrieb zu kooperieren? Dann planen Sie die Kooperationsmassnahmen mit Hilfe dieser Checkliste.

Frage	Massnahmen im eigenen Unternehmen	Massnahmen, die wir mit dem Partnerunternehmen umsetzen
Entwicklung		
Welche Ressourcen benötigen wir, um innovative Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln? – Know-how – Beratung, Personal, Infrastruktur – Finanzielle Mittel		
Einkauf		
Wie und welche Einkäufe können wir bündeln, um Mengenrabatte respektive gute Zahlungsbedingungen auszuhandeln?		
Wie können wir dafür sorgen, dass die Beschaffungszeiten verkürzt werden?		
Was müssen wir unternehmen, damit die bezogenen Produkte und Dienstleistungen in der gewünschten Qualität geliefert werden?		
Wie schaffen wir es, die optimalen Lieferanten zu finden?		
Produktion		
Wie können wir die Produktionskosten senken?		
Wie können wir höhere Stückzahlen fertigen?		
Wie können wir die Qualität der Produktion erhöhen?		
Wie können wir Produktionskapazitäten erweitern?		
Wie können wir die Produktionszeiten verkürzen?		
Wie vergrössern wir unser Know-how in der Produktion?		
Wie können wir Schwankungen in der Produktion ausgleichen?		
Vertrieb		
Wie können wir Kosten einsparen – im Marketing? – im Vertrieb? – in der Logistik?		
Wie können wir unsere Werbung gemeinsam so gestalten, dass wir unseren Bekanntheitsgrad steigern?		
Wie können wir gemeinsam umfassendere Kundenlösungen anbieten?		
Wie können wir gemeinsam neue Kundinnen und Kunden gewinnen?		
Wie können wir gemeinsam neue Absatzmärkte erschliessen?		
Wie können wir unsere Servicequalität (z. B. im Kundendienst) verbessern?		

ku – Führung von Kleinunternehmen

Herausgegeben von PostFinance in Zusammenarbeit mit KMU-HSG.