

# I clienti digitali

*Le aziende si trovano sempre più a confronto con i nativi digitali. Due studi mostrano come i clienti oggi acquistino online e utilizzino internet e i mezzi d'informazione digitali.*

## Uso di apparecchi: quali apparecchi usate nello shopping online?

Lo studio «Digitalizzazione della società 2014» mostra la – sempre crescente – importanza di smartphone e tablet nello shopping online.



Fonte: ecommerce-leitfaden.de

## La società digitale: sei tipi di utenti

Publicato nel 2015, lo studio tedesco D21-Digital-Index 2015 mostra uno spaccato della società sulla base dell'uso di internet e dei media digitali, distinguendo sei diversi gruppi di utenti.

