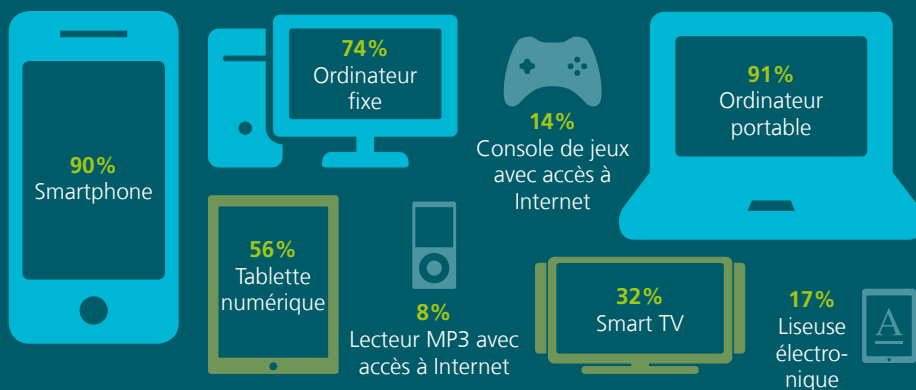


La clientèle numérique

Les entreprises sont toujours plus en contact avec les natifs de l'ère numérique. Deux études montrent, d'une part, comment la clientèle d'aujourd'hui fait ses achats en ligne et, d'autre part, comment elle utilise Internet et les médias numériques.

Utilisation des appareils: quels appareils utilisez-vous lors de vos achats en ligne?

L'étude «Digitalisierung der Gesellschaft 2014» (Numérisation de la population 2014) met en évidence le rôle toujours plus important des smartphones et des tablettes dans les achats en ligne.



Source: ecommerce-leitfaden.de

La société numérique: six types d'utilisateurs

L'étude allemande «D21-Digital-Index 2015» présente les caractéristiques de la société concernant son rapport à Internet et aux médias numériques. L'étude distingue six types d'utilisateurs.

