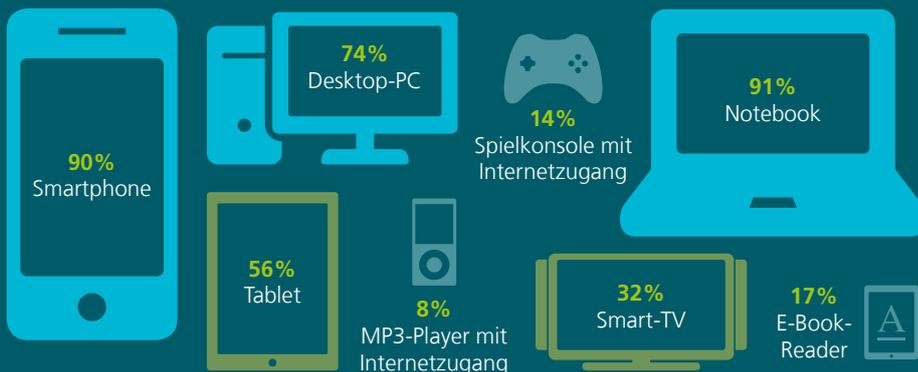


Die digitale Kundschaft

Unternehmen stehen immer mehr Digital Natives gegenüber. Zwei Studien zeigen auf, wie Kundinnen und Kunden heute online einkaufen respektive wie sie das Internet und die digitalen Medien nutzen.

Gerätenutzung: Welche Geräte nutzen Sie beim Onlineshopping?

Die Studie «Digitalisierung der Gesellschaft 2014» zeigt den – immer wichtigeren – Stellenwert von Smartphones und Tablets beim Onlineshopping.



Quelle: ecommerce-leitfaden.de

Die digitale Gesellschaft: Sechs Nutzertypen

Die deutsche Studie D21-Digital-Index 2015 zeigt, wie sich die Gesellschaft hinsichtlich ihres Umgangs mit dem Internet und den digitalen Medien auszeichnet. Die Studie differenziert sechs unterschiedliche Nutzergruppen.

