



«Pour chaque pièce, nous évaluons les risques.»

Zuriga AG



Entreprise et siège Zuriga AG, Zurich, zuriga.ch

Branche, activité Développement, production et vente de la machine à café Zuriga express

Création 2015

Effectif 5 collaborateurs

Objectif Croissance lente et continue

Moritz Güttinger a fondé son entreprise Zuriga AG il y a près de deux ans. Avec sa machine à café Zuriga, il évolue sur un marché très concurrentiel. Dans l'interview, il explique les risques encourus et la manière dont il les gère.

Monsieur Güttinger, vous avez quitté votre emploi auprès d'un fournisseur en énergie pour développer une machine à expresso. Avez-vous le goût du risque?

→ Non, en général le danger ne m'attire pas. Mais j'aime nager à contre-courant. Je suis conscient qu'un tel projet peut échouer. Mais je veux relever le défi. Je reconnais néanmoins avoir passé quelques nuits blanches.

Pourquoi?

→ Un tel projet comporte de nombreux risques: des risques financiers, le risque d'une demande insuffisante, mais aussi

«Pour la machine à expresso Zuriga, j'ai pris le risque de partir de zéro. Et ce, bien que plusieurs personnes dans mon entourage aient tenté de m'en dissuader. Mais je crois que le marché est mûr pour ce produit.»

Moritz Güttinger, fondateur et directeur de Zuriga AG



«Il faut admettre une part d'incertitude pour que de heureux hasards puissent se produire. Nous avons la chance d'avoir eu l'idée de la machine Zuriga au bon moment et d'avoir pu la réaliser avec les bonnes personnes.»

des risques sur le plan personnel. J'ai sans doute sous-estimé au départ les charges liées aux propres locaux.

Comment avez-vous eu l'idée de développer et de faire fabriquer une machine à espresso, alors que le marché est déjà en proie à une concurrence acharnée?

→ En fait, nous avons inventé cet appareil par intérêt personnel, après avoir cherché en vain sur le marché une machine à café compacte de bonne qualité. Nous avons voulu changer la donne: nous avons par exemple développé le boiler – le cœur technologique de la machine – avec un bureau d'ingénieurs suisse reconnu. Car les secrets d'une bonne machine sont la température, qui doit être constante, et la pression idéale.

Vous avez financé votre Zuriga au moyen du financement participatif. Pourquoi?

→ De manière générale, je trouve que le financement participatif est une façon sympathique de réaliser un projet. De plus, nous avons pu ainsi préfinancer les premières machines à café Zuriga et tester en même temps le marché. Avec le financement participatif, on remarque vite si un produit intéresse un large public.

Aujourd'hui, la Zuriga a obtenu la certification CE et passé le seuil des 300 premières commandes. Qu'est-ce que cela a changé en matière de risques?

→ Au cours des premiers mois, nous avons vendu plus de machines qu'espéré. Etant donné que nous produisons sur commande et contre paiement préalable, nous avons suffisamment de liquidités. Cela nous permet d'acheter des pièces pour le stock. Un risque que nous évaluons pièce après pièce. Nous avons fait produire, par exemple, 1000 pièces du piston porte-douche fabriqué de façon automatisée. Pour le boiler, qui est fabriqué sur mesure à Einsiedeln, le risque aurait été trop important. Nous n'en commandons que de petites quantités.

Vous achetez les pièces de la Zuriga auprès de différents fournisseurs. Quelles expériences en tirez-vous?

→ Je trouve qu'il est particulièrement simple de faire produire en Suisse. L'idée que l'on se fait de la qualité est la même dans tout le pays.

Quelles pièces de la machine proviennent de Suisse?

→ Presque toutes. Ce n'est pas par patriotisme, mais parce que nous sommes convaincus de la qualité suisse et que

nous bénéficions ainsi de délais de livraison courts. Et parce que la communication est nettement plus facile.

Lorsqu'on vend des produits qu'on a développés soi-même, on supporte toujours un risque lié au produit. Vous êtes-vous fait conseiller en matière d'assurances?

→ J'ai fait appel à un expert en assurances indépendant qui m'a conseillé sur une base horaire. L'assurance la plus importante pour nous est l'assurance responsabilité du fait des produits, qui entre en ligne de compte lorsqu'un dommage survient lors de l'utilisation de la machine. Du reste, le fait d'être une SA est aussi une forme d'assurance: si l'entreprise fait faillite autrement que par négligence, la responsabilité ne s'étend pas à la fortune privée.

Pourquoi avez-vous baptisé votre machine à café Zuriga?

→ Les bateaux et les machines portent traditionnellement des noms féminins. Et comme notre machine est née à Zurich et qu'elle est assemblée ici, nous l'avons appelée Zuriga. Y aura-t-il un effet «anti-zurichois»? C'est à voir. En tout cas, nous avons déjà enregistré des commandes en provenance de Bâle.