

Check-list Plan commercial (business plan)

Quels éléments essentiels doit contenir un plan commercial?

<input type="checkbox"/>	Résumé sommaire Idée, stratégie d'entreprise, prestations, équipe, besoins financiers, etc., 1 à 2 pages
<input type="checkbox"/>	Informations sur l'entreprise Création, situation actuelle, etc.
<input type="checkbox"/>	Prestations, produits et technologies Description des prestations de marché, des bénéfices pour le client, des besoins de ces derniers et des produits de la concurrence
<input type="checkbox"/>	Marchés Vue d'ensemble du marché (analyse de marché, structure de la clientèle, motivation d'achat), propre positionnement sur le marché (marchés partiels, clients cibles, canaux de distribution), évaluation du marché (tendances, estimation du taux de croissance, obstacles à l'entrée sur le marché)
<input type="checkbox"/>	Concurrence Entreprises et produits concurrents (position sur le marché, points forts et points faibles, assortiment, spécificités, prestations complémentaires)
<input type="checkbox"/>	Marketing/concrétisation de l'idée sur le marché Segments de marché (marchés et clients cibles), prospection du marché (vente, publicité/événements de promotion, distribution), structure des prestations (politique en matière d'assortiment, de produits, de services et de prix), objectif de chiffre d'affaires
<input type="checkbox"/>	Localisation/production/administration Localisation (avantages et inconvénients), production (propre ou par des tiers, achat de marchandises et de matériel), administration (structure, organisation)
<input type="checkbox"/>	Management et organisation Equipe dirigeante (curriculum vitae, responsabilités, rémunération, compétences)
<input type="checkbox"/>	Analyse des risques Risques internes (management, production, marketing, finances), risques externes (économiques, écologiques, juridiques et sociaux)
<input type="checkbox"/>	Planification financière Planification financière à court et à long terme

Remarque: vous trouverez un modèle de plan commercial sur startups.ch.

pe – Gestion de la petite entreprise

Édité par PostFinance en collaboration avec l'Institut suisse pour les PME de l'Université de Saint-Gall