

Checkliste Businessplan

Welche zentralen Elemente muss ein Businessplan enthalten?

<input type="checkbox"/>	Management Summary Geschäftsidee, Strategie, Leistungen, Team, Finanzbedarf usw., eine bis zwei Seiten
<input type="checkbox"/>	Zum Unternehmen Entstehung, Situation heute, usw.
<input type="checkbox"/>	Dienstleistungen, Produkte und Technologien Beschreibung der Marktleistungen, des Kundennutzens, der Kundenbedürfnisse sowie der Konkurrenzprodukte
<input type="checkbox"/>	Märkte Marktübersicht (Marktanalyse, Kundenstruktur, Kaufmotivation), eigene Marktposition (Teilmärkte, Zielkunden, Absatzkanäle), Marktbeurteilung (Trends, geschätztes Wachstum, Eintrittsbarrieren)
<input type="checkbox"/>	Konkurrenz Konkurrenzunternehmen und -produkte (Marktstellung, Stärken und Schwächen, Sortiment, Eigenschaften, Zusatzdienstleistungen)
<input type="checkbox"/>	Marketing/Umsetzung der Geschäftsidee am Markt Marktsegmente (Zielmärkte und Kundengruppen), Marktbearbeitung (Verkauf, Werbung, Events, Promotion, Distribution), Leistungsgestaltung (Sortiments-, Produkt-, Service-, Preispolitik), Umsatzziel
<input type="checkbox"/>	Standort/Herstellung/Administration Standort (Vor- und Nachteile), Herstellung (Eigen- oder Fremdproduktion, Waren- und Materialeinkauf), Administration (Aufbau/Organisation)
<input type="checkbox"/>	Management und Organisation Unternehmerteam (Lebenslauf, Verantwortlichkeiten, Entlohnung, Fähigkeiten)
<input type="checkbox"/>	Risikoanalyse Interne Risiken (Management, Produktion, Marketing, Finanzen), externe Risiken (ökonomisch, ökologisch, gesetzlich und gesellschaftlich)
<input type="checkbox"/>	Finanzplanung Kurz- und langfristige Finanzplanung

Hinweis: Eine Businessplanvorlage mit detaillierten Ausführungen und Tipps finden Sie auf startups.ch.

ku – Führung von Kleinunternehmen

Herausgegeben von PostFinance in Zusammenarbeit mit KMU-HSG.