

Check-list: «Mettez votre stratégie à l'épreuve»

Votre stratégie est-elle encore actuelle et garante de succès? Faites le point en vous aidant des questions suivantes. Plus vous aurez de «oui», meilleur sera l'impact de votre stratégie d'entreprise sur le marché. Si vous répondez «non» ou «en partie» à un grand nombre de questions, remettez en question votre stratégie et améliorez-la.

	Oui	En partie	Non
Questions			
1. La stratégie apporte-t-elle un plus en termes d'utilité pour les clients / de résolution de leurs problèmes?			
2. Nous permet-elle d'affûter notre profil et de nous différencier par rapport à la concurrence?			
3. Réussissons-nous à conquérir des secteurs d'activité intéressants?			
4. Sommes-nous plus efficaces et réduisons-nous les coûts?			
5. Le marché cible est-il mûr pour la stratégie?			
6. La stratégie repose-t-elle sur des forces? (ou: améliore-t-elle les faiblesses identifiées?)			
7. Entraîne-t-elle une concentration des forces?			
8. Permet-elle d'exploiter les opportunités identifiées?			
9. Permet-elle d'éviter les risques connus?			
10. Est-il difficile pour la concurrence de réagir face à cette stratégie?			
11. Cette stratégie est-elle motivante pour les collaboratrices et les collaborateurs?			
12. Est-elle compatible avec la culture d'entreprise et les valeurs actuelles?			
13. Est-il possible de la mettre en œuvre avec les ressources existantes (collaborateurs, savoir-faire, etc.)?			
14. Est-elle réalisable étape par étape avec un budget raisonnable?			
15. Est-elle assez flexible pour prendre en compte les mutations importantes du marché?			
16. Est-elle conciliable avec la conception que nous avons du risque jusqu'à présent (les objectifs ambitieux entraînent souvent des risques plus élevés)?			
17. Nous permet-elle de nous défendre efficacement contre les éventuelles réactions de nos concurrents?			
18. Pouvons-nous communiquer de manière ciblée aux principales parties prenantes les enseignements que nous tirons de notre stratégie?			
19. Améliore-t-elle l'image de notre entreprise auprès des principales parties prenantes?			
20. Nous réjouissons-nous à l'idée de la mettre en œuvre ensemble pour le bien des clients, et d'enregistrer bientôt nos premiers succès?			

pe – Gestion de la petite entreprise

Édité par PostFinance en collaboration avec l'Institut suisse pour les PME de l'Université de Saint-Gall