

## Checkliste: Erfolgsfaktoren

**Beantworten Sie folgende Fragen und finden Sie heraus, ob Sie für das Wachstum Ihres Unternehmens gut vorbereitet sind. Je mehr Kästchen Sie ankreuzen können, desto besser ist die Ausgangssituation.**

### Erfolgsfaktor 1: Personelle Risiken absichern

- Ich habe eine schlagkräftige Stellvertretung aufgebaut.

### Erfolgsfaktor 2: Zweck des Wachstums definieren

- Ich weiss, aus welchem Grund mein Unternehmen wachsen will oder muss.
- Ich kenne die geeignete Grösse für unser Unternehmen.
- Ich weiss, wie ich die notwendigen Kunden und Aufträge akquirieren kann.

### Erfolgsfaktor 3: Sich selbst mitentwickeln

- Ich bin mir bewusst, dass sich meine Rolle verändern wird.
- Ich habe meine Rollen definiert und freue mich, diese zu übernehmen.

### Erfolgsfaktor 4: Delegieren können

- Ich weiss, welche Aufgaben ich als Kleinunternehmerin, als Kleinunternehmer selbst übernehmen möchte und welche nicht.
- Ich kann delegieren.

### Erfolgsfaktor 5: Netzwerk aufbauen

- Ich kenne meine eigenen Stärken und Schwächen.
- Ich kenne die Stärken und Schwächen meiner Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
- Ich weiss, welche Aufgaben ich bei welcher Unternehmensgrösse auslagern möchte.
- Ich kenne Partner, die die extern zu erbringenden Aufgaben übernehmen können.

### Erfolgsfaktor 6: Teamarbeit fördern

- Ich weiss, wie ich die Fähigkeiten und Kapazitäten des Teams weiterentwickeln muss, um das Wachstum bewältigen zu können.
- Ich weiss, wie ich die Organisationsform anpassen will.
- Wir pflegen eine Kultur, die für die Zusammenarbeit förderlich ist.

### Erfolgsfaktor 7: Rechtsform anpassen

- Ich weiss, welche Rechtsform ich mit zunehmender Firmengrösse wähle.

### Erfolgsfaktor 8: Liquidität sichern

- Ich wäge die Balance zwischen neuen Aufträgen und der Beschaffung von Ressourcen bei jeder neuen Ausgangslage sorgfältig ab.
- Ich weiss, wie wir das Wachstum finanzieren werden.
- Ich kenne die Auswirkungen des Wachstums auf die Liquidität.

### Erfolgsfaktor 9: Auch für Nullwachstum gewappnet sein

- Ich plane auch für Schlechtwetterphasen.

**Und:** Ich habe einen Plan B, falls das Wachstum nicht wie geplant eintreffen sollte.