

### Lista di controllo: riconoscere il potenziale di crescita

Cercate di rispondere sì o no alle domande seguenti. Quante più saranno le risposte positive, tanto maggiore sarà il vostro potenziale di crescita. Sulla base delle risposte negative, sarete in grado di riconoscere i punti ancora in sospeso per aumentare ulteriormente il vostro potenziale di crescita.

| Domanda   | Sì                       | No                       |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Per me la crescita è un atteggiamento interiore.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Nella nostra azienda viviamo la cultura del cambiamento.                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Spesso ci confrontiamo con altre aziende per migliorare.                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Siamo bravi ad accogliere nuovi collaboratori e a far sì che restino a bordo.             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Siamo in grado di creare gruppi target omogenei per i nostri prodotti.                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Aspiriamo a ingrandire costantemente la nostra quota di mercato.                          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Siamo bravi ad acquisire nuovi clienti attraverso i nostri collaboratori.                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Siamo bravi a mettere in primo piano i vantaggi per la clientela.                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Siamo bravi a crescere più rapidamente della concorrenza.                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Siamo in grado di rinnovare la nostra gamma di prestazioni orientandoci alle esigenze.    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Riusciamo ad acquisire nuovi clienti attraverso quelli esistenti.                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Gestiamo la nostra azienda come un marchio.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Abbiamo le risorse necessarie a investire nelle nostre prestazioni e nella distribuzione. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Siamo in grado di allontanare e superare gli ostacoli alla crescita sul nostro cammino.   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |