

Piccole figurine, grande successo

Grazie a PostFinance, i fan Panini di tutto il mondo non hanno più problemi a ordinare online le figurine mancanti.



Le figurine Panini sono dei richiestissimi oggetti da collezione nel mondo intero. Per permettere ai fan di acquistare facilmente anche online le loro figurine preferite, nel 2012 l'azienda italiana con succursale svizzera nel Cantone Svitto ha introdotto una nuova soluzione di pagamento per il suo shop online. La scelta è caduta sull'e-payment di PostFinance, anche perché offre un'ampia gamma di opzioni di pagamento per i clienti internazionali.

All'inizio degli anni 2000 Panini ha avviato la vendita su internet delle sue figurine e delle sue carte da collezione. «Lo shop online è il complemento ideale dei nostri classici canali di vendita», dice Giorgio Aravecchia, New Media Director di Panini. I clienti possono così completare facilmente gli album acquistati in edicola, o trasferire interamente online la loro passione collezionistica.

Questione di affidabilità

I vantaggi della vendita online sono notevoli: da un lato permette a Panini di allargare la sua cerchia di clienti, dall'altro grazie al trattamento automatico delle ordinazioni la clientela può essere servita in modo molto più rapido ed efficiente. Secondo Aravecchia uno shop online di successo deve poter contare in primo luogo su un servizio semplice e sicuro, e sul funzionamento impeccabile di tutti i processi a valle. Proprio in questo ha fallito il vecchio sistema, che richiedeva un grande dispendio di risorse per gestire procedure di ordinazione, singole transazioni e reclami. «La soluzione di e-payment deve integrarsi bene nello shop online ed essere semplice da usare. Solo così il cliente sviluppa la fiducia necessaria all'acquisto», osserva Aravecchia. Su queste basi Panini ha avviato una valutazione complessiva da cui è uscita vincitrice PostFinance.

PostFinance convince anche a livello internazionale

Agli occhi di Panini diverse ragioni deponevano a favore dell'e-payment di PostFinance. Da un lato è stato facile integrare la soluzione di pagamento nel sistema di shop online preesistente, con vantaggi in termini di facilità d'uso sia per i clienti sia per Panini stessa in quanto gestore del negozio. Una volta installato il sistema, è stato subito semplice sia eseguire sia trattare in modo efficiente tutte le procedure di ordinazione.

D'altro canto, il sistema di PostFinance offre più di ottanta diverse tipologie di pagamento, consentendo così di adattarsi al meglio alle soluzioni di pagamento che vanno per la maggiore nei diversi paesi. L'offerta spazia dai principali operatori di carte di credito internazionali o Paypal, fino alle tipologie di pagamento preferite a livello locale e ad altre soluzioni specifiche dei singoli paesi.

Dal momento dell'installazione il sistema non ha mai avuto problemi. Per la clientela acquistare prodotti Panini è diventato così più semplice e sicuro. Aravecchia è convinto che quest'aspetto abbia contribuito non poco all'ulteriore crescita del fatturato online.

Vantaggi dell'e-payment

- › Sicurezza per i clienti e per l'azienda
- › Elevato potenziale di clienti
- › Semplicità d'uso
- › Accredito veloce e sicuro
- › Procedura di pagamento completamente automatizzata
- › Diminuzione dei mancati pagamenti
- › Utilizzo delle principali modalità di pagamento a livello internazionale

Assistenza personale a tutto tondo

Aravecchia ha apprezzato soprattutto l'assistenza personale di PostFinance. «Fin dall'inizio presso PostFinance ho avuto un unico interlocutore, con il quale ho potuto discutere tutte le questioni in sospeso e le nostre esigenze di ottimizzazione. Un progetto del genere richiede una chiara strutturazione dei ruoli» osserva Aravecchia. PostFinance si è quindi imposta non solo per i meriti della sua soluzione di pagamento, ma anche perché si è dimostrata un partner sicuro ed esperto nel corso di tutto il progetto.

Conclusione: una soluzione di pagamento sicura e semplice da usare è decisiva per il successo di uno shop online. Inoltre, per Panini era importante poter offrire soluzioni di pagamento su misura per i tanti paesi di provenienza della sua clientela. Con oltre 80 tipologie di pagamento, la soluzione di e-payment PostFinance ha potuto soddisfare tutte queste esigenze. E non solo: dal momento dell'installazione, ha garantito l'esecuzione impeccabile e trasparente di tutte le procedure di pagamento.

Il gruppo Panini

La Panini è stata fondata nel 1961 a Modena come azienda a conduzione familiare. Oggi è il gruppo industriale leader mondiale nel campo delle pubblicazioni per collezionisti. Altri settori di attività sono la pubblicazione di libri per bambini, di fumetti e di storie brevi. Panini è attiva in oltre 110 paesi del mondo e nel 2015 ha potuto contare su più di 1000 collaboratori. Il fatturato del gruppo è stato di 522 milioni di euro. La sede svizzera dell'azienda si trova a Wollerau.