

Una pentola con un click

Sono sempre di più i marchi della tradizione svizzera che puntano su internet come canale di vendita – tra questi anche Kuhn Rikon



Kuhn Rikon non ha potuto né voluto ignorare il trend di crescita degli shop online. In realtà è da molto tempo che il marchio svizzero n. 1 per pentole e utensili da cucina offre i suoi prodotti online, ma la vera svolta in termini di vendite ha coinciso con l'introduzione di diverse opzioni di pagamento grazie alla soluzione e-payment di PostFinance – gli ultimi quattro anni hanno così superato le più rosee aspettative.

In rete o non in rete? Per un'azienda così ricca di tradizione e di prestigio come Kuhn Rikon, la scelta di puntare anche sul canale online ha comportato una lunga riflessione, come conferma il responsabile marketing René ab Egg, «perché il nostro principale canale di vendita è, e resta, il commercio specializzato». Ma oggi non c'è impresa che possa più permettersi di ignorare il commercio online, dal momento che circa l'80% della popolazione svizzera tra i 14 e i 60 anni ha accesso a internet. «Per questo circa quattro anni fa ci siamo decisi a vendere i nostri prodotti anche online».

Nei primi tempi lo shop online di Kuhn Rikon si presentava senza una gamma diversificata di opzioni di pagamento elettronico. Ma a detta di ab Egg la cosa non funzionava: «Per poter acquistare uno dei nostri prodotti il cliente doveva pagare in anticipo. Non c'è da stupirsi che l'offerta non abbia suscitato particolare interesse».

Clienti senza opzioni di pagamento

Il grado di accettazione del canale online è migliorato improvvisamente quattro anni fa con l'introduzione di una soluzione di pagamento completa (soluzione Payment-Service-Providing, PSP): «Le nostre aspettative sono state pienamente

soddisfatte», dicono compiaciuti a Kuhn Rikon. L'effetto più evidente è stato un drastico calo dei costi. Il canale PSP costa all'impresa non più di 38 centesimi a transazione. Inoltre l'elaborazione dei pagamenti è rapidissima e garantisce la massima sicurezza. Grazie alle modalità di pagamento per shop online di PostFinance è venuto meno anche il rischio del credere.

La scelta di PostFinance

«Quella a favore del sistema e-payment di PostFinance è stata una decisione azzeccata», conferma ab Egg. «Il pacchetto completo di PostFinance risponde a tutte le nostre esigenze ed si è dimostrato, sotto ogni punto di vista, di pari livello, se non migliore, rispetto ai prodotti della concorrenza». I principali criteri che hanno guidato la scelta sono stati la massima sicurezza possibile, sia per il cliente che per l'impresa, l'affidabilità dell'offerta e l'ampia gamma di mezzi di pagamento, con oltre 80 modalità di pagamento in tutto il mondo. «Volevamo un sistema semplice, facile da usare, con costi trasparenti. A favore di PostFinance hanno giocato anche la copertura a livello europeo della sua soluzione di pagamento, e l'alto grado di accettazione della PostFinance Card».

Vantaggi dell'e-payment

- › Sicurezza per i clienti e l'azienda
- › Notevole potenziale clienti
- › Facilità d'uso
- › Accredito veloce e sicuro
- › Procedura di pagamento completamente automatizzata
- › Drastica diminuzione dei mancati pagamenti
- › Utilizzo delle più diffuse modalità di pagamento a livello internazionale

Molti più clienti grazie allo shop online

La scelta di creare uno shop online si è dimostrata azzeccata anche per un'impresa di così lunga tradizione come Kuhn Rikon: «Dal momento che quasi tutta la popolazione svizzera ha ormai accesso a internet, si nota una propensione crescente per gli acquisti online. Per noi la pagina web è, oltre all'esperienza del marchio, un importante canale informativo – soprattutto per prodotti di non immediata comprensione».

L'introduzione dell'e-payment ha pagato anche in termini di fatturato. Infatti negli ultimi quattro anni il fatturato dello shop online Kuhn Rikon ha avuto un andamento decisamente dinamico. «Dopo una prima esplosione di vendite, oggi manteniamo comunque tassi di crescita a due zeri», si compiace ab Egg.

Conclusione: *L'e-payment, il pagamento elettronico con un click, trasforma lo shop online in un canale di vendita allettante, conveniente e sicuro – e questo sia per aziende nuove sia per imprese tradizionali.*

Kuhn Rikon

Kuhn Rikon AG, azienda della valle del Töss fondata nel 1926, sviluppa e produce pentole di alta qualità vendute in tutto il mondo e particolarmente apprezzate in Cina, Australia, Taiwan, Spagna, Gran Bretagna e negli USA. Azienda familiare di antica tradizione, Kuhn Rikon ha circa 180 collaboratori, 140 dei quali lavorano in Svizzera e altri 40 nelle società affiliate in Inghilterra, Spagna e USA. Principale vanto dell'azienda è il design originale dei suoi prodotti.