

L'e-fattura: un modello di successo

Da circa tre anni Electroplast ha scelto la fatturazione elettronica.



Electroplast, un leader nella distribuzione di materiale elettrico.

L'e-fattura è tutto questo

- › Procedura di accredito più rapida
- › Risparmio su costi e tempi
- › Eliminazione dell'archivio cartaceo
- › Semplicità
- › Un miglior servizio alla clientela
- › Procedure di pagamento più semplici per i clienti
- › Riduzione degli errori grazie all'eliminazione dell'inserimento manuale dei dati
- › Processi più efficienti
- › Sostenibilità: riduzione dell'uso della carta e dell'archiviazione cartacea

Risparmiare sui costi e ridurre gli errori: l'azienda con sede a Meyrin ha riconosciuto molto presto i vantaggi dell'e-fattura, acquisendo così una posizione di vantaggio rispetto alla concorrenza.

Electroplast è tra i principali operatori di commercio all'ingrosso di materiale elettrico. Con un'offerta di oltre 10'000 articoli, ogni anno deve emettere e spedire migliaia di fatture. Per Electroplast la fatturazione cartacea ha quindi rappresentato per molto tempo una grande sfida con un dispendio notevole. Per questo si è infine affidata all'e-fattura di PostFinance. Anatole Houngrinou, responsabile finanziario di Electroplast, spiega: «Abbiamo intuito molto presto le potenzialità dell'e-fattura. La fatturazione elettronica semplifica e accelera notevolmente i nostri processi». Tre anni fa, l'azienda di Ginevra ha introdotto l'e-fattura in collaborazione con PostFinance. Gli obiettivi erano molteplici: si trattava da una parte di semplificare il processo di documentazione e archiviazione, dall'altra di ridurre i costi. «Abbiamo centrato tutti i nostri obiettivi», dichiara ora con soddisfazione Houngrinou. L'e-fattura riserva dei vantaggi anche alla clientela dell'azienda di materiale elettrico. Chi acquista i prodotti Electroplast approfitta infatti della semplificazione della procedura di

pagamento, che permette di saldare le fatture con pochi e semplici clic.

Un ottimo rapporto costo-beneficio

Electroplast ha capito molto presto che l'introduzione dell'e-fattura avrebbe comportato anche altri vantaggi: per esempio una minor percentuale di errori. Dal momento che i dati sono disponibili in formato elettronico, il destinatario della fattura non ha più modo di compiere errori di battitura. Per chi emette la fattura ciò comporta un miglioramento della qualità dei dati d'accredito, e quindi una riduzione dei tempi di ricerca. La fatturazione elettronica favorisce dunque l'efficienza dei processi di lavoro. Risparmiando su carta e spese di spedizione, Electroplast ha potuto addirittura ridurre ulteriormente i costi dell'emissione delle fatture. A far propendere per la collaborazione con PostFinance sono state le caratteristiche convincenti dell'offerta, e l'ottimo rapporto costo-beneficio. Ma non solo: «Ci siamo decisi in tal senso anche perché avevamo già una buona relazione commerciale con PostFinance» dice Houngrinou.

Chi è Electroplast

Electroplast è attiva nel commercio all'ingrosso di materiale elettrico ed è considerata tra i leader del settore in Svizzera. Rifornisce principalmente installatori elettrici, rivenditori e aziende. L'azienda di Ginevra è specializzata in materiale elettrico da incasso, canaline elettriche e tubi colorati. Ha un'offerta di magazzino di oltre 10'000 articoli. Poco conosciuta al grande pubblico, Electroplast è affiliata alla francese Sonepar che con oltre 2200 punti vendita e circa 36'000 collaboratori è la più grande azienda al mondo di distribuzione di materiale elettrico.

Conclusioni: grazie all'e-fattura, Electroplast è riuscita a ottimizzare i processi di incasso e a ridurre i costi. I clienti di Electroplast beneficiano dell'e-fattura. Possono pagare le fatture con pochi clic.