

E-facture: modèle de réussite

Electroplast a recours à la facturation électronique depuis environ trois ans.



Electroplast, un leader dans la distribution de matériel électrique.

Avantages de l'e-facture

- › Paiements plus rapides
- › Réduction des coûts et gain de temps
- › Suppression de l'archivage physique
- › Simplicité
- › Amélioration du service à la clientèle
- › Paiement simplifié pour la clientèle
- › Diminution du nombre d'erreurs en raison de l'absence de saisie manuelle
- › Processus plus efficaces
- › Développement durable: réduction de la consommation de papier et de l'archivage physique

Réduire les coûts et limiter les erreurs: établie à Meyrin, l'entreprise a pris conscience très tôt des avantages de l'e-facture et a pris ainsi de l'avance sur ses concurrents.

Electroplast compte parmi les leaders de la vente en gros de matériel électrique. Proposant plus de 10 000 articles, l'entreprise génère chaque année des milliers de factures, qui doivent être établies et envoyées. Pour Electroplast, le traitement des factures sur papier a constitué longtemps un travail énorme, demandant un investissement considérable. C'est la raison pour laquelle l'entreprise a adopté l'e-facture de PostFinance. Anatole Houngninou, responsable Finance chez Electroplast, explique: «Nous nous sommes rendu compte très tôt du potentiel de l'e-facture. La facturation électronique facilite et accélère nos processus de manière significative.» Il y a trois ans, l'entreprise genevoise a introduit l'e-facture en collaboration avec PostFinance, visant ainsi différents objectifs: elle souhaitait, d'une part, faciliter la recherche de documents et l'archivage et, de l'autre, réduire les coûts. «Nous avons atteint ces deux objectifs», conclut M. Houngninou aujourd'hui non sans une certaine satisfaction. L'e-facture comporte aussi des avantages pour les clients de l'entreprise de matériel électrique. En effet, ces derniers bénéficient d'un processus

de paiement plus aisé et peuvent ainsi régler leurs factures en quelques clics et en toute simplicité.

Rapport qualité-prix convaincant

Electroplast s'est aperçu rapidement que l'introduction de l'e-facture présentait d'autres avantages: par exemple, une diminution du nombre d'erreurs. Comme les données existent déjà sous forme électronique, les destinataires ne commettent plus de fautes de frappe. L'émetteur de la facture reçoit ainsi des données de crédit de meilleure qualité, ce qui permet de réduire le temps consacré aux recherches. La facturation électronique rend donc les processus de travail plus efficaces. Grâce à l'économie de papier et des frais d'expédition, Electroplast a même pu réduire encore davantage les coûts de facturation. L'offre convaincante et le très bon rapport qualité-prix ont joué un rôle décisif dans le choix de PostFinance comme partenaire. Mais ce n'est pas tout: «Notre bonne relation d'affaires avec PostFinance y était aussi pour quelque chose», ajoute Houngninou.

A propos de Electroplast

Electroplast est un grossiste du secteur du matériel électrique qui compte parmi les leaders suisses de sa branche. Ses clients sont principalement des installateurs-électriciens, des revendeurs et le secteur de l'industrie. Originaire de Genève, l'entreprise est spécialisée dans le matériel d'appareillage, d'éclairage, des câbles. Son entrepôt contient plus de 10 000 articles destinés à la vente. Peu connue du grand public, Electroplast est une filiale du groupe Français Sonepar, le plus grand groupe de distribution de matériel électrique du monde, avec plus de 2200 points de vente et 36 000 collaborateurs.

Conclusion: l'e-facture a permis à Electroplast d'optimiser ses processus de recouvrement et de réduire les coûts. Elle profite aussi à ses clients, qui peuvent régler leurs factures en quelques clics.