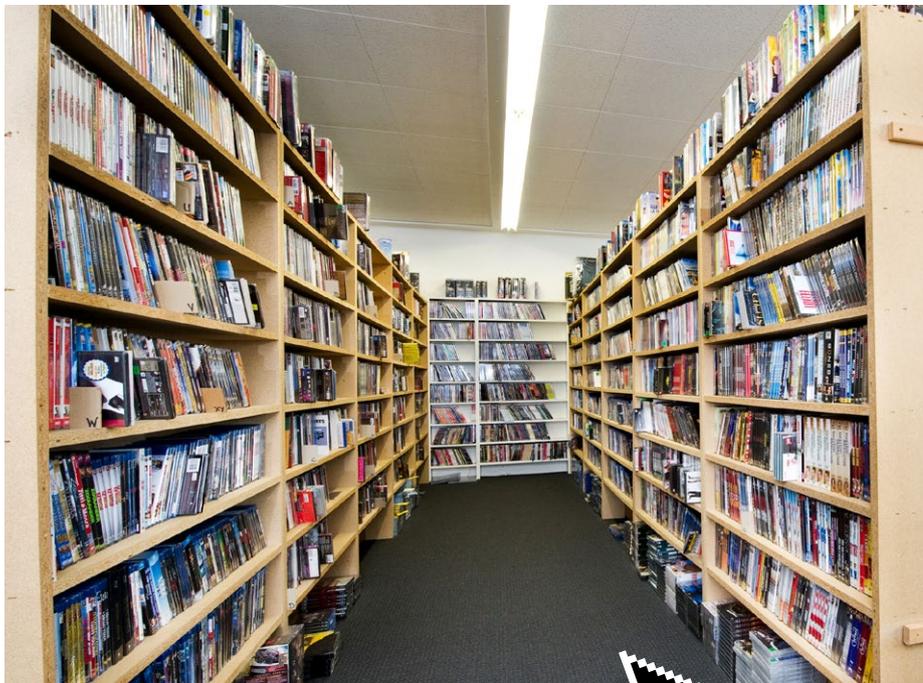


Perfekt für die Kunden von CeDe-Shop

Pionierunternehmen setzen auf die E-Rechnung – so auch der CeDe-Shop.



Vorteile der E-Rechnung

- › Einfache und problemlose Implementierung
- › Benutzerfreundlich für Kunden
- › Effizientere Prozesse
- › Weniger Fehler durch Erfassung
- › Kosteneinsparung durch Reduktion des Arbeitsaufwands
- › Zahlungsabwicklung
- › Schnellerer Zahlungseingang
- › Verbessertes Kundenservice sowie engere Kundenbindung
- › Physische Archivierung entfällt
- › Keine Druck- und Versandkosten
- › Reduzierter Papierverbrauch

sind die realisierten Volumeneffekte und Kosteneinsparungen für den CeDe-Shop», so Zeller. Er rechnet damit, dass sich die Investition insbesondere dank der Reduktion des Aufwands bald auszahlen wird.

Die E-Rechnung ist für den CeDe-Shop auch eine wichtige Kundenbindungsmaßnahme, denn sie ist eine innovative Dienstleistung für die Kunden. Die Zahlungen lassen sich rasch, einfach und sicher abwickeln. Da ist es nachvollziehbar, dass sich die E-Rechnung immer mehr etabliert.

Fazit: Die Kunden profitieren stark von der E-Rechnung. Vorteile für den CeDe-Shop resultieren unmittelbar beim Kundenservice und bei der Kundenbindung. Dank des geringeren Aufwands bei der Rechnungsstellung ergeben sich für das Unternehmen zudem mittel- und längerfristig erhebliche Kosteneinsparungen.

Im Versandhandel mit Ton- und Bildträgern zählt der Winterthurer CeDe-Shop zu den Pionieren. Auch bei der Einführung der E-Rechnung hat das Unternehmen nicht lange gezögert. Vorteile sieht CeDe-Shop-Chef Martin Zeller vor allem für die Kunden. Aber auch das Unternehmen profitiert von effizienteren Prozessen und damit tieferen Kosten.

Nicht nur Musikliebhabern ist das im Versandhandel in den Bereichen CDs, DVDs, Games, Software und Bücher tätige Unternehmen ein Begriff. Die in Winterthur domizilierte Firma zählt zusammen mit Ex Libris zu den bedeutendsten Online-Plattformen unseres Landes. Da der Handel mit Ton- und Bildträgern mittlerweile hauptsächlich über das Internet stattfindet, war die Einführung der elektronischen Rechnung bei CeDe-Shop der konsequente nächste Schritt.

«PostFinance hat uns im Sommer 2010 kontaktiert und uns rasch von den Vorteilen der E-Rechnung überzeugen können», erklärt CeDe-Shop-Chef Martin Zeller. «Dann ging alles schnell. Bereits im Mai 2011 war das Projekt der elektronischen Rechnungsstellung umgesetzt. Sowohl die Pilotphase wie die Inbetriebnahme gingen reibungslos vonstatten.»

Der Entscheid, die E-Rechnung mit PostFinance als Partnerin einzuführen, war für Zeller logisch: «Das Finanzinstitut der Post hat uns ein überzeugendes Angebot gemacht. Zudem haben wir mit PostFinance bereits im Zahlungsverkehr sehr gut zusammengearbeitet.»

Die Erwartungen sind hoch

Nach der reibungslosen Einführung sind die Erwartungen bei CeDe-Shop immer noch hoch: «In erster Linie haben von der Einführung des elektronischen Zahlens bisher unsere Kunden profitiert», erklärt Zeller. «Sie können nun ihre Rechnungen mit ein paar Klicks und damit viel schneller erledigen», unterstreicht er. Immer mehr Kundinnen und Kunden würden die Vorteile der E-Rechnung erkennen. «Je mehr Kundinnen und Kunden auf die elektronische Rechnung umstellen, desto grösser

CeDe-Shop

Das Winterthurer Versandhandelsunternehmen CeDe-Shop ist 1976 als kleiner Plattenladen in der Altstadt von Winterthur gegründet worden. 1998 begann das Unternehmen, CDs über das Internet zu vertreiben, unter dem noch aktuellen Namen CeDe.ch. 2001 kam die DVD-Abteilung hinzu, 2002 Games und Software. Fünf Jahre später wurde das Sortiment um die Warengruppe Bücher erweitert. Im Jahr 2007 wurde der Recherchedienst lanciert – eine exklusive, kostenlose Dienstleistung. CeDe-Shop beschäftigt 55 Mitarbeitende und zählt in der Schweiz neben Ex Libris zu den Branchengrössten.