Concours eBill

Mesures de marketing

mises en œuvre de manière optimale

Pratiques optimales pour émetteurs de factures

Comment les émetteurs de factures peuvent profiter du concours eBill

Concours eBill

Objectif du concours

En lançant le concours eBill, SIX souhaite offrir aux émetteurs de factures l'occasion de positionner eBill plus en avant dans leurs cercles de clientèle.

Le moment idéal

Actuellement, eBill compte déjà plus de 2,5 millions d'utilisatrices et utilisateurs. Dans un sondage représentatif mené par l'institut GfS Bern**, 89 % des répondants ont confirmé** qu'ils **connaissaient eBill**. La notoriété d'eBill est très élevée sur le marché. Néanmoins, il existe encore beaucoup de potentiel dès qu'il s'agit d'activer de nouveaux émetteurs de factures.

Capitaliser sur le potentiel

Pour que le client ou la cliente puisse recevoir des factures eBill, il/elle doit activer l'entreprise souhaitée dans le portail eBill**.** L'invitation à le faire provient idéalement de l'entreprise émettant elle-même des factures. Grâce au concours eBill, vous pouvez **motiver vos clients à activer** votre entreprise **sur le portail eBill**.

Informations générales

Concours eBill

Durée:
01.11.2022 – 31.01.2023

Prix principaux mensuels et tirage au sort hebdomadaire:
le tirage au sort est organisé par SIX. Il n'y a pas d'échange de données avec les partenaires.

novembre 2022: Tirage au sort pour l'un des quatre bons BRACK d'une valeur de CHF 1000 chacun
décembre 2022: Vous avez la chance de gagner un abonnement général CFF d'une valeur de CHF 3860
janvier 2023: Gagnez l'un des quatre bons TRANSA d'une valeur de CHF 1000 chacun

Chaque semaine, un abonnement demi-tarif CFF supplémentaire est tiré au sort.

Participation au concours (pour clients finaux):
- Toutes les informations peuvent être trouvées sur ebill.ch sous «Concours eBill»
- La participation au concours se fait en remplissant le formulaire d'inscription sur ebill.ch
- Les utilisateurs actifs et les nouveaux utilisateurs d'eBill peuvent en bénéficier

Prix principaux mensuels

Concours eBill

Bon d'achat BRACK

Réalisez votre rêve d'un e-bike ou de bien d'autres choses.

Prix principal en novembre 2022:

Gagnez l'un des quatre bons BRACK d'une **valeur de 1000 CHF**.

AG CFF (l'abonnement général)

Voyagez gratuitement pendant un an dans toute la Suisse.

Prix principal en décembre 2022 :

Gagnez un AG CFF d'une **valeur de 3860 CHF**

Bon Transa

Tout pour votre prochaine aventure.

Prix principal en janvier 2023:

Gagnez l'un des quatre bons Transa d'une **valeur de 1000 CHF.**

Condition préalable pour émetteurs de factures

Concours eBill

Devenir autoactif

Pour qu'une entreprise puisse tirer parti du concours eBill, il est nécessaire qu'elle mette en œuvre les mesures de marketing prévues. Quelques exemples pour la mise en œuvre:

- Placer bien en vue les informations sur eBill et le concours eBill sur le propre site Internet
- Informer les clients via les **propres canaux** et promouvoir le concours eBill
  - Joindre le flyer du concours eBill à la facture
  - Envoyer des informations sur eBill via la newsletter
  - Post sur les réseaux sociaux en faveur du concours eBill

Tirer parti et exploiter la portée de l'action

En soutenant activement eBill et le concours eBill, l'entreprise peut profiter des avantages suivants:

- Portée: **60'000 visites** par mois sur eBill.ch et **300'000 clics** par mois sur la bannière du portail eBill
- Campagne supplémentaire sur Instagram pendant 3 mois
- **Placement du logo** sur la page d'accueil du concours eBill

Placement du logo sur la page d'accueil du concours eBill

Concours eBill

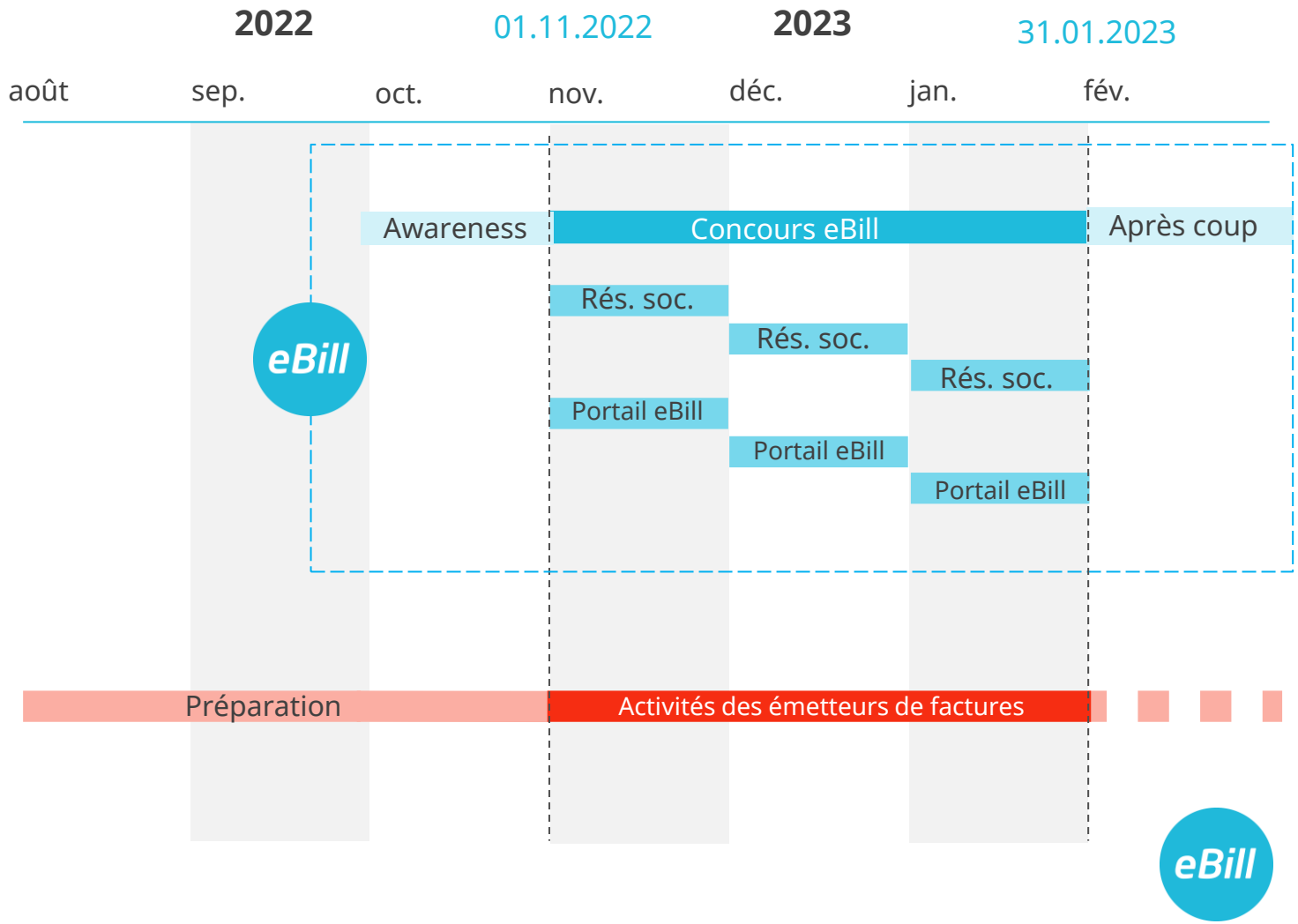
Préparation optimale - utiliser le matériel marketing

Concours eBill

Matériel marketing

Les documents et modèles suivants sont disponibles gratuitement et peuvent être utilisés individuellement:

- Flyer du concours eBill
- Modèles de textes (DE, FR, IT, EN)
  - Médias sociaux
  - Newsletter
  - Magazine
  - Site Internet
- Key Visuals et illustrations
- Code QR du concours eBill
- Post sur les médias sociaux
  - Concours eBill (Madame/Monsieur)
  - Concours eBill (3xprix)



Mesures marketing de mise en œuvre optimale

Concours eBill

Intégrer le matériel marketing dans la propre communication

- Les textes et les illustrations servent de guide
- Les textes peuvent être adaptés au propre style
- Utiliser les illustrations et images (identification)

Combiner les informations sur eBill avec la facture

- Joindre le flyer du concours eBill
- Intégrer le code QR
- Personnaliser la remarque
  - *Call to Action:* Activez maintenant l'«entreprise XY» comme émetteur de factures dans le portail eBill et participez au concours eBill

Tirer parti des contacts avec la clientèle

- Combinez les remarques sur eBill et le concours eBill
- Site Internet, newsletter, médias sociaux, magazine pour la clientèle, centre d'appels

Flyer (DE, FR, IT, EN)

Aperçu du matériel marketing

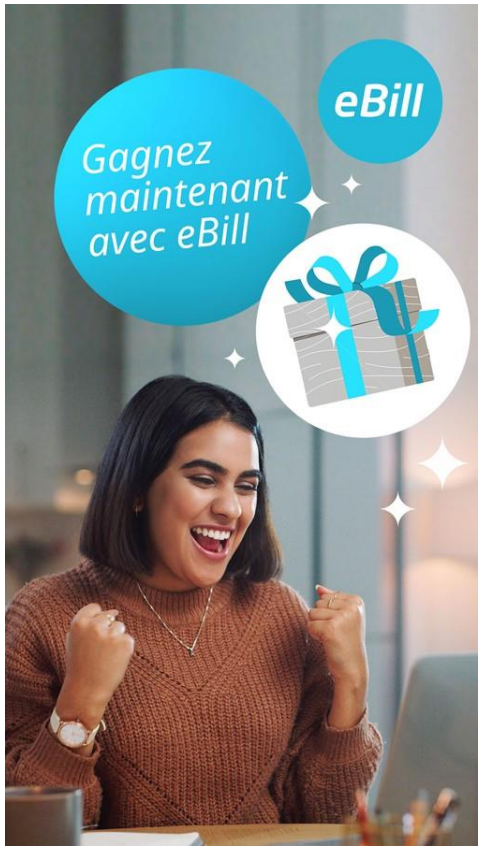
Concours eBill

Illustrations – Key Visuals

Code QR

Modèle

Post sur les réseaux sociaux - neutre

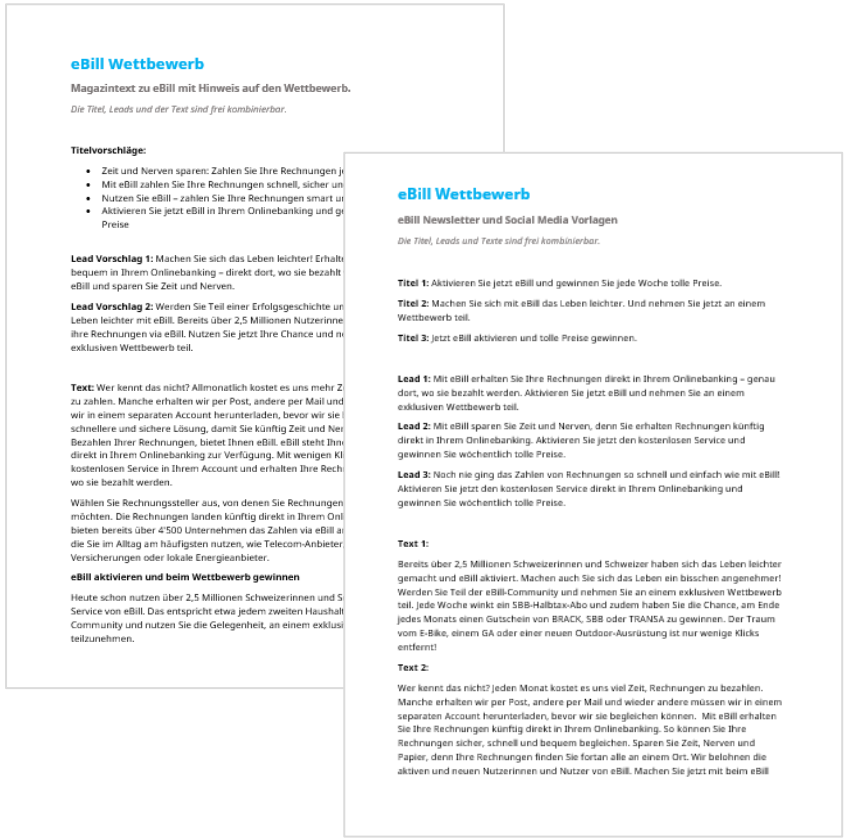


eBill

Aperçu du matériel marketing

Concours eBill

Modèles de textes



eBill Wettbewerb

Magazintext zu eBill mit Hinweis auf den Wettbewerb.

Die Titel, Leads und der Text sind frei kombinierbar.

Titelvorschläge:

- Zeit und Nerven sparen: Zahlen Sie Ihre Rechnungen j
- Mit eBill zahlen Sie Ihre Rechnungen schnell, sicher un
- Nutzen Sie eBill – zahlen Sie Ihre Rechnungen smart u
- Aktivieren Sie jetzt eBill in Ihrem Onlinebanking und g Preise

Lead Vorschlag 1: Machen Sie sich das Leben leichter! Erhalte bequem in Ihrem Onlinebanking – direkt dort, wo sie bezahlt eBill und sparen Sie Zeit und Nerven.

Lead Vorschlag 2: Werden Sie Teil einer Erfolgsgeschichte un Leben leichter mit eBill. Bereits über 2,5 Millionen Nutzerinne ihre Rechnungen via eBill. Nutzen Sie jetzt Ihre Chance und n exklusiven Wettbewerb teil.

Text: Wer kennt das nicht? Allmonatlich kostet es uns mehr Z zu zahlen. Manche erhalten wir per Post, andere per Mail und wir in einem separaten Account herunterladen, bevor wir sie schnellere und sichere Lösung, damit Sie künftig Zeit und Ner Bezahlen Ihrer Rechnungen, bietet Ihnen eBill. eBill steht Ihn direkt in Ihrem Onlinebanking zur Verfügung. Mit wenigen Kl kostenlosen Service in Ihrem Account und erhalten Ihre Rech wo sie bezahlt werden.

Wählen Sie Rechnungssteller aus, von denen Sie Rechnungen möchten. Die Rechnungen landen künftig direkt in Ihrem Onl bieten bereits über 4'500 Unternehmen das Zahlen via eBill a die Sie im Alltag am häufigsten nutzen, wie Telecom-Anbieter Versicherungen oder lokale Energieanbieter.

eBill aktivieren und beim Wettbewerb gewinnen

Heute schon nutzen über 2,5 Millionen Schweizerinnen und S Service von eBill. Das entspricht etwa jedem zweiten Haushalt Community und nutzen Sie die Gelegenheit, an einem exklusi teilzunehmen.

eBill Wettbewerb

eBill Newsletter und Social Media Vorlagen

Die Titel, Leads und Texte sind frei kombinierbar.

Titel 1: Aktivieren Sie jetzt eBill und gewinnen Sie jede Woche tolle Preise.

Titel 2: Machen Sie sich mit eBill das Leben leichter. Und nehmen Sie jetzt an einem Wettbewerb teil.

Titel 3: Jetzt eBill aktivieren und tolle Preise gewinnen.

Lead 1: Mit eBill erhalten Sie Ihre Rechnungen direkt in Ihrem Onlinebanking – genau dort, wo sie bezahlt werden. Aktivieren Sie jetzt eBill und nehmen Sie an einem exklusiven Wettbewerb teil.

Lead 2: Mit eBill sparen Sie Zeit und Nerven, denn Sie erhalten Rechnungen künftig direkt in Ihrem Onlinebanking. Aktivieren Sie jetzt den kostenlosen Service und gewinnen Sie wöchentlich tolle Preise.

Lead 3: Noch nie ging das Zahlen von Rechnungen so schnell und einfach wie mit eBill! Aktivieren Sie jetzt den kostenlosen Service direkt in Ihrem Onlinebanking und gewinnen Sie wöchentlich tolle Preise.

Text 1:

Bereits über 2,5 Millionen Schweizerinnen und Schweizer haben sich das Leben leichter gemacht und eBill aktiviert. Machen auch Sie sich das Leben ein bisschen angenehmer! Werden Sie Teil der eBill-Community und nehmen Sie an einem exklusiven Wettbewerb teil. Jede Woche winkt ein SBB-Halbtax-Abo und zudem haben Sie die Chance, am Ende jedes Monats einen Gutschein von BRACK, SBB oder TRANSA zu gewinnen. Der Traum vom E-Bike, einem GA oder einer neuen Outdoor-Ausrüstung ist nur wenige Klicks entfernt!

Text 2:

Wer kennt das nicht? Jeden Monat kostet es uns viel Zeit, Rechnungen zu bezahlen. Manche erhalten wir per Post, andere per Mail und wieder andere müssen wir in einem separaten Account herunterladen, bevor wir sie begleichen können. Mit eBill erhalten Sie Ihre Rechnungen künftig direkt in Ihrem Onlinebanking. So können Sie Ihre Rechnungen sicher, schnell und bequem begleichen. Sparen Sie Zeit, Nerven und Papier, denn Ihre Rechnungen finden Sie fortan alle an einem Ort. Wir belohnen die aktiven und neuen Nutzerinnen und Nutzer von eBill. Machen Sie jetzt mit beim eBill

Post sur les réseaux sociaux - prix

Site Internet

Concours eBill

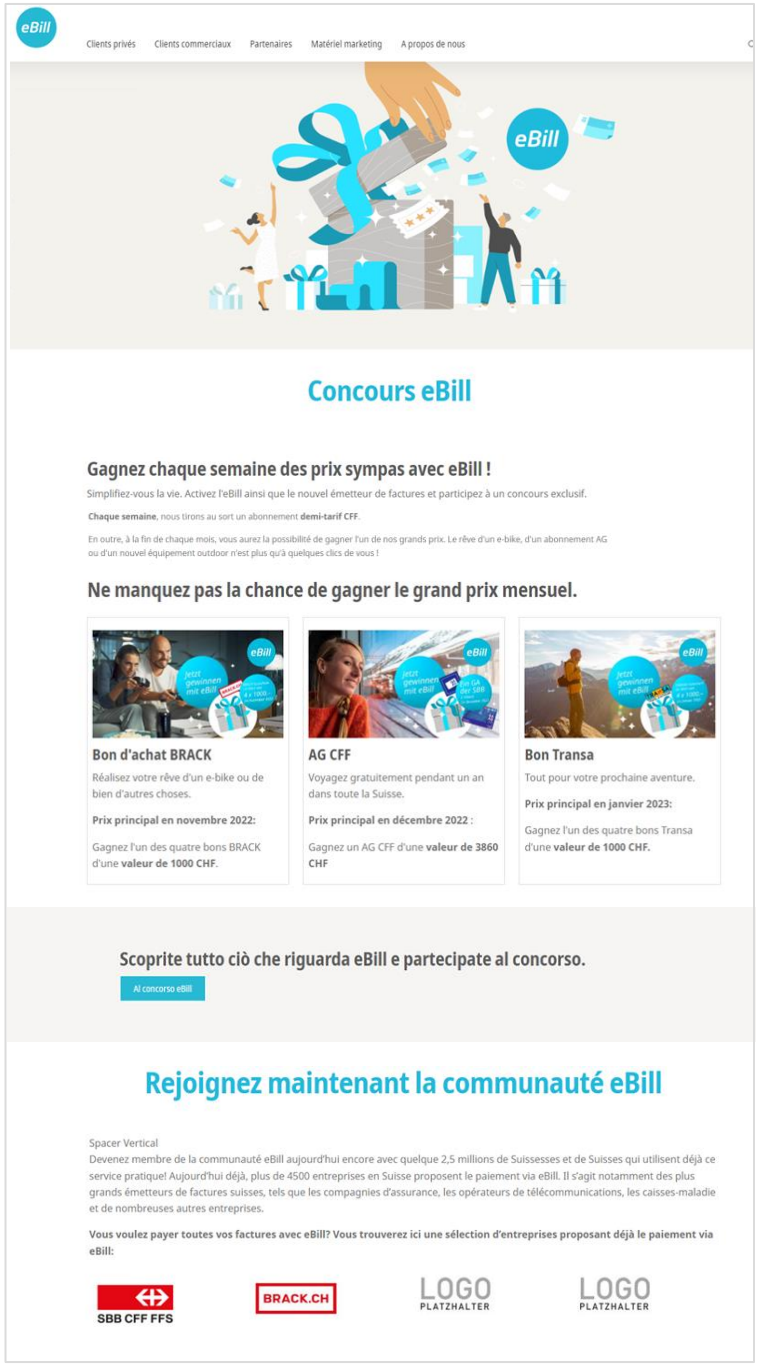
Customer Journey:

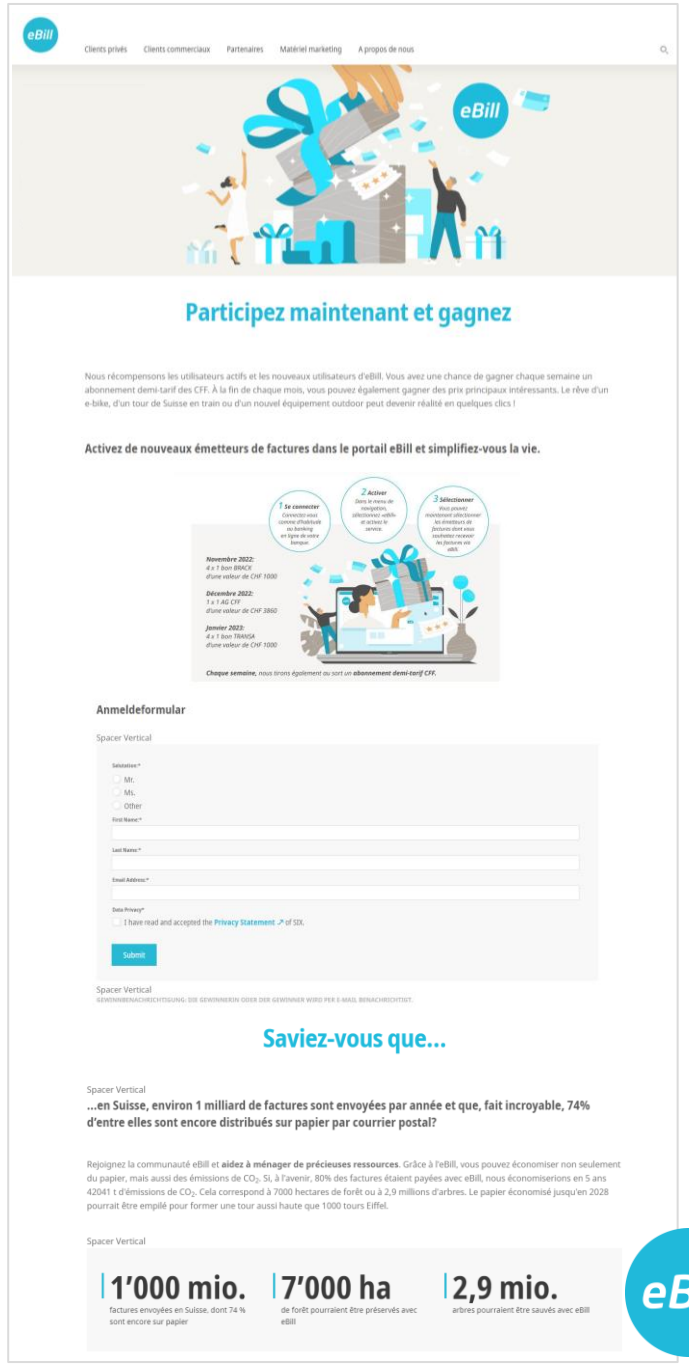
Entreprises :
Intégrer un lien sur le site web du concours eBill

Site web du concours eBill :
Informations sur le concours eBill. Formulaire d'inscription sur la 2ème page de renvoi avec indication d'activer d'autres émetteurs de factures.

Portail eBill :
Bannière du concours eBill avec lien.

Site web du concours eBill :
Inscription au concours eBill via le formulaire en ligne





Informations supplémentaires

Concours eBill

Qui est mon interlocuteur pour le concours eBill ?

- Si vous êtes une entreprise et que vous souhaitez utiliser le concours eBill, contactez directement **votre partenaire de réseau**

Où trouver les documents marketing?

- Tous les documents marketing relatifs au concours eBill se trouvent sur le site Matériel marketing – eBill ou sont mis à votre disposition par votre partenaire de réseau.
- L'ensemble des documents est disponible en allemand, français, italien et anglais.

Quand le site web du concours eBill sera-t-il en ligne ?

Le site web du concours eBill est mis en ligne un mois avant le lancement (début octobre)

https://www.ebill.ch/de/wettbewerb.html
https://www.ebill.ch/en/competition.html
https://www.ebill.ch/fr/concours.html
https://www.ebill.ch/it/concorso.html

Rejoignez maintenant la communauté eBill