

Neues von PostFinance

für Rechnungssteller und -empfänger
von digitalen Rechnungen

Nr. 1, Mai 2022

Seite 2 Best Practices:
So gewinnen Sie neue eBill-
Nutzerinnen und -Nutzer

Seite 3 Konsequenter digital mit
der QR-Rechnung und eBill

Seite 4 Einfachere Suche nach
Rechnungsstellern – einfachere
Registrierung im E-Finance



Liebe Leserin, lieber Leser

Immer mehr Nutzerinnen und Nutzer, immer mehr Rechnungssteller, immer mehr Transaktionen: Die Rechnungslösung eBill kommt an. Dies zeigen die aktuellen Marktzahlen von SIX fürs Jahr 2021 deutlich. Aber auch im B2B-Bereich setzen mit der E-Rechnung immer mehr Unternehmen auf eine digitale Lösung für den einfachen und effizienten Versand und Empfang von Rechnungen. Dabei unterstützt das E-Rechnungsnetzwerk von PostFinance, das grösste der Schweiz, die Unternehmen massgeblich.

In diesem Newsletter werden wir Ihnen zeigen, was wir unternehmen, um die digitalen Rechnungslösungen tatkräftig zu fördern – zum Beispiel über gemeinsame Kommunikationsmassnahmen mit der SIX AG, um eBill in der Schweizer Bevölkerung noch stärker zu verankern. Vielmehr möchten wir Ihnen auch unsere Best Practice-Tipps mit auf den Weg geben, damit auch Sie weitere Kundinnen und Kunden für eBill gewinnen können und damit Ihre Prozesskosten senken können.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit und für Ihr Vertrauen in die digitalen Rechnungslösungen von PostFinance.

Frank Lange
Leiter Billing Solutions

eBill und E-Rechnung: Die Digitalisierung in der Rechnungsabwicklung schreitet mit grossen Schritten voran

Wie entwickeln sich eBill und die E-Rechnung? Wir zeigen auf, wie stark eBill in der Schweiz mittlerweile verbreitet ist und dass PostFinance das grösste E-Rechnungsnetzwerk der Schweiz bietet.

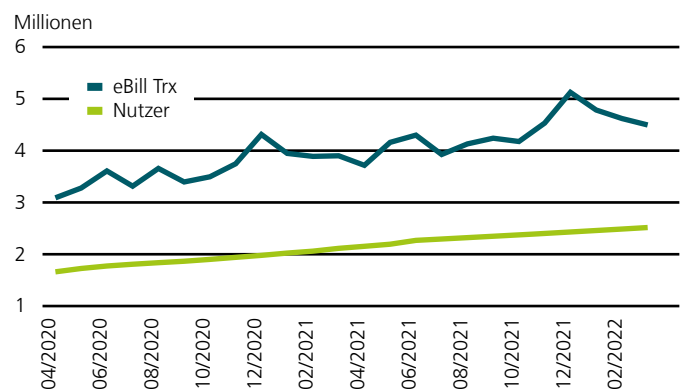
Das war das eBill-Jahr 2021

Wenn Sie als Unternehmen eBill anbieten, kennen Sie die Vorteile der digitalen Rechnung: Sie als Rechnungssteller sparen Zeit und Ressourcen und erhalten die Zahlungen zuverlässig – und Ihre Kundinnen und Kunden profitieren von einer komfortablen und sicheren Zahlungsmöglichkeit direkt im E-Banking. Dieser Mehrwert überzeugt. Dies zeigen folgende Zahlen und Fakten, mit denen das eBill-Jahr 2021 abgeschlossen werden konnte:

- **50 Millionen eBill-Transaktionen:** Dies entspricht einem Wachstum von 25% gegenüber dem Vorjahr.
- **2,43 Millionen eBill-Nutzerinnen und -Nutzer:** Damit erreichen Sie als Rechnungssteller rund die Hälfte der Schweizer Haushalte.
- **Über 4100 eBill-Rechnungssteller:** So viele Unternehmen sind an eBill angeschlossen – Tendenz steigend.
- **99% fristgerecht:** Rechnungen werden vor oder per Fälligkeitsdatum fristgerecht beglichen.

eBill-Nutzer und Transaktionen

Die Zahl der eBill-Nutzenden und eBill-Transaktionen steigt.



Quelle: SIX (Stand April 2022)

Fortsetzung auf Seite 2 ▶

Darum ist PostFinance ein wichtiger Player, wenn es um elektronische Rechnungen geht

- PostFinance hat 2,7 Millionen Kundinnen und Kunden. Davon machen insgesamt 1,9 Millionen von E-Finance Gebrauch, die somit eBill uneingeschränkt nutzen können.
- 500'000 PostFinance-Kundinnen und -Kunden sind für eBill registriert.
- PostFinance verarbeitet pro Jahr rund 1,2 Milliarden Transaktionen im Zahlungsverkehr.

Schon gewusst?

PostFinance bietet im B2B-Bereich der digitalen Rechnungen das grösste E-Rechnungs-Netzwerk der Schweiz – mit der grössten Zahl an teilnehmenden Rechnungsstellern, -empfängern sowie Software- und Interconnect-Partnern.

- Unsere 130 Softwarepartner setzen mit standardisierten Schnittstellen in ihren Softwares auf die Zusammenarbeit mit PostFinance. Eine Übersicht finden Sie unter: postfinance.ch
- Die Anbindung zu den 16 Interconnect-Partnern ermöglicht eine ausgezeichnete Anschlussmöglichkeit zur E-Rechnung in der Schweiz und weltweit. Mehr erfahren Sie unter: postfinance.ch

Best Practices: So gewinnen Sie neue eBill-Nutzerinnen und -Nutzer

Je mehr Kundinnen und Kunden Ihre Rechnungen per eBill empfangen, desto besser. Doch wie gewinnt man als Rechnungssteller mehr eBill-Nutzende? In unseren Best-Practice-Unterlagen haben wir erfolgsversprechende Massnahmen für Sie zusammengestellt.

Je mehr Ihrer Kundinnen und Kunden Ihre Rechnungen per eBill erhalten, desto besser ist dies für Ihr Unternehmen: Ihr Aufwand für die Rechnungsstellung sinkt, die Fakturierung wird effizienter und Sie können die Zahlungseingänge zuverlässig verbuchen. Doch wie gelingt die Mission, mehr Kundinnen und Kunden von eBill zu überzeugen und eine grosse Anzahl Ihrer Rechnungsempfängerinnen und -empfänger auf eBill umzustellen?

Was Sie tun können

SIX und die teilnehmenden Finanzinstitute sorgen mit gemeinsamen Kommunikationsmassnahmen dafür, dass das Bezahlen mit eBill in der Bevölkerung bekannter und verbreiteter wird. PostFinance setzte bereits verschiedene Co-Branding-Massnahmen um. Nutzen auch Sie die Möglichkeit, Ihren Kundinnen und Kunden die Vorteile der digitalen Rechnung aufzuzeigen und eBill noch bekannter zu machen. Mit der Umsetzung unserer Best Practice-Tipps werden weitere Kundinnen und Kunden Ihr Unternehmen als Rechnungssteller hinzuzufügen und Sie schöpfen zusätzliches Potenzial für eBill aus.



Bekanntheit erhöhen

Machen Sie eBill bei Ihren Kundinnen und Kunden bekannter, indem Sie auf Ihren eigenen Kanälen über eBill kommunizieren – sei dies bei einem Rechnungsversand oder im Newsletter. Unsere Umsetzungsideen helfen Ihnen dabei.



Wirkung erzielen

Sorgen Sie dafür, dass sich möglichst viele Kundinnen und Kunden für eBill anmelden. Ein schlichtes Anmeldeformular ist dafür eine zentrale Voraussetzung. Mit einem Anmeldecheck stellen Sie zudem einen mühelosen Anmeldeprozess sicher.



Potenzial nutzen

Holen Sie ganz einfach all jene Kundinnen und Kunden an Bord, die Rechnungen am liebsten per eBill erhalten möchten. Dafür stehen Ihnen nützliche Funktionen wie Look-Up und Ihre eigenen Verkaufsprozesse zur Verfügung.

Wie wir Sie unterstützen

Mit unserem Leitfaden «Mehr Kunden für eBill gewinnen: Best Practice» möchten wir Ihnen gerne Ideen, Wege und gelungene Beispiele aufzeigen. Unsere Empfehlungen basieren auf den Resultaten eigener eBill-Kampagnen und den Rückmeldungen von Kunden, die bereits eigene eBill-Massnahmen umgesetzt haben. In unserem Leitfaden erfahren Sie:

- wie Sie über Ihre eigenen Kanäle wie Rechnungsversände oder Newsletter kommunizieren
- wie Sie das eBill-Anmeldeformular möglichst einfach halten
- warum Sie einen Anmeldecheck mit einer eigenen Rechnung machen sollten
- wie Sie mit Look-Up neue eBill-Empfänger finden
- wie Sie Ihre eigenen Verkaufsprozesse nutzen

Jetzt herunterladen

Unser Leitfaden «Mehr Kunden für eBill gewinnen» von PostFinance steht ab sofort zum Download bereit.

PostFinance unterstützt Sie weiter mit Marketingmaterialien zur Einbindung in Ihre eBill-Promotion, die Sie auf Ihren eigenen Kanälen zur Bewerbung nutzen können. Die Marketingmaterialien stehen Ihnen zur Verfügung unter: postfinance.ch/ebill-marketing

Sie möchten» Ihre Kundinnen und Kunden mit «Look-Up» selbst auf eBill umstellen?

Mit der neuen Anmeldeart «Look-Up» können Sie eBill bei Ihren Rechnungsempfängerinnen und -empfängern selbst anstossen. Nehmen Sie am besten mit Ihrem Softwarepartner Kontakt auf, um die neue Funktion umzusetzen.

Sie wollen jene Ihrer Kundinnen und Kunden ausfindig machen, die zwar grundsätzlich für eBill registriert sind, aber Ihre Rechnungen noch nicht per eBill, sondern zum Beispiel noch in Papierform erhalten? Die «Look-Up»-Funktion unterstützt Sie dabei.

Stossen Sie Anmeldungen für eBill selbst an

So gehts: Als eBill-Rechnungssteller können Sie durch eine Abfrage der E-Mail-Adressen oder UIDs (Unternehmensidentifikationsnummern) Ihrer Kunden prüfen, ob diese bereits als eBill-Nutzer registriert sind. Vorausgesetzt der Kunde hat die Einstellung «Rechnungssteller automatisch hinzufügen» aktiviert. Falls dem so ist, können Sie als Rechnungssteller die erste oder nächste Rechnung via eBill einliefern.

So gleichen Sie E-Mail-Adressen/UIDs Ihrer Kundinnen und Kunden via Look-Up ab

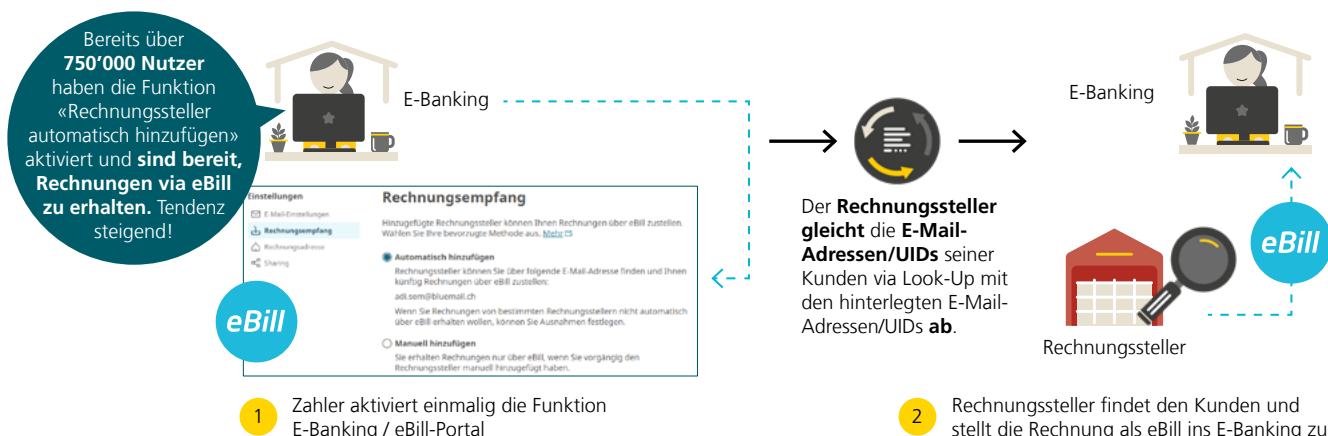
- Via Webservice von PostFinance: Die Abfrage der E-Mail-Adressen/UIDs erfolgt automatisiert über den Webservice. «GetEBillRecipientSubscriptionStatus».
- Via invoicing-Portal: Die Abfrage einzelner E-Mail-Adressen/UIDs erfolgt direkt im invoicing-Portal.

Gut zu wissen

Der Webservice von PostFinance kann nicht nur für die Ein- und Auslieferung von Rechnungen genutzt werden. Neu ist auch die eBill-Anmeldeart «Look-Up» via Webservice verfügbar. Eine detaillierte Beschreibung zu den Webservices und eine Anleitung zur Integration finden Sie im [Handbuch Webservices](#).

Wenden Sie sich an Ihren Softwarepartner

Mit der «Look-Up»-Funktion können Sie als Rechnungssteller ganz einfach zusätzliche Kundinnen und Kunden auf eBill umstellen. Damit Sie die Funktion nutzen können, wenden Sie sich am besten an Ihren Softwarepartner.



Konsequent digital mit der QR-Rechnung und eBill

In wenigen Monaten wird es statt Einzahlungsscheinen nur noch die QR-Rechnung geben. Die zwingend notwendige Umstellung auf die QR-Rechnung ist für Unternehmen die optimale Gelegenheit, gleich auch eBill anzugehen und damit einen noch konsequenteren Digitalisierungsschritt zu machen.

Das Ende des Einzahlungsscheins naht: Per 30. September 2022 wird die QR-Rechnung den roten und orangen Einzahlungsschein endgültig ablösen. Für Unternehmen, die noch nicht auf die QR-Rechnung umgestellt haben, lohnt es sich, mit der Umstellung auch gleich das Thema eBill bzw. E-Rechnung anzugehen. Beide Lösungen funktionieren im Zusammenspiel.

Während die QR-Rechnung die Brücke zwischen der analogen und der digitalen Welt schlägt, geht eBill deutlich weiter. eBill schliesst die letzten Medienbrüche: Rechnungsstellende Unternehmen senden ihre Rechnungen direkt und sicher ins E- und Mobile-Banking ihrer Kundinnen und Kunden.

Möchten Sie mehr über die Vorteile von eBill für Ihr Unternehmen erfahren? Lesen Sie zu diesem Thema auch unseren neuesten Blogpost «Auf QR-Rechnung und eBill umstellen: gute Gründe für die digitale Rechnungsstellung» [QR-Rechnung und eBill | PostFinance](#)

Reminder: Stellen Sie bis Oktober 2022 auf die harmonisierten Anmeldeformulare um

Die Harmonisierung der eBill-Anmeldeformulare durch SIX hat für Sie als Rechnungssteller zur Folge, dass Sie bis spätestens Oktober 2022 auf die neuen Formulare umstellen müssen.

Um die bereits bestehende Anmeldeart **«Anmeldung über die Rechnungsstellersuche»** im E-Banking für eBill-Empfängerinnen und -empfänger zu vereinfachen, **hat SIX die Anmeldeformulare harmonisiert**. PostFinance bietet das neue Formular seit November 2021 an. Die neuen Formulare sind benutzerfreundlicher und auch optimal für die Nutzung auf mobilen Geräten umgesetzt.

Das müssen Sie wissen

- **Harmonisierung Anmeldeformulare für eBill:** Die Anmeldeformulare für eBill werden künftig zentral bei eBill geführt. Neben den Standardangaben können ein individueller Zusatztext und bis zu 3 Zusatzfelder konfiguriert werden. PostFinance empfiehlt, auf zusätzliche Identifikationsmerkmale wie beispielsweise die Kundennummer zu verzichten, da sich dadurch die Anmeldequote erhöht.
- **Auslieferung An-/Abmeldedaten:** Im Rahmen des Redesigns wurde die Struktur des csv-File für die Auslieferung der An-/Abmeldedaten vereinheitlicht. Zudem wird auch die Auslieferung von Direktanmeldungen via QR-IBAN/QRR ermöglicht.

Das müssen Sie tun

eBill-Rechnungssteller müssen bis Oktober 2022:

1. Auf die neuen Anmeldeformulare umstellen.
 2. Die neuen Formate für die Auslieferung der An- und Abmeldedaten verarbeiten können.
- Die notwendigen Einstellungen können selbstständig im invoicing-Portal oder durch e-Bill.help vorgenommen werden.

Mehr über die Umstellung auf die neuen Anmeldeformulare erfahren Sie unter: [postfinance.ch](https://www.postfinance.ch)

Einfachere Suche nach Rechnungsstellern – einfachere Registrierung im E-Finance

Bequem für Ihre Kundinnen und Kunden, hilfreich für Sie als Rechnungssteller: Dank neuen Funktionen im E-Finance wird es für Rechnungsempfängerinnen und -empfänger noch einfacher, Ihr Unternehmen als eBill-Rechnungssteller zu finden und hinzuzufügen.

Damit eBill für Rechnungsempfänger noch attraktiver wird, sind in diesem Jahr neue Funktionen im E-Finance von PostFinance geplant. Ziel dieser Massnahmen ist, die User Journey zu verbessern, neue eBill-Empfänger zu gewinnen und die Aktivität von bestehenden eBill-Empfänger zu erhöhen. Folgende Features sind unter anderem für 2022 im E-Finance von PostFinance geplant:

Vereinfachtes Opt-in im E-Finance

Wenn heute ein E-Finance-User eBill-Rechnungen von einem bestimmten zusätzlichen Rechnungssteller erhalten will, muss er die Unternehmen im eBill-Portal manuell suchen und aktivieren. Diese Suche entfällt in Zukunft: Mit der neuen Opt-in Funktion im E-Finance bieten wir den Kundinnen und Kunden eine Vorschlagsliste mit Rechnungsstellern, bei denen sie noch nicht angemeldet sind. Und das geht so: Wenn ein E-Finance User eine Rechnung per E-Banking oder Mobile-Banking bezahlt und zu diesem Rechnungssteller noch keine Rechnungsbeziehung hat, der Rechnungssteller aber eBill anbietet, dann erscheint der betreffende Rechnungssteller in der Vorschlagsliste. Das System prüft dabei auch Rechnungsbeziehungen aus der Vergangenheit. Die Aktivierung erfolgt ganz einfach:

- Dem E-Finance-User wird in seinen Einstellungen in der Maske «Meine Services» eine eBill-Kachel mit allen für ihn relevanten e-Bill-Rechnungsstellern aufgelistet.
- Durch das Anklicken des Anbieters wird eBill aktiviert.

Vereinfachte Registrierung bei eBill mit harmonisierten Anmeldeformularen

Sobald Sie als Rechnungssteller auf die harmonisierten Anmeldeformulare umgestellt haben und dabei auf Zusatzfelder verzichten (siehe vorhergehenden Beitrag), wird der Registrierprozess für eBill-Empfängerinnen und -empfänger noch einfacher. Zum einen werden vorhandene Angaben des E-Finance-User (Name, Adresse, E-Mail-Adresse) automatisch eingefügt, sodass die Nutzerin bzw. der Nutzer keine oder nur noch sehr wenige Angaben selbst erfassen muss, was die Abbruchrate bei der Registrierung senken wird. Aktuell müssen Nutzende bei der Anmeldung oftmals zusätzliche Daten erfassen, die beispielsweise nur auf einer Papierrechnung oder in den Vertragsunterlagen des Rechnungsstellers vermerkt sind. Der Zusatzaufwand, der mit der Suche nach diesen Informationen verbunden ist, führt zu einer hohen Abbruchrate im Anmeldeprozess.

eDirectory: Das nationale E-Invoicing-Verzeichnis, das Rechnungssteller und -empfänger vernetzt

eDirectory wird neu von PostFinance geführt. Das nationale E-Invoicing Verzeichnis für Business-to-Business zielt darauf ab, die Vernetzung von Rechnungsstellern und Rechnungsempfängern in der Schweiz weiter zu fördern.

Möchte Ihr Unternehmen den Austausch elektronischer Rechnungen mit Ihren Geschäftspartnern verstärken? Im Verzeichnis eDirectory.ch finden Sie alle Unternehmen und Organisationen, die beim E-Invoicing mit einem Service Provider zusammenarbeiten, der bei eDirectory.ch teilnimmt.

eDirectory.ch unterstützt Sie dabei, in der Schweiz domizilierte Geschäftspartner zu identifizieren, die E-Rechnungen versenden und/oder empfangen wollen.

Das Verzeichnis des swissDIGIN-Forums wird von der PostFinance AG betrieben und trägt zu einer stärkeren Verbreitung des elektronischen Rechnungsaustauschs in der Schweiz bei.

Information zum SAP EDX Connector

Der SAP EDX Connector, der als Schnittstelle zur SIX Paynet Plattform dient, wird per Ende 2022 von SAP nicht mehr weiterentwickelt und supportet. Der EDX-Connector steht aus diesem Grund für Kunden, die zur PostFinance migrieren, nicht mehr als Schnittstelle zur Verfügung. Für diese Kunden wird in Abhängigkeit ihrer bestehenden Lösung und dem SAP-Partner eine individuelle Lösung für die Migration gesucht.

Ausblick: Daran arbeiten wir

Ziel von PostFinance ist es, ihren Kundinnen und Kunden das Leben noch einfacher zu machen. Aus diesem Grund entwickeln wir unsere Angebote und Dienstleistungen laufend weiter. PostFinance setzt sich aktiv für die Förderung von eBill und der E-Rechnung ein, um den Kreis der digitalen Rechnungssteller und -empfänger stets zu vergrössern. Mit spezifischen Marketingkampagnen steigern wir die Bekanntheit von eBill.

Um auch die Nutzung von eBill zu steigern, entwickeln wir das Produkt laufend weiter. Einerseits durch stetige Optimierungen der Einbettung in unser E-Finance resp. die PostFinance App. Andererseits durch Weiterentwicklungen des Angebots gemeinsam mit dem Finanzplatz Schweiz, wie beispielsweise eine Demoversion des eBill-Portals oder der Verlängerung der Aufbewahrung von eBill-Rechnungen im Portal.

Faktencheck: Wieso ist PostFinance Ihr idealer Partner im E-Invoicing?

- **Sie können auf unsere Erfahrung zählen:** PostFinance ist Schweizer Marktführerin im Bereich E-Rechnung und verfügt über 20 Jahre Erfahrung in diesem Bereich.
- **Wir machen es Ihnen einfach:** PostFinance setzt auf die konsequente Weiterentwicklung der E-Rechnung, damit Sie Ihre Debitoren- und Kreditorenprozesse so einfach wie möglich gestalten können.
- **Sie erhalten alles aus einer Hand:** Sie als Kundinnen und Kunden profitieren von der Doppelrolle von PostFinance als E-Rechnungsanbieterin und als Finanzinstitut, sodass Sie alle Dienstleistungen aus einer Hand erhalten.
- **Wir entwickeln neue Features für Sie:** Unsere Analytics- und Intelligence-Möglichkeiten ermöglichen uns, die Verbindung zwischen Rechnungssteller und Rechnungsempfänger zu analysieren. Die daraus gewonnenen Erkenntnisse fliessen direkt in die Produktentwicklung und davon profitieren wiederum unsere Kundinnen und Kunden.
- **Sie können sich auf uns verlassen:** Wir bieten zuverlässigen Support und eine hohe Performance und Verfügbarkeit des Systems.
- **Wir pflegen Schnittstellen:** Wenn es um digitale Rechnungen geht, spielen unsere Softwarepartner eine wichtige Rolle. Interessiert, ob auch Ihr Softwarepartner an unsere Schnittstelle angeschlossen ist? Hier finden Sie die vollständige Liste: [E-Rechnung | PostFinance](#)
- **Sie profitieren von unserer Vernetzung:** Als Mitglied der [European E-invoicing Service Providers Association \(EESPA\)](#) bleiben wir à jour und sind bestens international vernetzt.

Sie haben Anregungen und Fragen zum Thema E-Rechnungen? Gerne nehmen wir diese per E-Mail an billing-sales@postfinance.ch entgegen.

Impressum

«Neues von PostFinance für Rechnungssteller und -empfänger von digitalen Rechnungen», Ausgabe Mai 2022.

Herausgeberin

PostFinance AG
Payment Solutions
Mingerstrasse 20
3030 Bern

PostFinance 