

## Lista di controllo sui sette settori d'intervento della trasformazione digitale

**PostFinance** 

Nelle aziende, la trasformazione digitale si svolge in sette settori d'intervento. Marc K. Peter, a capo del progetto sulla trasformazione digitale presso la Scuola universitaria professionale della Svizzera nord-occidentale e curatore di uno studio sulla trasformazione nelle PMI, illustra in questa lista di controllo le tre domande principali che le piccole imprese dovrebbero porsi in merito a questi settori d'intervento.



### Settore d'intervento 1: orientamento costante alla clientela

- Quali sono le necessità del cliente centrali (digitali, nuove) per segmento / gruppo target principale?
- Quali dati sono presenti e quali devono essere rilevati per una migliore comprensione?
- I nostri processi e prodotti coprono queste necessità della clientela? In caso negativo, cosa deve essere modificato?

### Settore d'intervento 2: nuove tecnologie

- Quali sono le nuove tecnologie disponibili e quale potenziale hanno per noi?
- In che modo si svilupperanno queste tecnologie e come verranno usate in futuro?
- Quali soluzioni software / app potrebbero supportare le nostre prestazioni di mercato e i nostri processi in modo più attivo?

### Settore d'intervento 3: cloud e dati significativi e «smart»

- Abbiamo collegato al meglio le piattaforme e i dati esistenti?
- I nostri sistemi IT incluse le soluzioni basate sul web per clienti e partner sono facilmente accessibili e scalabili?
- Quale potenziale possiamo trarre dai dati esistenti (smart data)?

### Settore d'intervento 4: nuove strategie e modelli di business digitali

- Quanto è resistente e orientato al futuro il mio attuale modello di business?
- Quali strategie / modelli di business / prodotti offrono i miei concorrenti e le aziende innovative?
- Quali nuove prestazioni e prodotti digitali e innovativi svilupperò?

### Settore d'intervento 5: processi ottimizzati e automatizzati

- Quali sono i miei attuali processi e quali di questi dobbiamo modificare sulla base di nuovi requisiti e tecnologie?
- Quali processi possiamo digitalizzare e automatizzare (e come)?
- Quali requisiti vengono posti all'IT sulla base dei nuovi processi?

### Settore d'intervento 6: nuovi approcci a livello di gestione, cultura e lavoro

- A che punto sono i nostri collaboratori, quale attitudine hanno alla trasformazione digitale?
- Quali nuovi principi di gestione e collaborazione e forme organizzative vogliamo introdurre?
- Di quali capacità abbiamo bisogno, per eseguire la trasformazione con successo?

### Settore d'intervento 7: marketing digitale

- Qual è la nostra nuova strategia di marketing digitale globale (anche per la distribuzione, la vendita, l'assistenza)?
- Quali piattaforme e soluzioni (per es. marketing automation, e-commerce, CRM, content marketing, social media) impiegheremo in futuro?
- Come, in futuro, useremo le informazioni di mercato per continuare a gestire l'azienda con successo?

---

#### Informazioni sull'autore

Il dr. Marc K. Peter dirige il Centro per la Trasformazione Digitale presso la FHNW, Scuola universitaria di gestione a Olten. Oltre a offrire servizi di ricerca, consulenza e formazione, sostiene le organizzazioni in sede di sviluppo e attuazione di strategie di crescita digitali. Promotore e responsabile del progetto «Trasformazione digitale presso le PMI». [kmu-transformation.ch](http://kmu-transformation.ch)