



## Checkliste zu den 7 Handlungsfeldern der digitalen Transformation

**PostFinance** 

Die Digitale Transformation in Unternehmen spielt sich in sieben Handlungsfeldern ab. Die jeweils wichtigsten drei Fragen, die sich kleine Unternehmen zu jedem dieser Handlungsfelder stellen sollten, zeigt Marc K. Peter, Leiter Kompetenzschwerpunkt Digital Transformation an der Fachhochschule Nordwestschweiz und Herausgeber der Studie «KMU-Transformation», in dieser Checkliste auf.



### Handlungsfeld 1: Die konstante Kundenorientierung

- Welches sind die zentralen (digitalen, neuen) Kundenbedürfnisse pro Segment/Kernzielgruppe?
- Welche Daten zum besseren Verständnis sind vorhanden bzw. müssen erhoben werden?
- Decken unsere Prozesse und Produkte diese Kundenbedürfnisse ab? Wenn nein, was muss verändert werden?

### Handlungsfeld 2: Neue Technologien

- Welches sind die neuen verfügbaren Technologien und welches Potenzial haben sie für uns?
- Wie werden sich diese Technologien weiterentwickeln und wie werden diese in der Zukunft genutzt?
- Welche Software-Lösungen/Apps könnten unsere Marktleistungen und Prozesse aktiv(er) unterstützen?

### Handlungsfeld 3: Cloud und intelligente, aussagekräftige Daten

- Haben wir die bestehenden Plattformen und Daten bestmöglich verlinkt?
- Sind unsere IT-Systeme inkl. webbasierter Lösungen für Kunden und Partner einfach zugänglich und skalierbar?
- Welches Potenzial können wir aus den bestehenden Daten (Smart Data) ziehen?

### Handlungsfeld 4: Neue digitale Strategien und Geschäftsmodelle

- Wie resistent und zukunftsgerichtet ist mein aktuelles Geschäftsmodell?
- Welche Strategien/Geschäftsmodelle/Produkte bieten meine Mitbewerber und innovative Unternehmen an?
- Welche neuen digitalen und innovativen Leistungen und Produkte werde ich neu aufbauen?

### Handlungsfeld 5: Optimierte und automatisierte Prozesse

- Welches sind meine aktuellen Prozesse und welche Prozesse müssen wir aufgrund neuer Anforderungen und Technologien modifizieren?
- Welche Prozesse können wir (und wie) digitalisieren und automatisieren?
- Welche Anforderungen an die IT gibt es aufgrund der neuen Prozesse?

### Handlungsfeld 6: Neue Ansätze in Führung, Kultur und Arbeit

- Wo stehen unsere Mitarbeitenden, welche Einstellung haben sie zur Digitalen Transformation?
- Welche neuen Führungsgrundsätze und Organisationsformen wollen wir einführen?
- Welche Fähigkeiten brauchen wir, um die Transformation erfolgreich durchzuführen?

### Handlungsfeld 7: Digitales Marketing

- Welches ist unsere neue, ganzheitliche digitale Marketingstrategie (auch für Vertrieb, Verkauf, Service)?
- Welche Plattformen und Lösungen (z.B. Marketing-Automation, E-Commerce, CRM, Content Marketing, Social Media) werden wir zukünftig einsetzen?
- Wie nutzen wir zukünftig Marktinformationen, um das Unternehmen weiterhin erfolgreich zu führen?

---

#### Über den Autor

Dr. Marc K. Peter leitet das Zentrum für Digitale Transformation an der FHNW Hochschule für Wirtschaft in Olten. Dieses bietet Forschungs-, Beratungs- und Bildungsleistungen an und unterstützt Organisationen bei der Entwicklung und Umsetzung digitaler Wachstumsstrategien. Er ist Initiator und Projektleiter von «Digitale Transformation für KMU». [kmu-transformation.ch](http://kmu-transformation.ch)