



DeepDive

Starker Jahresabschluss in herausforderndem Umfeld

DeepDive, 12. März 2026

Beat Röthlisberger, CEO und Claudio Gaugler, CFO

Unsere neue Geschäftsleitung



Beat Röthlisberger
Chief Executive Officer



Claudio Gaugler
Chief Financial Officer



Heidi Steiger (ab 15.3.26)
Chief Risk, Compliance &
Legal Officer



Christian Mähr (ab 1.1.2026)
Chief Corporate Development &
People Officer



Patrick Rousseau (ab 1.3.2026)
Mitglied eGL
Leiter Segment & Sales Steering



Felicia Kölliker
Leiterin
Firmenkunden



Sandra Lienhart
Leiterin
Privatkunden



Ron Schneider
Chief Customer
Experience Officer

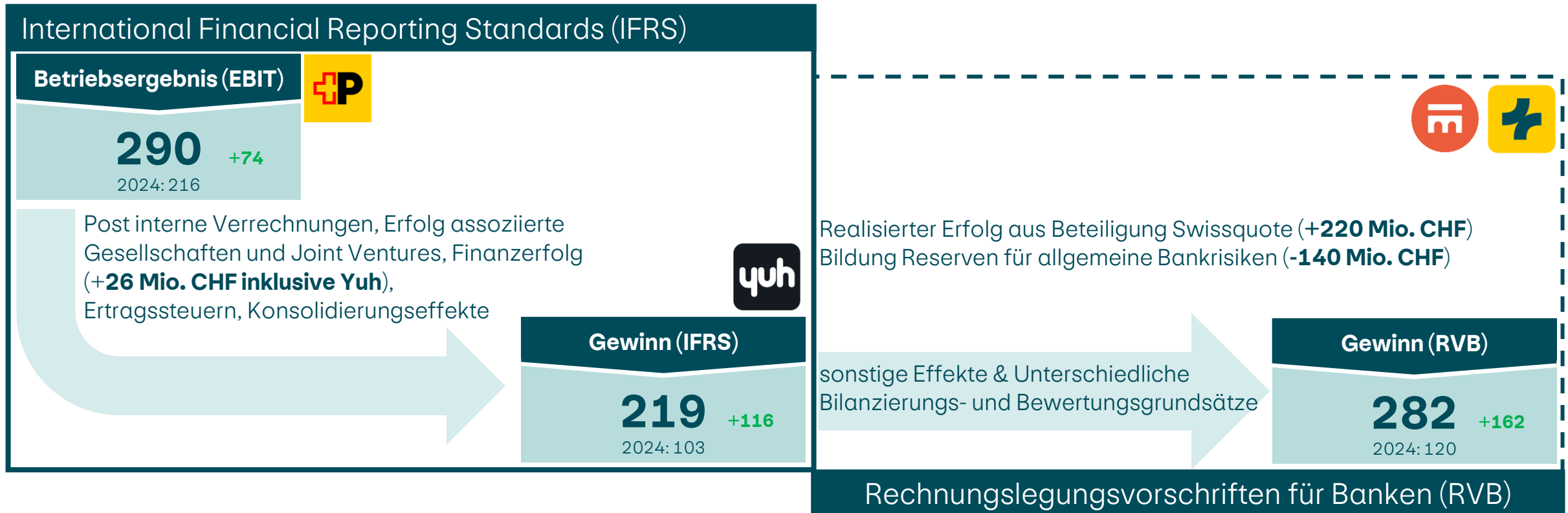


Markus Fuhrer
Chief IT & Operations
Officer



Roger Hug (ab 1.3.2026)
Mitglied eGL
Leiter Innovationssteuerung

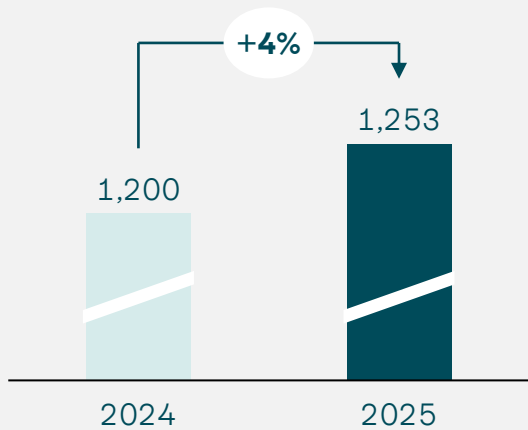
Unterschiedliche Rechnungslegungen – Überleitung Ergebnis Schweizerische Post zum Ergebnis PostFinance AG



PostFinance hat 2025 das operative Ergebnis gesteigert

Höhere Erträge

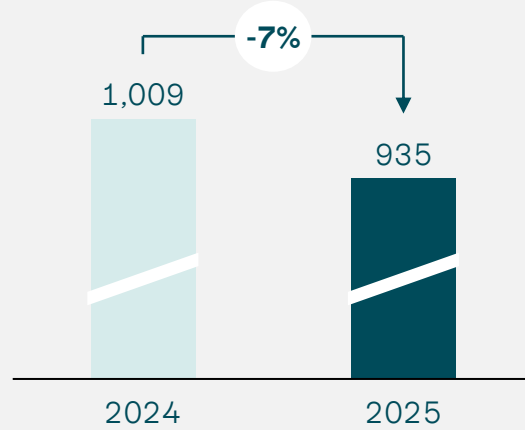
in Mio. CHF



Netto-Zinserfolg und zinsunabhängiges Geschäft **gesteigert**

Tiefere Aufwände

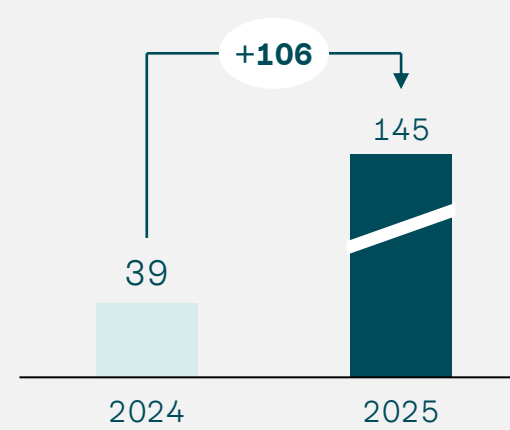
in Mio. CHF



Vereinfachung und **Digitalisierung** sowie **Fokussierung**

Mehr ausserordentliche Erträge

in Mio. CHF



Ausserordentlicher Ertrag & Zuweisung zu **Reserven** für allgemeine Bankrisiken

Gewinn RVB

in Mio. CHF

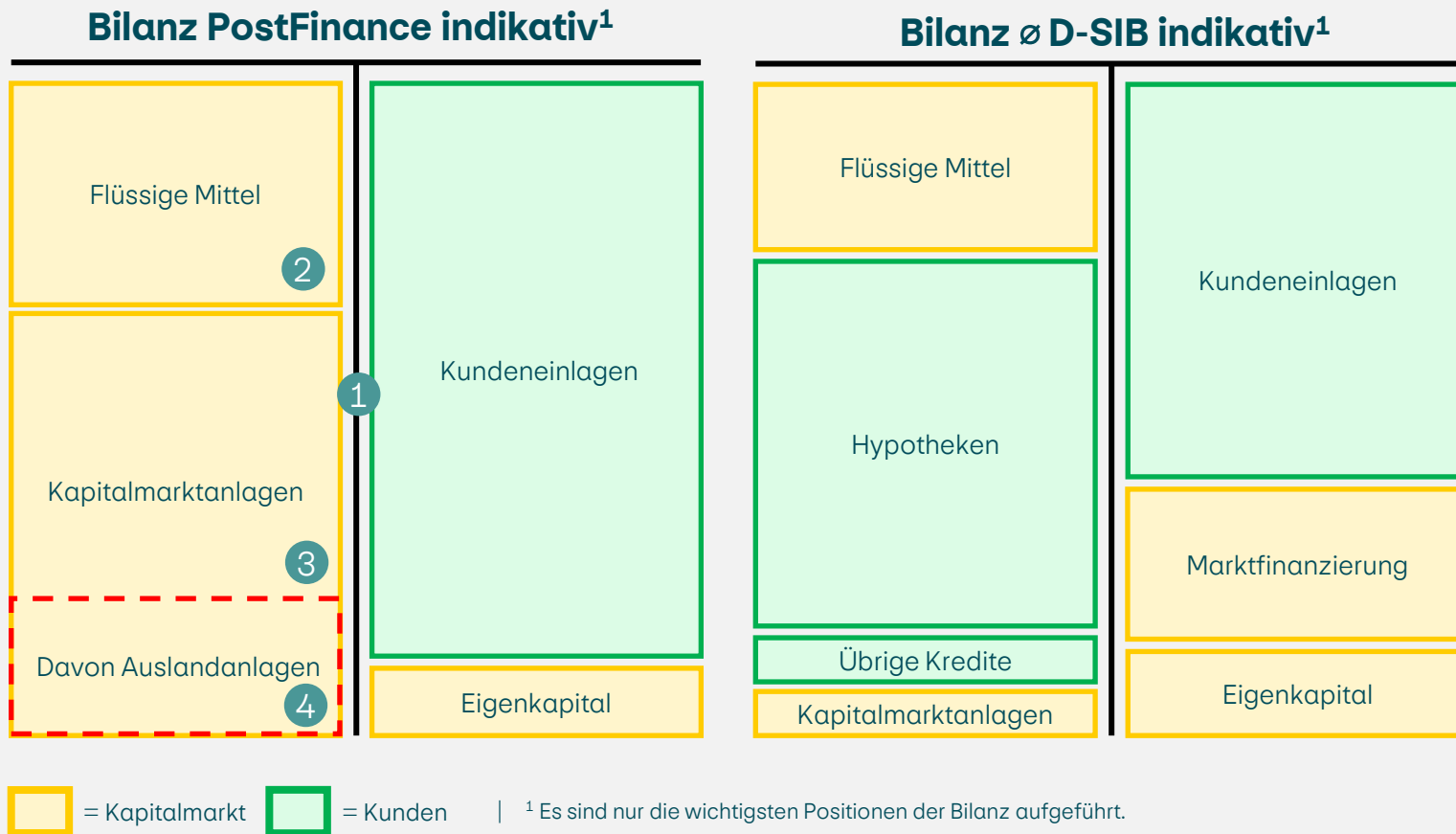
282 **+162**
2024: 120

Return on Equity nach RVB

in Prozentpunkten

3.6 **+1.8**
2024: 1.8

Fokus unseres Geschäftsmodells unterscheidet sich aufgrund gesetzlicher Restriktionen

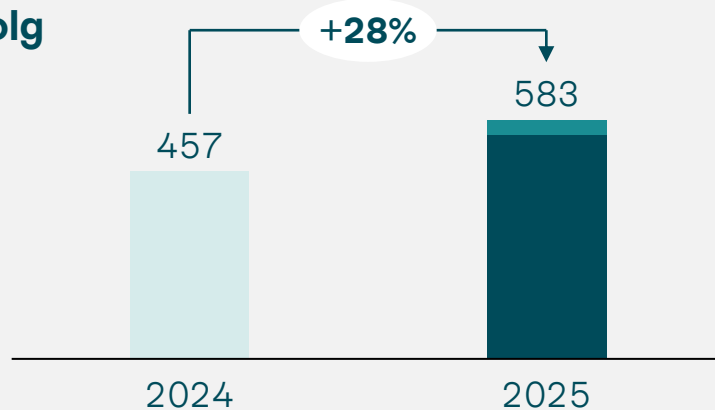


- 1 PostFinance hat durch gesetzliche Restriktion ein passiv getriebenes Geschäftsmodell
- 2 ~ 30% der Aktiven werden in Flüssigen Mitteln gehalten
- 3 Der Fokus liegt auf einer liquiden und sicheren Bilanz, 99.9% in investment-grade Anlagen (ø AA-Rating)
- 4 PostFinance muss ~25 Mrd. im Ausland anlegen

Konservative Anlagepolitik mit höheren Erträgen im Zinserfolg

Höherer Netto-Erfolg Zinsengeschäft

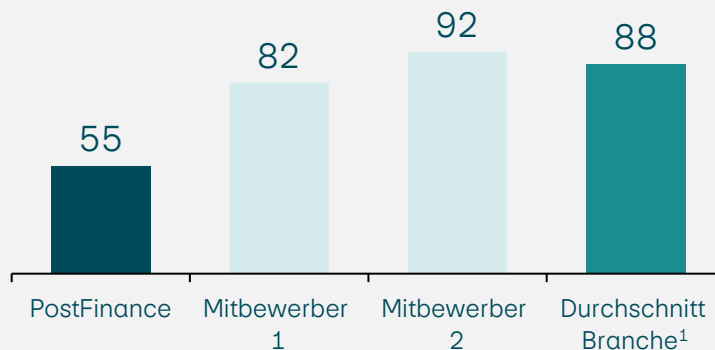
in Mio. CHF



- Stabilität durch **langfristige und ausgewogene Anlagestrategie**
- Vertrauen gestärkt und **Kundengelder um 3.4 Mrd. CHF auf 90 Mrd. CHF gesteigert**
- **Positiver Einmaleffekt 2025** aus Anpassung Verbuchung Hedgingkosten (+37 Mio. CHF)

Zinsmarge weiterhin tief im Branchenvergleich

in Basispunkten

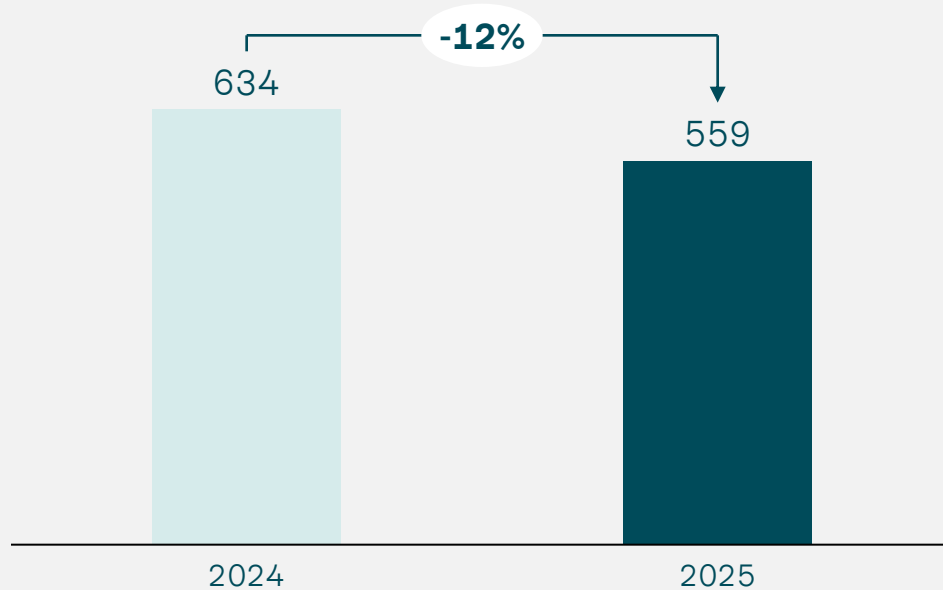


- **Zinsmarge bleibt** durch Kreditvergabeverbot **unter Druck**
- **Tiefe Zinsen am Geld- und Kapitalmarkt**
- **Hohe unverzinste Liquidität** bei SNB (~33 Mrd. CHF)
- Anhaltend **lange Nullzinsphase wäre problematisch**

¹ PostFinance Zinsmarge nach IFRS;
Durchschnitt Schweizer Banken und Mitbewerber Zahlen basierend auf eigenen Berechnungen

Zinsunabhängiges Geschäft getragen vom Anlagegeschäft und belastet durch den Grundversorgungsauftrag im Zahlungsverkehr

**Erfolg aus dem Kommissions-,
Dienstleistungs- und Handelsgeschäft**
in Mio. CHF



- **Kundenvermögen in Anlageprodukten um 13 Prozent gesteigert**

- **24 Prozent mehr** Handelsaktivitäten im **E-Trading**

- **Einsatz der PostFinance Debit Card** hat um **43 Prozent** zugenommen



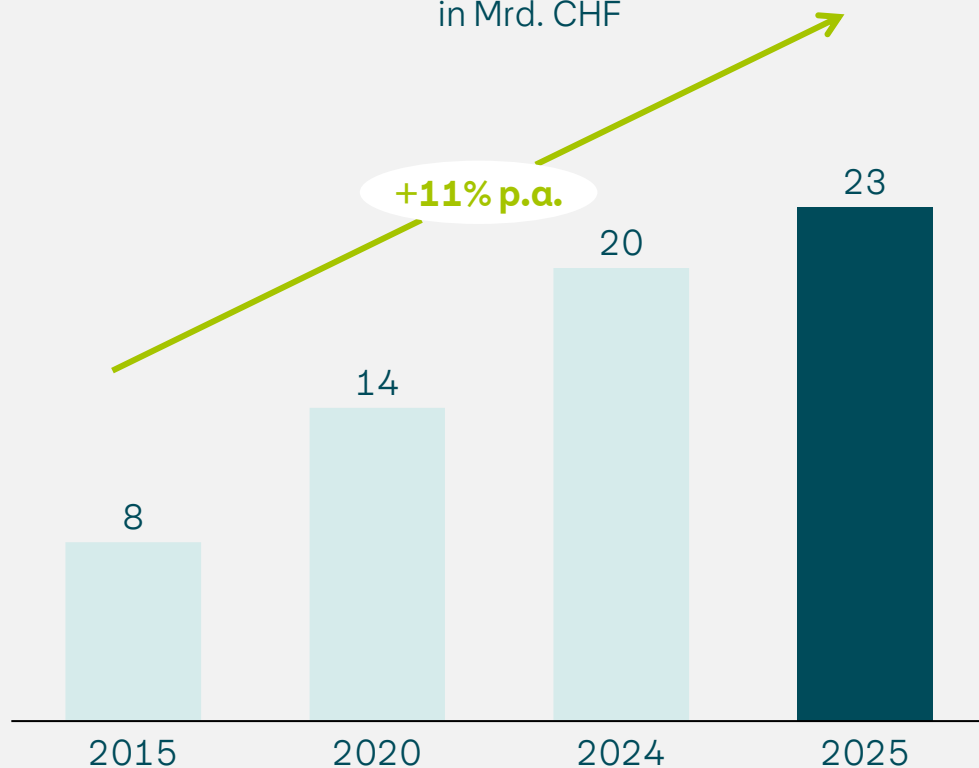
- 10 Prozent **weniger** **Einzahlungen am Schalter**

- Durch die **Übertragung des Betriebs der Postomaten an PostNetz** entfielen Gebühren und der Kommissionsaufwand nahm zu

Wachstum im Anlagegeschäft getragen von starker Anlageperformance und Produktinnovation

Entwicklung Zinsindifferente Kundenvermögen

in Mrd. CHF



- **Nettomittelzufluss** in Anlagegeschäft von **400 Mio. CHF** im 2025
- **Erweiterung Produkteangebots durch innovative Anlagelösungen** (ETF-Sparpläne, Fractional Trading und passive Vorsorgefonds)
- **Überdurchschnittliche Anlagerenditen** im Vergleich zu Mitbewerbern (im 3-Jahresvergleich: 29.6% vs. 19.9%¹)
- **Anerkennung von unabhängigen Fachstellen**

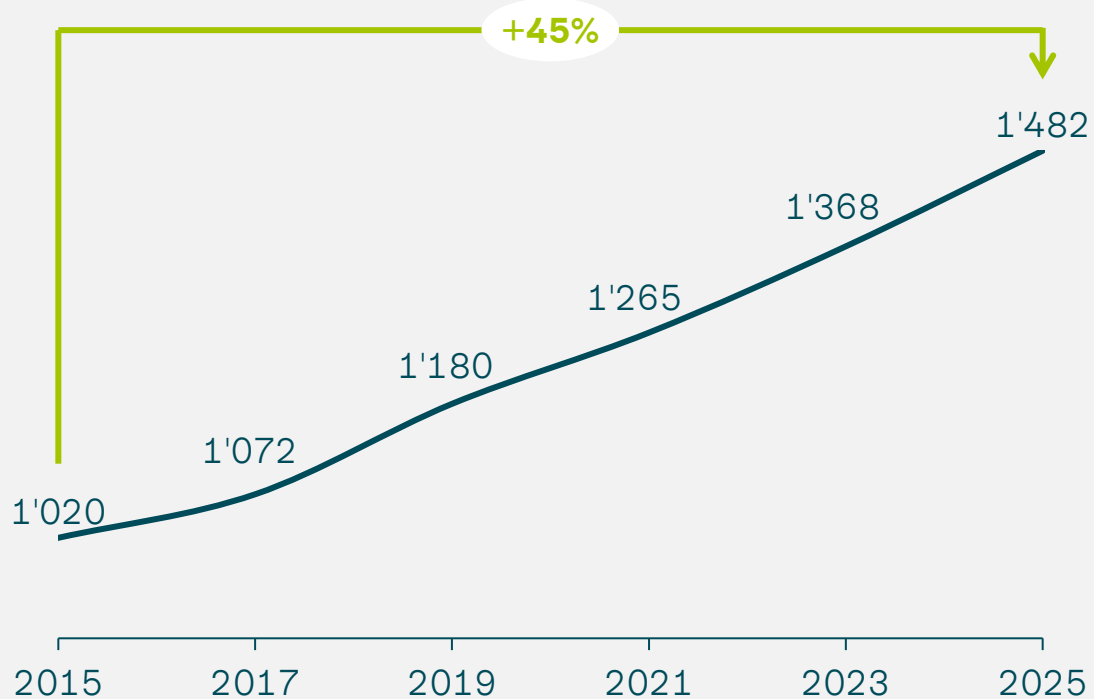


¹ Fokus «Global»; Risiko «Ausgewogen» nach Kosten

PostFinance bleibt führendes Finanzinstitut im Zahlungsverkehr

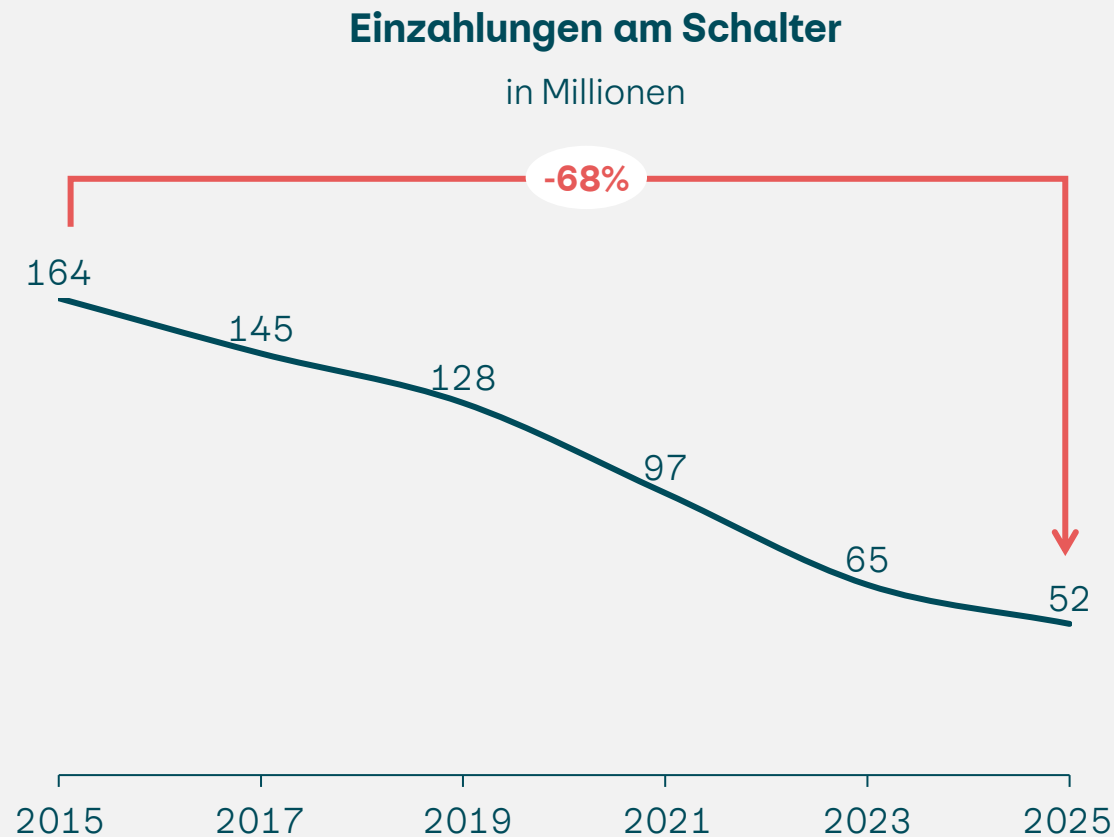
Transaktionen Zahlungsverkehr

in Millionen



- **Täglich 4 Millionen Transaktionen**
- **Mehr Onlinebanking**
- Einsatz **PostFinance Debit Card** bei **Privat- und Firmenkunden** seit 2023 **verdoppelt**
- **Kartenzahlungen und Mobile-Payment-Lösungen beliebter**
- **Bargeldbezüge** seit Pandemie **zurückgegangen (-55 Prozent)**
- **Marktanteil an Zahlungsausgängen** liegt bei **29 Prozent**

Der Grundversorgungsauftrag im Schalterzahlungsverkehr belastet das Ergebnis zunehmend

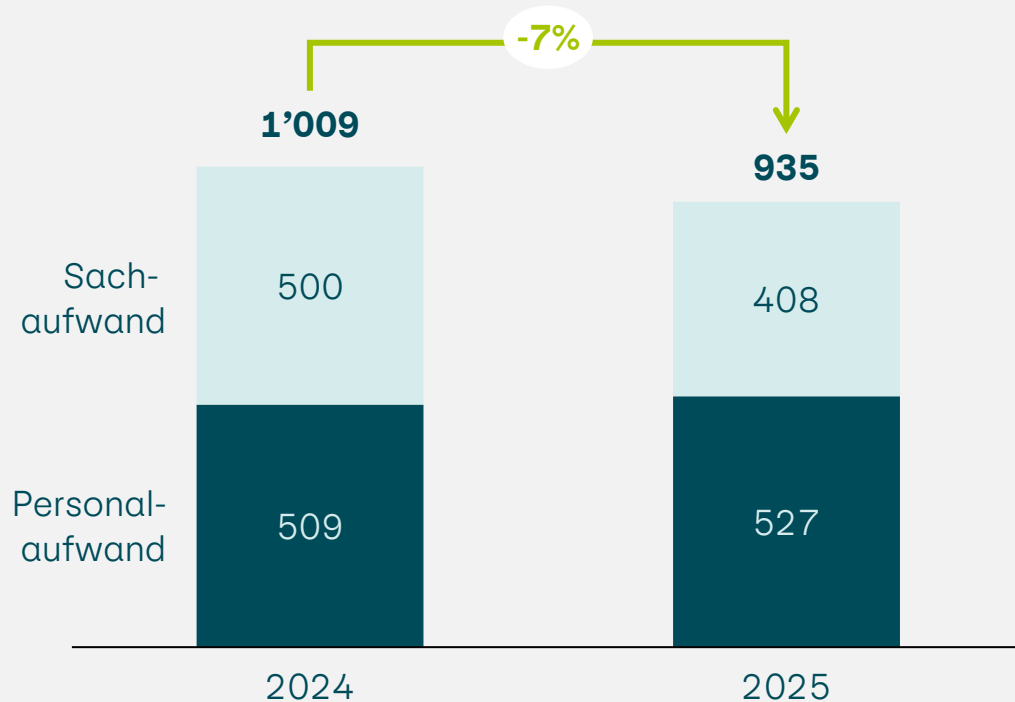


- Der **Service-public-Auftrag Schalterzahlungsverkehr** und die **Münzversorgung** drücken auf das Ergebnis
- Negatives Ergebnis im Bereich Schalterzahlungsverkehr **~-130 Millionen Franken**
- Rückläufige Erträge aufgrund **sinkender Transaktionszahlen**
 - Der Anteil der über die Zugangspunkte der Post getätigten Einzahlungen am gesamten Transaktionsvolumen von PostFinance beträgt noch ein Prozent
- Begrenzte Kompensationsmöglichkeiten durch **strukturelle Fixkosten für den Service-public-Auftrag** zur Sicherstellung der Grundversorgung

Aufwände werden konsequent auf Wirkung ausgerichtet

Entwicklung Geschäftsaufwand

in Mio. CHF



Tieferer Sachaufwand

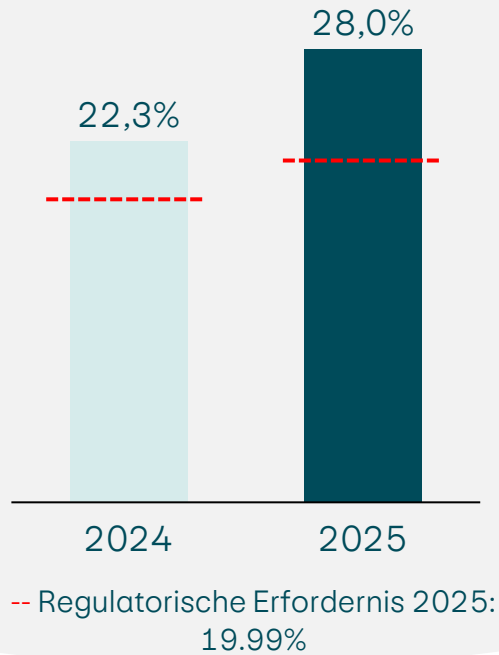
- Investitionen in **Vereinfachung** und **Digitalisierung**
- Ressourcen **wirkungsorientiert** eingesetzt
- **Übertragung Betrieb Postomaten an PostNetz**

Höherer Personalaufwand

- **Aufbauorganisation auf neue Strategie ausgerichtet** mit Reduktion Personalbestand um 63 Vollzeitstellen
- Höhere **Rückstellung für Restrukturierung**
- Höhere **Aufwände für Personalvorsorge** aufgrund tieferem Zinsniveau

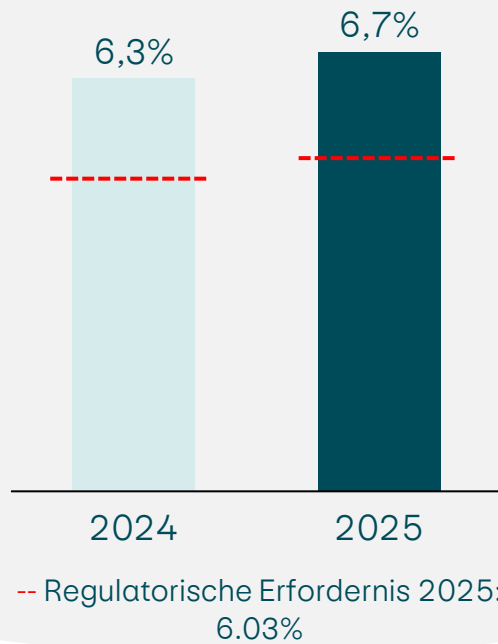
Weitere Stärkung unserer Kapital- und Liquiditätsposition

Kapitalquote

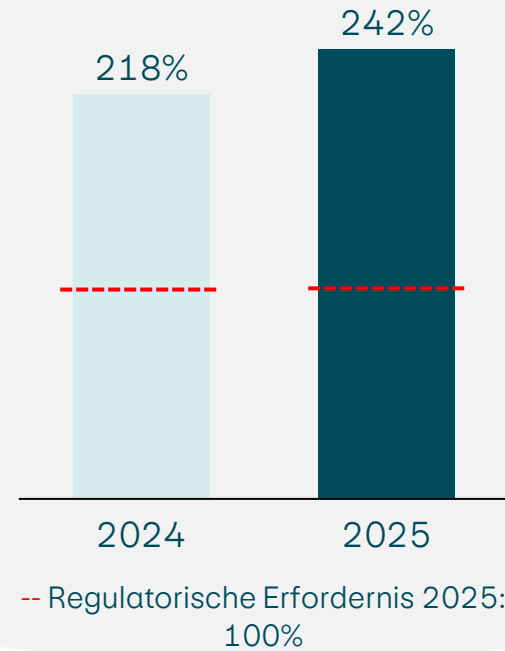


Weitere Stärkung der Kapitalposition durch Bildung Reserven für allgemeine Bankrisiken

Leverage Ratio

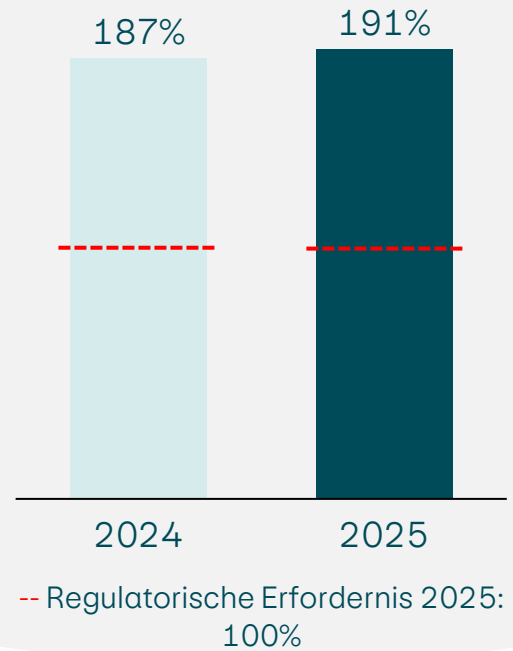


Liquidity Coverage Ratio



Übererfüllung der Liquiditäts-Anforderungen aufgrund liquider Aktiven und stabiler Finanzierung

Net Stable Funding Ratio



Fazit und Kernbotschaften



- PostFinance profitiert im anspruchsvollen Marktumfeld von ihrer **langfristigen und ausgewogenen Anlagestrategie**. Trotz der Senkung des Leitzinses durch die Schweizerische Nationalbank (SNB) hat sie den **Netto-Zinserfolg gesteigert**.
- PostFinance **erweitert** ihr **Produkteangebot** gezielt **mit innovativen Lösungen im Anlegen** wie ETF-Sparpläne, Fractional Trading und passive Vorsorgefonds.
- PostFinance **steigert** ihre **Rentabilität**, indem sie ihre Effizienz erhöht und sich konsequent auf ihre strategischen Schwerpunkte konzentriert.
- Die **Risikotragfähigkeit wurde weiter gestärkt**, inklusive Zuweisung zu den Reserven für allgemeine Bankrisiken.
- Mit einer risikogewichteten Kapitalquote von 28% und einer Leverage Ratio von 6,7% **übertrifft** PostFinance die **Anforderungen der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht (FINMA)**.

Fragen?