Questa è PostFinance

Smart Banking. Made for Switzerland.

PostFinance

Operatore diversificato e votato all'innovazione, PostFinance offre ai suoi 2,5 milioni di clienti soluzioni finanziarie moderne e aiuta le persone e le aziende in Svizzera ad affrontare le sfide del mondo digitale.

Con un patrimonio clienti di circa 104 miliardi di franchi e oltre 1,3 miliardi di transazioni annue nel traffico dei pagamenti, è uno degli istituti finanziari leader in Svizzera e il partner ideale per chi desidera gestire il proprio denaro in tutta semplicità e amministrare autonomamente le proprie finanze.

PostFinance 2023 in cifre

PostFinance SA | Cifre

2023 e confronto con l'anno precedente		2022	2023
Bilancio			
Totale di bilancio DCB	mln di CHF	114'380	102'257
Quota di capitale secondo il modello per le banche di rilevanza sistemica	%	21,3	22,2
Leverage ratio going concern	%	4,98	5,32
Leverage ratio gone concern	%	0,56	1,07
Conto economico (secondo le DCB)			
Utile al lordo delle imposte	mln di CHF	192	185
Utile	mln di CHF	190	164
Return on equity[1]	%	3,2	3
Cost/income ratio	%	77,0	77,9
Patrimoni dei clienti e prestiti			
Evoluzione dei patrimoni dei clienti	mln di CHF	–6'097	–546
Patrimoni dei clienti	mln di CHF Ø mese	104'617	104'071
Cifre di mercato e sull'organico			
Clienti	migliaia	2'461	2'465
Utenti e-finance	migliaia	1'939	1'986
Conti	migliaia	3'918	3'877
Soddisfazione clienti privati	indice	78,8	81
Soddisfazione clienti commerciali	indice	76,1	75
Organico medio	impieghi a tempo pieno	3'250	3'340
Soddisfazione del personale	indice	79	80
Transazioni			
Transazioni nel traffico dei pagamenti	mln	1'320	1'368

1 Return on equity = risultato d'esercizio secondo le DCB / capitale proprio medio computabile secondo le DCB

Il mondo di PostFinance

Come istituto finanziario, PostFinance offre alle persone e alle aziende in Svizzera soluzioni finanziarie innovative. Con oltre 100 anni di storia, mira anche in futuro a dare la propria impronta al mercato finanziario svizzero con le proprie innovazioni.

— PostFinance SA è una società anonima di diritto privato da giugno 2013, appartiene interamente a La Posta Svizzera SA.

— Il Consiglio di amministrazione è l'organo supremo di PostFinance SA. La gestione operativa spetta al comitato di direzione.

— La legislazione sulle poste stabilisce che PostFinance è tenuta a garantire l'erogazione del servizio universale nel settore del traffico dei pagamenti su scala nazionale.

— PostFinance non può concedere né crediti né ipoteche.

— PostFinance SA è subordinata all'Autorità federale di vigilanza sui mercati finanziari (FINMA) e possiede un'autorizzazione ai sensi della Legge sulle banche e della Legge sulle borse.

— PostFinance è un operatore finanziario diversificato e votato all'innovazione.

PostFinance sui social media

→ **LinkedIn**
→ **X**
→ **Instagram**
→ **Facebook**
→ **Tiktok**

AA

PostFinance è stata valutata dall'agenzia di rating Standard & Poor's con una doppia A.

2.5 milioni

di clienti privati e commerciali

1.9 mln

di clienti utilizzano e-finance

1.3 mld

di transazioni sono state elaborate nel 2023 da PostFinance entro i confini nazionali e all'estero.

34

filiali e 57 sedi esterne sono a disposizione della clientela per il contatto personale con PostFinance.

Offerte di banking moderne

PostFinance crede nella forza della libertà imprenditoriale. Per questo elabora i suoi mercati in settori di attività indipendenti: insieme a Innovation & Venturing (VNTR) ha il compito di individuare le opportunità al di fuori del core business e ampliare le relative conoscenze a livello interno. PostFinance persegue inoltre un'esplicita strategia di Corporate Responsibility.

Payment Solutions

PostFinance è il partner affidabile dei commercianti e degli emittenti di fatture in Svizzera per le soluzioni d'incasso e di pagamento.

Retail Banking

Offre alla sua clientela privata e commerciale soluzioni fisiche e digitali per gestire il denaro nel modo più intelligente possibile.

Digital First Banking

Con l'app per le finanze Yuh, PostFinance si sta affermando sempre più insieme a Swissquote, con un'offerta completamente nuova e improntata alla dimensione digitale per il «Banking & Beyond».

Innovation & Venturing (VNTR)

VNTR cerca sistematicamente campi di innovazione e tecnologie, sviluppa opportunità, creando così soluzioni ottimali per il futuro.

Sostenibilità

Come istituto finanziario svizzero, PostFinance riconosce la sua responsabilità nell'adozione di misure volte a limitare il surriscaldamento climatico e sostiene quelle a favore di un'economia a basse emissioni di carbonio e resiliente ai cambiamenti climatici.

Maggiori informazioni su strategia e obiettivi:

Eventi importanti 2023

Nell'anno in esame PostFinance ha sviluppato soluzioni innovative per rispondere a nuove esigenze della clientela e ha compiuto passi avanti nel campo della sostenibilità. Una carrellata sui principali traguardi raggiunti.

Platform Business

Più forte con CredEx e Valuu

PostFinance offre soluzioni a tutto tondo che permettono di trovare rapidamente e con semplicità offerte ipotecarie ad hoc sul mercato svizzero. Per rafforzare ulteriormente la sua posizione, PostFinance acquisisce una partecipazione nella piattaforma ipotecaria B2B Credit Exchange S.A. società che continua a gestire il portale di intermediazione ipotecaria Valuu.

→ **postfinance.ch/ipoteca-postfinance-rafforza**

Retail Banking

Yuh: investire in semplicità

A fine agosto 2023 la società affiliata Yuh è stata la prima neobanca ad ampliare la propria gamma di servizi con una soluzione d'investimento per il pilastro 3a. Il numero di clienti ha continuato a crescere nel 2023, facendo ancora una volta di Yuh una delle banche su smartphone dalla crescita più rapida. PostFinance e Swissquote detengono una partecipazione, rispettivamente del 50%, nell'azienda indipendente.

→ **postfinance.ch/yuh**

Payment Solutions

Pagamenti semplici e sicuri

PostFinance progetta continuamente soluzioni innovative per migliorare la comodità dei pagamenti: la PostFinance Card combinata con Debit Mastercard® può essere scelta ora come metodo di pagamento sicuro per effettuare transazioni con Apple Pay. La clientela beneficia così di un metodo di pagamento sicuro, utilizzabile senza dover estrarre la carta o i contanti e senza dover premere dei tasti. Dal 2024 pagare negli shop online è ancora più semplice: PostFinance Pay consente di effettuare pagamenti elettronici, rapidi e sicuri, attraverso la PostFinance App.

→ **postfinance.ch/pagamenti-mobili**

Payment Solutions

Una stablecoin per la Svizzera

PostFinance intende accelerare lo sviluppo del franco digitale e a questo scopo avvia una partnership con Swiss Stablecoin SA. Le stablecoin sono valute digitali dal valore particolarmente stabile che riproducono l'andamento di monete nazionali. Il test di fattibilità congiunto attualmente in corso mira a valutarne l'idoneità pratica.

→ **postfinance.ch/partnership-swiss-stablecoin-sa**

Digital First Banking

Negoziare e custodire criptovalute in sicurezza

All'inizio del 2024 PostFinance è stata la prima banca di rilevanza sistemica in Svizzera a introdurre un'offerta di criptovalute. L'accesso semplice e sicuro e l'importo minimo iniziale per i piani di risparmio in cripto e gli ordini singoli rendono questo servizio particolarmente interessante per tutti i clienti.

→ **postfinance.ch/cripto**

Impegno

Partner principale della Women's League di hockey su ghiaccio

PostFinance è orgogliosamente partner principale e title sponsor del più importante campionato svizzero di hockey su ghiaccio femminile, la PostFinance Women's League. Con la sponsorizzazione spalmata su tre anni, PostFinance contribuisce a creare le condizioni per promuovere la professionalizzazione del massimo campionato femminile svizzero e a migliorare la visibilità dell'hockey su ghiaccio femminile.

→ **postfinance.ch/hockeysulghiaccio**

Impegni

PostFinance, in quanto istituto finanziario attivo a livello nazionale, è impegnata anche nel settore dello sport, della società, dell'economia e della formazione attraverso diverse partnership e attività di sponsoring.

Sport

PostFinance è impegnata nell'hockey su ghiaccio svizzero, in particolare nella **Women's League**, **la National League** e la **promozione delle giovani leve**.

Società

Realtalk è la piattaforma sulla diversità e le pari opportunità con cui PostFinance si impegna a favore della parità vista come chiave del successo per tutti i generi in Svizzera.

Economia

PostFinance va incontro ai bisogni di **giovani imprese** e **startup**.

Cultura

Dal 2021 PostFinance supporta l'edizione svizzera della **serie di concerti «MTV Unplugged»** in qualità di tour e presenting partner ufficiale. Attualmente accompagna il rapper romando Stress.

Formazione

Con **l'offerta di apprendimento gratuita MoneyFit**, PostFinance consolida le competenze finanziarie di bambini e ragazzi.

Maggiori informazioni sugli impegni:

Lavorare presso PostFinance

PostFinance promuove una cultura in cui le novità sono considerate opportunità. L'istituto finanziario si avvale di persone che pensano e agiscono con coraggio, fornendo un contributo concreto, per dare forma insieme al futuro del digital banking.

Opportunità di lavoro flessibili e senza vincoli di luogo consentono di conciliare famiglia e lavoro.

Florian Jutzi
owner del settore d'intervento Strategy & Transformation

Dal marketing all'asset management, grazie a PostFinance che mi ha aiutata a conseguire il mio master in banking.

Monika Siegenthaler
specialista in investimenti

Praticare yoga al lavoro favorisce la salute, riduce lo stress e rafforza la concentrazione.

Marco Morgenegg
specialista Gestione del mercato

Fin dal primo giorno mi è stata data piena fiducia e ho potuto avviare progetti in autonomia.

Alain Hux
stagista universitario

Nel cambiamento temporaneo di funzione ho scoperto nuove possibilità, uscendo dalla mia zona di comfort.

Anna Tschaggelar
responsabile marketing

Candidarsi presso PostFinance:

Maggiori informazioni su PostFinance come datore di lavoro:

Sostenibilità come opportunità

PostFinance si impegna oggi per un domani migliore, infatti la Corporate Responsibility è al centro della strategia e tiene conto in egual misura degli obiettivi ambientali, sociali ed economici per

— la società, ad esempio a favore della parità di genere e nello sport;

— un'economia sostenibile, ad esempio attraverso fondi o prodotti d'investimento sostenibili;

— l'ambiente, ad esempio tramite il passaggio alle energie rinnovabili.

PostFinance vuole contrastare attivamente il cambiamento climatico. In linea con gli ambiziosi obiettivi del gruppo, PostFinance mira a raggiungere la neutralità climatica all'interno dell'azienda entro il 2030 e a conseguire l'obiettivo delle emissioni nette pari a zero entro il 2040. A tal fine, deve ridurre sia le emissioni proprie (emissioni dirette) sia le emissioni indirette. Come operatore finanziario focalizza la propria attenzione sulla riduzione delle emissioni causate dai finanziamenti nel proprio portafoglio investimenti che costituiscono più del 99% delle emissioni di PostFinance.

PostFinance investe i depositi della clientela che le vengono affidati non solo sulla base di considerazioni economiche, ma verifica anche, secondo criteri estremamente rigorosi, se l'investimento soddisfa i principi etici e sostenibili.

Maggiori informazioni sulla sostenibilità:

35,1 %

è la percentuale di investimenti finanziari che devono essere realizzati entro il 2027 in aziende che dispongono di un obiettivo climatico approvato dalla SBTi.

99 %

è la percentuale di emissioni di gas serra rilevate imputabili al portafoglio di investimenti propri.

Obiettivi

→ essere clima neutrale all'interno dell'azienda entro il 2030

→ emissioni nette pari a zero dal 2040

Nel 2023 l'obiettivo climatico è stato approvato dalla Science Based Targets initiative (SBTi).

Rendicontazione PostFinance 2023

Rapporto di gestione 2023

Rapporto su questioni non finanziarie – Anno d'esercizio 2023

Pubblicazione dei rischi finanziari legati al clima per l'anno d'esercizio 2023

PostFinance SA
Mingerstrasse 20
3030 Berna
Svizzera
N. tel. +41 58 338 25 00

postfinance.ch

2024.024 IT 03.2024 PF