



Ça, c'est PostFinance

Smart Banking. Made for Switzerland.

PostFinance 

Vue d'ensemble de PostFinance

Prestataire de services financiers diversifié et innovant, PostFinance propose à ses 2,5 millions de clientes et de clients des solutions originales pour la gestion de l'argent. PostFinance mise sur l'innovation pour aider les personnes et les entreprises de Suisse à relever les défis du monde numérique.

Gérant un patrimoine des clients de quelque 104 milliards de francs et assurant plus de 1,3 milliard de transactions annuelles dans le trafic des paiements, PostFinance compte parmi les principaux établissements financiers de Suisse. Elle se positionne comme le partenaire idéal de tous ceux qui souhaitent gérer leur argent simplement et s'occuper eux-mêmes de leurs finances.

PostFinance 2023 en chiffres

PostFinance SA | Chiffres clés

2023, avec comparaison exercice précédent

2022

2023

Bilan

Total du bilan selon Comptabilité banques	millions de CHF	114 380	102 257
Ratio de fonds propres selon prescriptions pour banques d'importance systémique	%	21,3	22,2
Ratio d'endettement going concern	%	4,98	5,32
Ratio d'endettement gone concern	%	0,56	1,07

Compte de résultat (selon Comptabilité banques)

Bénéfice avant impôts	millions de CHF	192	185
Bénéfice	millions de CHF	190	164
Rendement des fonds propres ¹	%	3,2	3
Ratio coûts/revenus	%	77,0	77,9

Patrimoine des clients et prêts

Evolution du patrimoine des clients	millions de CHF	-6 097	-546
Patrimoine des clients	millions de CHF, Ø mois	104 617	104 071

Chiffres clés marché et personnel

Clients	milliers	2 461	2 465
Utilisateurs e-finance	milliers	1 939	1 986
Comptes	milliers	3 918	3 877
Satisfaction des clients privés	indice	78,8	81
Satisfaction des clients commerciaux	indice	76,1	75
Effectif moyen	éq. plein temps	3 250	3 340
Satisfaction du personnel	indice	79	80

Transactions

Transactions dans le trafic des paiements	millions	1 320	1 368
---	----------	-------	-------

¹ Rendement des fonds propres = résultat opérationnel selon Comptabilité banques / fonds propres moyens pris en compte selon Comptabilité banques

L'univers de PostFinance

En tant qu'établissement financier, PostFinance propose aux personnes et aux entreprises en Suisse des solutions originales autour de l'argent. PostFinance peut se prévaloir d'une histoire plus que centenaire et veut continuer à marquer le marché financier suisse par ses innovations.

- Depuis juin 2013, PostFinance SA est une société anonyme de droit privé, détenue à 100% par La Poste Suisse SA.
- Le Conseil d'administration est le plus haut organe dirigeant de PostFinance SA. La gestion opérationnelle est assurée par le comité directeur.
- La législation postale prévoit que PostFinance doit assurer la fourniture des services de paiement relevant du service universel dans toute la Suisse.
- PostFinance ne peut accorder ni crédits ni hypothèques.
- PostFinance SA est soumise à l'Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA) et dispose des autorisations d'exercer conformes aux lois sur les banques et sur les bourses.
- PostFinance est un prestataire de services financiers diversifié et innovant.

Retrouvez PostFinance sur les médias sociaux

- [LinkedIn](#)
- [X](#)
- [Instagram](#)
- [Facebook](#)
- [Tiktok](#)

AA

L'agence de notation Standard & Poor's accorde à PostFinance SA la note AA.

2,5 millions

de clientes et de clients commerciaux et privés

1,9 million

de clientes et de clients utilisent e-finance

1,3 milliard

de transactions nationales et internationales ont été traitées par PostFinance en 2023

34

filiales et 57 sites externes sont à disposition de la clientèle pour un contact personnel avec PostFinance.

Offre bancaire moderne

PostFinance croit en la liberté d'entreprise; c'est dans cet esprit qu'elle scinde ses marchés en secteurs d'activité indépendants. Innovation & Venturing (VNTR) se concentre sur l'identification des opportunités hors du cœur de métier de PostFinance, et sur le développement des connaissances en interne. PostFinance poursuit en outre une stratégie explicite en matière de responsabilité d'entreprise.



Payment Solutions

PostFinance est le partenaire de confiance des commerçants et des émetteurs de factures suisses pour les solutions de paiement et d'encaissement.



Retail Banking

PostFinance propose à la clientèle privée comme commerciale des solutions intelligentes en matière de gestion de l'argent, dans les mondes aussi bien physique que numérique.



Digital First Banking

Avec l'application financière Yuh, PostFinance s'impose de plus en plus au moyen d'une offre complètement inédite, axée d'emblée sur le tout numérique pour le «banking & beyond», en association avec Swissquote.



Innovation & Venturing (VNTR)

Dans le cadre d'un processus systématique, VNTR mène des recherches sur des champs d'innovation et des technologies, et explore les opportunités. Ainsi, elle crée des solutions optimales pour l'avenir.



Durabilité

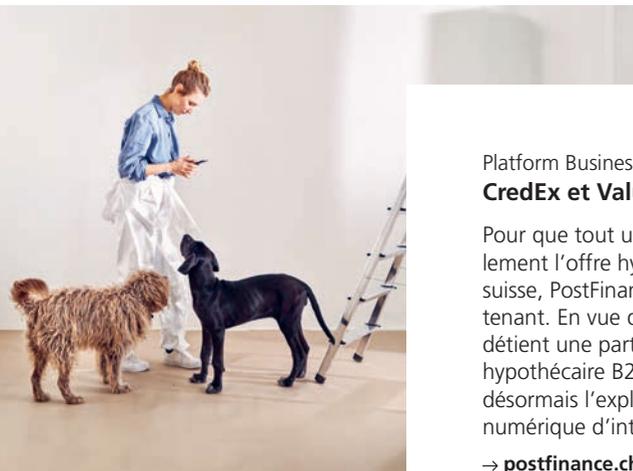
En tant qu'établissement financier suisse, PostFinance a conscience de sa part de responsabilité dans la limitation du réchauffement climatique et soutient les mesures visant à promouvoir l'évolution vers une économie «bas carbone» et résiliente face au changement climatique.

En savoir plus:



Jalons importants 2023

Au cours du dernier exercice, PostFinance a développé de nouvelles solutions adaptées aux nouveaux besoins de la clientèle et accompli des progrès en matière de durabilité. Tour d'horizon des principaux jalons de l'année 2023.



Platform Business

CredEx et Valuu, deux alliés de poids

Pour que tout un chacun trouve rapidement et facilement l'offre hypothécaire appropriée sur le marché suisse, PostFinance propose des solutions d'un seul tenant. En vue de renforcer sa position, PostFinance détient une participation dans la place de marché hypothécaire B2B Credit Exchange SA. CredEx assure désormais l'exploitation de Valuu, la plateforme numérique d'intermédiation en crédit hypothécaire.

→ postfinance.ch/hypothèque-postfinance-consolidée

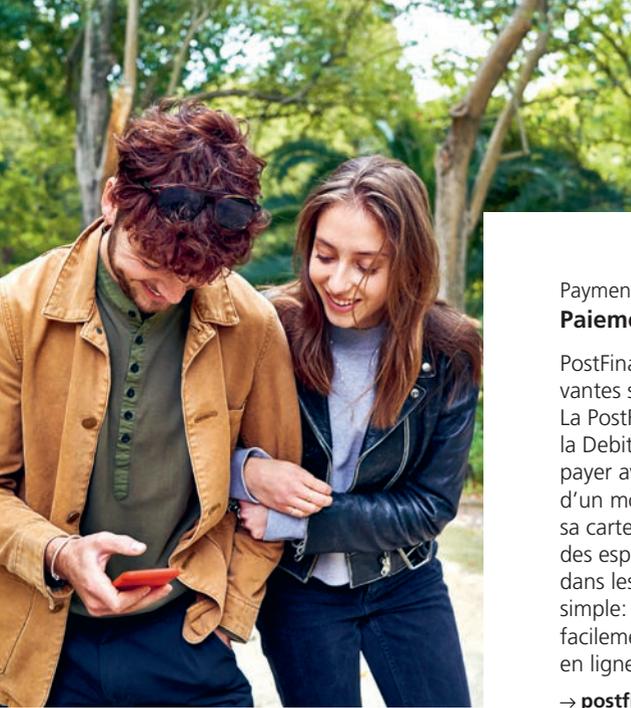
Retail Banking

Yuh: investir facilement

Fin août 2023, la filiale Yuh est devenue la première néo-banque à compléter son offre de prestations avec une solution de placement pour le pilier 3a. En 2023, le nombre de clientes et de clients n'a cessé de croître. Yuh compte ainsi parmi les banques sur smartphone affichant la plus forte croissance au cours de l'année 2023. L'entreprise indépendante est détenue à parts égales par PostFinance et Swissquote.

→ postfinance.ch/yuh





Payment Solutions

Paielements plus simples et sécurisés

PostFinance ne cesse de développer d'innovantes solutions pour simplifier les paiements. La PostFinance Card désormais combinée à la Debit Mastercard® peut être utilisée pour payer avec Apple Pay. La clientèle profite alors d'un mode de paiement sûr, sans devoir sortir sa carte, appuyer sur des touches ou donner des espèces. À partir de 2024, le paiement dans les boutiques en ligne sera encore plus simple: PostFinance Pay permettra de réaliser facilement et en toute sécurité les paiements en ligne via la PostFinance App.

→ postfinance.ch/paiement-mobile

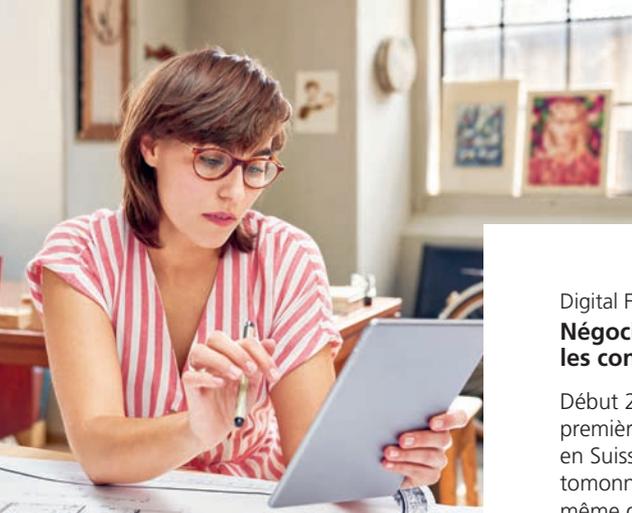
Payment Solutions

Un stablecoin pour la Suisse

Désireuse de promouvoir le développement d'un franc numérique, PostFinance conclut un partenariat avec Swiss Stablecoin SA. Les stablecoins sont des monnaies numériques qui se caractérisent par leur stabilité et qui reflètent le cours de monnaies locales. Leur viabilité est actuellement examinée dans le cadre d'un test conjoint de faisabilité.

→ postfinance.ch/parteneriat-swiss-stablecoin-sa





Digital First Banking

Négociier des cryptomonnaies et les conserver en toute sécurité

Début 2024, PostFinance est devenue la première banque d'importance systémique en Suisse à introduire une offre de cryptomonnaies. L'accès simple et sécurisé, de même que le faible seuil de départ pour les plans d'épargne et ordres isolés en cryptomonnaies, rendent ce service particulièrement attractif pour l'ensemble de la clientèle.

→ postfinance.ch/crypto

Engagement

Partenaire principal de la Women's League de hockey sur glace

PostFinance est désormais le fier partenaire principal et partenaire de naming de la PostFinance Women's League, la plus haute ligue du hockey sur glace féminin suisse. Convenu pour une durée de trois ans, l'engagement de sponsoring de PostFinance contribue à professionnaliser la plus haute ligue du hockey sur glace féminin suisse et à donner une plus grande visibilité à sa pratique.

→ postfinance.ch/hockeysurglace



Engagements

Établissement financier implanté dans toute la Suisse, PostFinance s'engage au service du sport, de la société, de l'économie et de la formation par le biais du sponsoring et de divers partenariats.



Sport

PostFinance s'engage en faveur du hockey sur glace suisse. Elle le fait notamment à travers **la Women's League, la National League** et la **promotion de la relève**.



Société

Avec **RealTalk**, la plateforme qui traite d'égalité des chances et de diversité, PostFinance s'engage pour une coopération fructueuse entre les genres en Suisse.



Économie

PostFinance apporte son soutien aux créatrices et **créateurs d'entreprises** et aux **start-up**.



Culture

En tant que partenaire officiel de tournée et de présentation, PostFinance soutient depuis 2021 l'édition suisse de la série de concerts «**MTV Unplugged**». Actuellement, elle accompagne le rappeur romand Stress.



Formation

Avec l'offre d'apprentissage gratuite **MoneyFit**, PostFinance entend développer les compétences financières des enfants et des adolescents.

En savoir plus sur les engagements:



Travailler chez PostFinance

PostFinance défend une culture dans laquelle la nouveauté est synonyme d'opportunité. PostFinance emploie des personnes qui pensent et agissent avec courage – des femmes et des hommes d'action pour façonner ensemble l'avenir du Digital Banking.





Grâce à des possibilités de travail flexibles et indépendantes du lieu, ni la famille ni l'activité professionnelle ne sont pénalisées.

Florian Jutzi

Owner du champ d'action Strategy & Transformation



Du marketing à l'asset management, merci à PostFinance pour son soutien dans l'obtention de mon Master en Banking.

Monika Siegenthaler
spécialiste en placements



Le yoga au travail favorise la santé, réduit le stress et renforce la concentration.

Marco Morgenegg
spécialiste Gestion du marché



Dès le premier jour, on m'a accordé une confiance totale et j'ai pu initier des projets en toute autonomie.

Alain Hux
stagiaire des hautes écoles



Grâce au changement temporaire de fonction, j'ai découvert de nouvelles possibilités hors de ma zone de confort.

Anna Tschaggelar
gestionnaire marketing





Postuler chez PostFinance:



En savoir plus sur PostFinance
en tant qu'employeur:



La durabilité: une opportunité

PostFinance s'engage aujourd'hui, pour demain. La responsabilité d'entreprise est fermement ancrée dans la stratégie et prend en compte de la même manière les objectifs environnementaux, sociaux et économiques pour:

- la société, p. ex. pour l'égalité des hommes et des femmes dans le sport;
- une économie durable, p. ex. au travers de produits de placement ou de fonds durables;
- l'environnement, p. ex. par le passage aux énergies renouvelables.

PostFinance veut lutter activement contre le changement climatique. En accord avec les objectifs climatiques et énergétiques ambitieux du groupe, PostFinance vise un fonctionnement interne carbone-neutre d'ici à 2030 et l'objectif Zéro émission nette à partir de 2040. Pour ce faire, PostFinance doit réduire à la fois ses émissions directes et indirectes. En tant que prestataire de services financiers, elle se concentre sur la réduction des émissions dues aux financements dans son portefeuille des placements pour compte propre. Ces émissions constituent plus de 99% de celles mesurées par PostFinance.

PostFinance place les fonds des clients qui lui sont confiés non seulement selon des réflexions économiques, mais vérifie également à l'aune des critères les plus stricts si les placements satisfont à des principes éthiques et durables.

En savoir plus sur le
développement durable:





35,1%

des placements financiers doivent, d'ici fin 2027, être réalisés dans des entreprises ayant un objectif climatique validé par la SBTi.

99%

des émissions de gaz à effet de serre mesurées proviennent du portefeuille de placements pour compte propre.

Objectifs

- Fonctionnement interne carbone-neutre d'ici 2030
- Zéro émission nette à partir de 2040

En 2023, la Science Based Targets initiative (SBTi) a validé l'objectif climatique.

Rapport de PostFinance 2023



Rapport de gestion 2023



Rapport sur les questions
non financières – exercice
2023



Publication des risques
financiers liés au climat
pour l'exercice 2023

PostFinance SA
Mingerstrasse 20
3030 Berne
Suisse
Téléphone +41 58 338 25 00

postfinance.ch

PostFinance 