Das ist PostFinance

Smart Banking. Made for Switzerland.

PostFinance

PostFinance ist eine diversifizierte, innovationsgetriebene Finanzdienstleisterin, die ihren 2,5 Millionen Kund:innen zeitgemässe Lösungen rund ums Geld bietet. Als Innovationstreiberin hilft PostFinance Menschen und Unternehmen in der Schweiz, die Herausforderungen der digitalen Welt zu meistern.

Mit rund 104 Milliarden Franken Kundenvermögen und jährlich über 1,3 Milliarden Transaktionen im Zahlungsverkehr gehört PostFinance zu den führenden Schweizer Finanzinstituten. Sie ist die ideale Partnerin für alle, die sich einen einfachen Umgang mit Geld wünschen und ihre Finanzen selbstständig bewirtschaften.

PostFinance 2023 in Zahlen

PostFinance AG | Kennzahlen

2023 mit Vorjahresvergleich		2022	2023
Bilanz			
Bilanzsumme nach Rechnungslegung Banken	Mio. CHF	114 380	102 257
Kapitalquote nach Vorgabe systemrelevante Banken	%	21,3	22,2
Leverage Ratio Going Concern	%	4,98	5,32
Leverage Ratio Gone Concern	%	0,56	1,07
Erfolgsrechnung (nach RVB)			
Geschäftserfolg	Mio. CHF	192	185
Gewinn / Verlust	Mio. CHF	190	164
Return on Equity [1]	%	3,2	3
Cost-Income-Ratio	%	77,0	77,9
Kundenvermögen und Ausleihungen			
Kundenvermögensentwicklung	Mio. CHF	–6 097	–546
Kundenvermögen	Mio. CHF Ø Mt.	104 617	104 071
Markt- und Personalkennzahlen			
Kunden	Tsd.	2 461	2 465
Nutzerinnen und Nutzer E-Finance	Tsd.	1 939	1 986
Konten	Tsd.	3 918	3 877
Kundenzufriedenheit Privatkunden	Index	78,8	81
Kundenzufriedenheit Geschäftskunden	Index	76,1	75
Durchschnittlicher Personalbestand	Vollzeitstellen	3 250	3 340
Personalzufriedenheit	Index	79	80
Transaktionen			
Transaktionen Zahlungsverkehr	Mio.	1 320	1 368

1 Return on Equity = Geschäftserfolg RVB / durchschnittliches anrechenbares Eigenkapital nach RVB

Die Welt von PostFinance

Als Finanzinstitut bietet PostFinance Menschen und Unternehmen in der Schweiz frische Lösungen rund ums Geld. PostFinance blickt auf eine über 100-jährige Geschichte zurück – und will auch in Zukunft den Schweizer Finanzmarkt mit ihren Innovationen prägen.

— PostFinance AG ist seit Juni 2013 eine privatrechtliche Aktiengesellschaft und gehört zu 100 Prozent der Schweizerischen Post AG.

— Der Verwaltungsrat ist das oberste Gremium der PostFinance AG. Die operative Führung obliegt der Geschäftsleitung.

— Die Postgesetzgebung hält fest, dass PostFinance die Grundversorgung im Zahlungsverkehr in der ganzen Schweiz sicherstellen muss.

— PostFinance darf keine Kredite und Hypotheken vergeben

— Die PostFinance AG ist der Eidgenössischen Finanzmarktaufsicht (FINMA) unterstellt und verfügt über eine Bewilligung nach Banken- und Börsengesetz.

— PostFinance ist eine diversifizierte, innovationsgetriebene Finanzdienstleisterin.

PostFinance auf Social Media

→ **LinkedIn**
→ **X**
→ **Instagram**
→ **Facebook**
→ **Tiktok**

AA

PostFinance wurde von der Ratingagentur Standard & Poor's mit einem AA bewertet.

2,5 Mio

Geschäfts- und Privatkund:innen

1,9 Mio

Kund:innen nutzen E-Finance

1,3 Milliarden

Transaktionen ins In- und Ausland verarbeitete PostFinance 2023

34

Filialen und 57 Aussenstandorte stehen den Kund:innen für den persönlichen Kontakt mit PostFinance zur Verfügung.

Moderne Banking-Angebote

PostFinance glaubt an die Kraft unternehmerischer Freiheit. Deshalb bearbeitet sie ihre Märkte in eigenständigen Geschäftsfeldern. Mit Innovation und Venturing (VNTR) konzentriert sich PostFinance darauf, Chancen ausserhalb des Kerngeschäfts zu erkennen und das Wissen intern aufzubauen. PostFinance verfolgt ausserdem eine explizite Corporate-Responsibility-Strategie.

Payment Solutions

PostFinance ist für Händler und Rechnungssteller in der Schweiz die verlässliche Partnerin für Zahlungs- und Inkassolösungen.

Retail Banking

Ihren Privat- und Geschäftskund:innen bietet PostFinance den smartesten Umgang mit Geld – egal ob physisch oder digital.

Digital First Banking

Mit der Finanz-App Yuh etabliert sich PostFinance gemeinsam mit Swissquote zunehmend mit einem radikal neuen, von Grund auf digital gedachten Angebot für «Banking & Beyond».

Innovation und Venturing (VNTR)

VNTR sucht systematisch Innovationsfelder und Technologien, entwickelt Chancen. So werden optimale Lösungen für die Zukunft geschaffen.

Nachhaltigkeit

Als Finanzinstitut der Schweiz anerkennt PostFinance ihre Mitverantwortung zur Begrenzung der Klimaerwärmung und unterstützt Massnahmen für den Wandel zu einer kohlenstoffarmen und klimaresistenten Wirtschaft.

Mehr zu Strategie und Zielen:

Wichtige Ereignisse 2023

Im vergangenen Geschäftsjahr hat PostFinance neue Lösungen für sich ändernde Kundenbedürfnisse entwickelt und Fortschritte im Bereich der Nachhaltigkeit erzielt. Ein Streiflicht auf bedeutende Meilensteine.

Platform Business

Stark mit CredEx und Valuu

Im Schweizer Markt schnell und unkompliziert das passende Hypothekarangebot finden: Dafür bietet PostFinance Lösungen aus einer Hand. Um ihre Position weiter zu stärken, beteiligt sich PostFinance am B2B-Hypothekenmarktplatz Credit Exchange AG. CredEx führt die digitale Hypothekenvermittlungsplattform Valuu weiter.

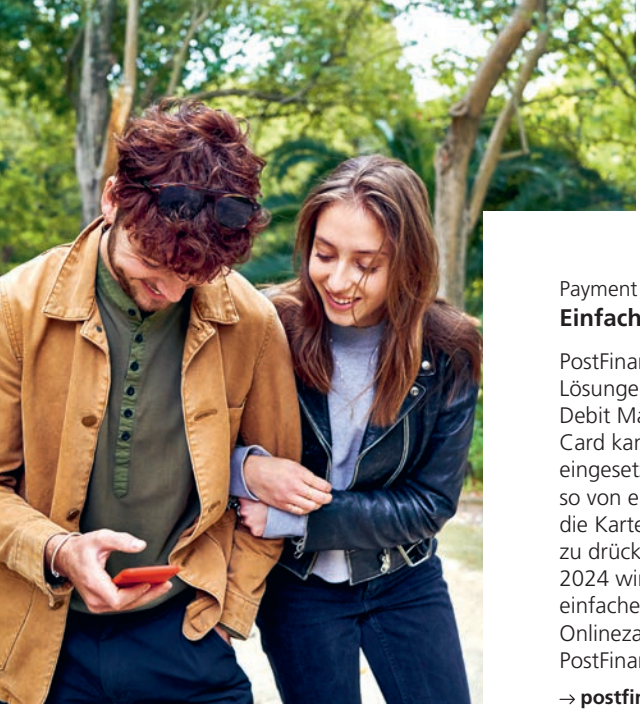
→ **postfinance.ch/gestaerkte-postfinance-hypothek**

Retail Banking

Yuh: unkompliziert investieren

Ende August 2023 hat die Tochtergesellschaft Yuh als erste Neobank ihr Leistungsangebot mit einer Anlagelösung für die Säule 3a ergänzt. Die Anzahl Kund:innen nahm 2023 kontinuierlich zu. Damit gehört Yuh auch 2023 zu den am schnellsten wachsenden Smartphone-Banken. An dem eigenständigen Unternehmen sind PostFinance und Swissquote mit jeweils 50 Prozent beteiligt.

→ **postfinance.ch/yuh**



Payment Solutions

Einfacher und sicher bezahlen

PostFinance entwickelt laufend innovative Lösungen für bequemes Zahlen: Die mit der Debit Mastercard® kombinierte PostFinance Card kann neu zum Bezahlen mit Apple Pay eingesetzt werden. Kund:innen profitieren so von einer sicheren Bezahlmethode, ohne die Karte aus der Hand zu geben, Tasten zu drücken oder Bargeld zu übergeben. Ab 2024 wird das Bezahlen in Onlineshops noch einfacher: Mit PostFinance Pay lassen sich Onlinezahlungen schnell und sicher über die PostFinance App abwickeln.

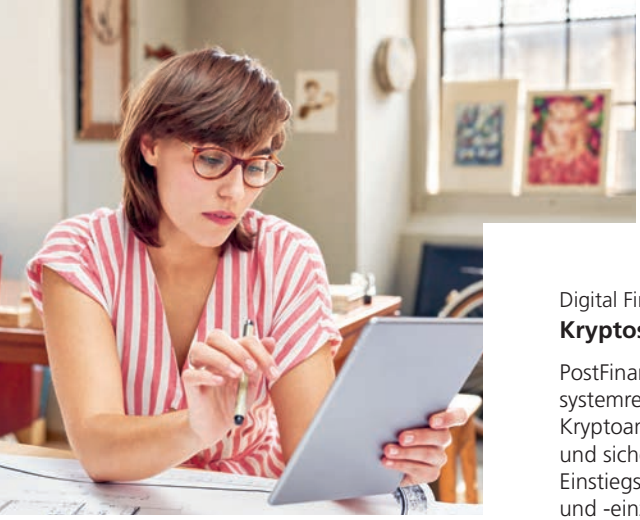
→ **postfinance.ch/mobiles-bezahlen**

Payment Solutions

Ein Stablecoin für die Schweiz

PostFinance will die Entwicklung eines digitalen Frankens vorantreiben und geht dazu eine Partnerschaft mit der Swiss Stablecoin AG ein. «Stablecoins» sind digitale Währungen, die sich durch Wertstabilität auszeichnen und den Kurs von Landeswährungen abbilden. In einem gemeinsamen Machbarkeitstest wird zurzeit die Praxistauglichkeit geprüft.

→ **postfinance.ch/partnerschaft-swiss-stablecoin-ag**



Digital First Banking

Kryptos handeln und sicher verwahren

PostFinance hat Anfang 2024 als erste systemrelevante Bank in der Schweiz ein Kryptoangebot eingeführt. Der einfache und sichere Zugang sowie die niedrige Einstiegsschwelle für Kryptosparpläne und -einzelaufträge machen diesen Dienst besonders attraktiv für alle Kund:innen.

→ **postfinance.ch/krypto**

Engagement

Hauptpartnerin der Eishockey Women's League

PostFinance ist stolze Haupt- und Namensrecht-Partnerin der «PostFinance Women's League», der höchsten Liga im Schweizer Frauen-Eishockey. Mit dem auf drei Jahre angelegten Sponsoring-Engagement trägt PostFinance dazu bei, dass in der höchsten Schweizer Frauenliga professionellere Bedingungen geschaffen werden und dass Frauen-Eishockey mehr Aufmerksamkeit erhält.

→ **postfinance.ch/eishockey**

Engagements

Als schweizweit tätiges Finanzinstitut engagiert sich PostFinance mit Sponsorings und Partnerschaften in den Bereichen Sport, Gesellschaft, Wirtschaft und Bildung.

Sport

PostFinance setzt sich für den Schweizer Eishockeysport ein. Insbesondere für die **Women's League**, die **National League** und die **Nachwuchsförderung**.

Gesellschaft

Mit **RealTalk**, der Plattform rund um Chancengleichheit und Diversität, engagiert sich PostFinance für das erfolgreiche Miteinander der Geschlechter in der Schweiz.

Wirtschaft

PostFinance unterstützt die Anliegen von **Firmengründer:innen und Start-ups**.

Kultur

Als offizieller Tour- und Presenting-Partner unterstützt PostFinance seit 2021 die Schweizer Ausgabe der **Konzertreihe «MTV Unplugged»**. Aktuell begleitet sie den Westschweizer Rapper Stress.

Bildung

Mit dem kostenlosen **Lernangebot MoneyFit** stärkt PostFinance die Finanzkompetenz von Kindern und Jugendlichen.

Mehr zu Engagements:

Arbeiten bei PostFinance

PostFinance steht für eine Kultur, in der Neues als Chance gesehen wird. Bei PostFinance arbeiten Menschen, die mutig denken und handeln – Macher:innen eben. So gestalten wir gemeinsam die Zukunft des digitalen Bankings.

Dank flexiblen und ortsunabhängigen Arbeitsmöglichkeiten, kommen weder die Familie noch die Arbeit zu kurz.

Florian Jutzi
Handlungsfeld Owner Strategy & Transformation

Vom Marketing ins Asset Management, dies dank Unterstützung von PostFinance bei meinem Master in Banking.

Monika Siegenthaler
Anlagespezialistin

Yoga am Arbeitsplatz fördert die Gesundheit, reduziert Stress und stärkt den Fokus.

Marco Morgenegg
Fachspezialist Marktmanagement

Vom ersten Tag an erhielt ich volles Vertrauen und konnte Projekte selbstständig initiieren.

Alain Hux
Hochschulpraktikant

Im temporären Funktionswechsel entdeckte ich weitere Möglichkeiten ausserhalb meiner Komfortzone.

Anna Tschaggelar
Marketingmanagerin

Jetzt bei PostFinance bewerben:

Mehr zu PostFinance als Arbeitgeberin:

Nachhaltigkeit als Chance

PostFinance engagiert sich heute für morgen. Corporate Responsibility ist fest in der Strategie verankert und berücksichtigt umweltbezogene, soziale und wirtschaftliche Ziele gleichermassen für

— die Gesellschaft, z. B. bei der Gleichstellung von Mann und Frau und im Sport,

— eine nachhaltige Wirtschaft, z. B. durch nachhaltige Anlageprodukte oder Fonds,

— die Umwelt, z. B. durch Umstellung auf erneuerbare Energien.

PostFinance will dem Klimawandel aktiv entgegenwirken. Im Einklang mit den ambitionierten Zielen des Konzerns will PostFinance bis 2030 betriebsintern klimaneutral sein und ab 2040 das Netto-Null-Ziel erreicht haben. Deshalb ist PostFinance gefordert, die eigenen (direkten Emissionen) und die indirekten Emissionen zu senken. Als Finanzdienstleisterin liegt ihr Hauptaugenmerk auf der Reduzierung der durch Finanzierungen verursachten Emissionen im Eigenanlageportfolio. Diese Emissionen machen mehr als 99 Prozent der gemessenen Emissionen von PostFinance aus.

Die ihr anvertrauten Kundengelder legt PostFinance nicht nur nach ökonomischen Überlegungen an, sondern prüft nach strengsten Kriterien, ob die Anlage ethischen und nachhaltigen Grundsätzen entspricht.

Mehr zu Nachhaltigkeit:

35,1 %

der Finanzanlagen müssen bis 2027 in Unternehmen getätigt werden, die über ein SBTi-validiertes Klimaziel verfügen.

99 %

der gemessenen Treibhausgasemissionen sind auf das Eigenanlageportfolio zurückzuführen.

Ziele

→ bis 2030 betriebsintern klimaneutral

→ ab 2040 Netto-Null

Das Klimaziel wurde 2023 von der Science Based Targets initiative (SBTi) validiert.

Berichterstattung PostFinance 2023

Geschäftsbericht 2023

Bericht über nicht-finanzielle Belange, Geschäftsjahr 2023

Offenlegung zu klimabezogenen Finanzrisiken, Geschäftsjahr 2023

PostFinance AG
Mingerstrasse 20
3030 Bern

Telefon +41 58 338 25 00

postfinance.ch

PostFinance

2024.024 DE 03.2024 PF