

Smart Banking. Made for Switzerland.



Operatore diversificato e votato all'innovazione, PostFinance offre ai suoi 2,4 milioni di clienti soluzioni finanziarie moderne e aiuta le persone e le aziende in Svizzera ad affrontare le sfide del mondo digitale.

Con un patrimonio della clientela di 113 miliardi di franchi e 1,5 miliardi di transazioni nel traffico dei pagamenti, PostFinance è uno degli istituti finanziari leader in Svizzera e il partner ideale per chi desidera gestire il proprio denaro in tutta semplicità e amministrare autonomamente le proprie finanze.

PostFinance SA | Cifre secondo le prescrizioni sulla presentazione dei conti per banche¹

		31.12.2024	31.12.2025
Risultato e bilancio			
Utile	mln di CHF	120	282
ricavi d'esercizio	mln di CHF	1'200	1'253
costi d'esercizio	mln di CHF	1'009	935
Cost/income ratio ²	%	84,1	74,6
Totale di bilancio	mln di CHF	104'836	104'376
Capitale proprio computabile	mln di CHF	6'607	6'990
Return on equity ³	%	1,8	3,6
Fondi propri / liquidità			
Quota di capitale secondo il modello per le banche di rilevanza sistemica	%	22,3	28,0
Leverage ratio	%	6,3	6,7
Mercato, clientela e personale			
Clienti ⁴	migliaia	2'403	2'390
clienti privati	migliaia	2'156	2'152
clienti aziendali	migliaia	247	238
Patrimonio della clientela ⁵	mln di CHF	106'642	112'806
fondi, titoli e assicurazioni sulla vita ⁵	mln di CHF	20'265	22'982
depositi della clientela	mln di CHF	86'377	89'824
Transazioni del traffico dei pagamenti	mln	1'433	1'482
Organico medio	impieghi a tempo pieno	3'527	3'464

¹ PostFinance pubblica una chiusura annuale in conformità alle direttive contabili di diritto bancario (artt. 25–28 Ordinanza sulle banche, Ordinanza FINMA sui conti e Circolare FINMA 2020/1 «Direttive contabili – banche»).

² Cost/income ratio = ricavi d'esercizio / costi d'esercizio

³ Return on equity = risultato d'esercizio / capitale proprio computabile

⁴ La logica di misurazione di questo indice è stata rielaborata per quanto concerne la definizione di clientela attiva. I valori del 2024 sono stati rettificati di conseguenza.

⁵ Il patrimonio della clientela comprende tutti gli averi apportati dai clienti, basati sulle posizioni mensili medie.

⁶ Operazioni in commissione in collaborazione con partner finanziari