

Smart Banking. Made for Switzerland.



Prestataire de services financiers diversifié et innovant, PostFinance propose à ses 2,4 millions de clientes et clients des solutions modernes pour la gestion de l'argent. Elle mise sur l'innovation pour aider les personnes et les entreprises de Suisse à relever les défis du monde numérique.

Gérant un patrimoine de la clientèle de 113 milliards de francs et assurant 1,5 milliard de transactions dans le trafic des paiements, PostFinance compte parmi les principaux établissements financiers de Suisse. Elle se positionne comme le partenaire idéal pour toutes celles et tous ceux qui souhaitent gérer leur argent simplement et s'occuper eux-mêmes de leurs finances.

PostFinance SA | Chiffres clés selon Comptabilité – banques¹

		31.12.2024	31.12.2025
Résultat et bilan			
Bénéfice	millions de CHF	120	282
Produits d'exploitation	millions de CHF	1 200	1 253
Charges d'exploitation	millions de CHF	1 009	935
Ratio coûts/revenus ²	%	84,1	74,6
Total du bilan	millions de CHF	104 836	104 376
Fonds propres pris en compte	millions de CHF	6 607	6 990
Rendement des fonds propres ³	%	1,8	3,6
Fonds propres/Liquidités			
Ratio de fonds propres selon prescriptions pour banques d'importance systémique	%	22,3	28,0
Ratio d'endettement	%	6,3	6,7
Marché, clientèle et personnel			
Clientèle ⁴	milliers	2 403	2 390
Clientèle privée	milliers	2 156	2 152
Clientèle commerciale	milliers	247	238
Patrimoine de la clientèle ⁵	millions de CHF	106 642	112 806
Fonds, titres et assurances-vie ⁵	millions de CHF	20 265	22 982
Fonds de la clientèle	millions de CHF	86 377	89 824
Transactions dans le trafic des paiements	millions	1 433	1 482
Effectif	équiv. temps plein	3 527	3 464

¹ PostFinance publie des comptes annuels conformes aux prescriptions comptables du droit bancaire (art. 25 à 28 de l'ordonnance sur les banques, ordonnance de la FINMA sur les comptes et circulaire FINMA 2020/1 «Comptabilité – banques»).

² Ratio coûts/revenus = produits d'exploitation/charges d'exploitation

³ Rendement des fonds propres = résultat opérationnel/fonds propres pris en compte

⁴ La logique de mesure du chiffre clé a été remaniée en ce qui concerne la définition de la clientèle active et les valeurs 2024 ont été adaptées en conséquence.

⁵ Le patrimoine de la clientèle comprend l'ensemble du patrimoine apporté par la clientèle, sur la base des montants mensuels moyens.

⁶ Opérations de commissions en coopération avec des partenaires financiers