

La check-list suivante permet d'accélérer l'activation des deux produits PostFinance Checkout Flex et Checkout All-in-one.

Checkout All-in-one

Avec PostFinance Checkout All-in-one, vous profitez d'une solution e-payment complète pour tous les modes de paiement courants qui peut être intégrée facilement et rapidement comme module dans votre boutique en ligne. Pour ce faire, des contrats d'acceptation sont collectés au nom de PostFinance. Assumant le risque, PostFinance est donc responsable des contrôles et peut accélérer l'activation lorsque les points énumérés sont respectés.

Checkout Flex

Avec PostFinance Checkout Flex, vous profitez de la flexibilité et des nombreuses fonctionnalités d'une solution Payment Service Providing pour votre boutique en ligne. Vos modes de paiement peuvent être intégrés selon vos besoins.

Si vous avez déjà des contrats d'acceptation pour vos modes de paiement, vous ne devez pas tenir compte des points suivants. Toutefois, des contrats d'acceptation sont activés par des partenaires sur Checkout Flex. Nos partenaires, tels que Worldline ou Nets, vérifieront ces points. Il est donc logique de tenir compte de ces points également lors d'une activation de Checkout Flex, car cela permet d'accélérer les processus de contrôle des risques en aval chez nos partenaires.

Produit

Description des produits et des services

Les prix incluent la TVA au taux légal en vigueur et la devise.

Transparence des frais de livraison, de port et des autres coûts

Disponibilités (délais de livraison ou date de livraison prévue)

Mention des restrictions légales en matière de distribution et des dispositions relatives à la protection de la jeunesse

Données de la boutique

L'URL doit être active et nous devons pouvoir y accéder. Si l'URL n'est pas encore publique, nous vous prions de nous fournir les données d'accès (ce qui est possible de manière chiffrée dans l'outil back office Checkout).

Le nom et l'adresse de l'entreprise sont clairement visibles sur votre site web (p. ex. dans l'impressum, les coordonnées, l'espace «À propos de nous», etc.). Les raisons individuelles doivent également insérer le nom du propriétaire.

Conditions générales (CG): les CG doivent mentionner l'adresse de l'entreprise, le droit de résiliation et le for compétent.

Vos clients doivent accepter les CG avant le processus de paiement d'une commande ou d'un don en cochant une case (cliquer pour accepter).

Contrat Checkout

Le nom et l'adresse de l'entreprise doivent être identiques aux informations (impressum, coordonnées, l'espace «À propos de nous», etc.) figurant sur le site web.

L'industrie / le secteur doit correspondre au contenu de la boutique en ligne. Ils doivent également concorder avec l'extrait du registre du commerce pour les Sàrl et les SA.

Compte bancaire: vous devez disposer d'un compte commercial en CHF actif auprès de PostFinance. Si vous souhaitez enregistrer un compte d'une banque tierce suisse comme compte de crédit, nous vous prions de remplir également le formulaire suivant et de nous le remettre: www.postfinance.ch/content/dam/pfch/doc/0_399/01656_00_fr.pdf

Païement

Exhaustivité des conditions générales (CG) avec indication de la version ou de la date Affichage des CG et droit de révocation pour le titulaire de la carte (au plus tard une étape/un clic avant le processus de paiement – le client doit lire les CG et le droit de révocation et les accepter au moyen d'une action active, p. ex. «bouton cliquer pour accepter»)

Des modifications sont-elles possibles avant la commande définitive?

Clic (avant la commande définitive) clairement reconnaissable comme tel (p. ex. «acheter maintenant»)

Utilisation correcte des logos de cartes (p. ex. Visa, Mastercard, Diners Club, Discover et Maestro)

Mise à disposition d'une confirmation de commande contraignante et imprimable (par e-mail ou au format HTML avec un numéro de référence unique) lors de la conclusion

Justificatif de transaction

Description du produit / du service avec prix, suppléments et montant total (y compris la devise)

Date de transaction (= date d'achat)

Date de livraison, si la livraison ne peut pas être effectuée immédiatement

Numéro de transaction unique