

Metodi di pagamento per gli shop online in Svizzera: panoramica

Scegliere le modalità di pagamento giuste ha un impatto diretto sul fatturato del vostro shop online. La panoramica vi aiuta a definire le soluzioni più adatte.

Modalità di pagamento	Ideale se...	Vantaggi	Informazioni importanti
TWINT	la vostra clientela è principalmente svizzera.	<ul style="list-style-type: none"> • Molto diffuso • Pagamento rapido tramite app • Nessuna carta necessaria • Basso rischio d'inadempimento 	<ul style="list-style-type: none"> • Focus sul mercato svizzero
Carta di credito	desiderate offrire un check out rapido e servire clientela in Svizzera e all'estero.	<ul style="list-style-type: none"> • Molto diffusa • Possibilità di pagamento internazionale • Elevato grado di accettazione • L'accettazione delle carte di credito è la base per offrire pagamenti nei wallet tramite smartphone 	<ul style="list-style-type: none"> • A seconda del modello dei prezzi e del brand della carta, ad ogni transazione possono insorgere costi aggiuntivi elevati • Possibilità di riaddebiti («chargeback») • Rischio di frodi • A seconda del mercato target, gli acquirenti preferiscono diversi circuiti di carte di credito (ad es. Visa e Mastercard in Europa, American Express, JCB e UnionPay in Asia)
Carta di debito	desiderate offrire un'alternativa più conveniente alla carta di credito nel vostro shop.	<ul style="list-style-type: none"> • Molto diffusa • Minore rischio d'inadempimento • Elevato grado di accettazione • L'accettazione delle carte di debito è la base per offrire il pagamento nei wallet tramite smartphone 	<ul style="list-style-type: none"> • Meno servizi aggiuntivi per la clientela (ad es. cashback) rispetto alle carte di credito • Possibilità di riaddebiti («chargeback») • Rischio di frodi
Mobile wallet & co. come Apple Pay o Click to Pay	desiderate offrire un'esperienza di acquisto su smartphone.	<ul style="list-style-type: none"> • In Svizzera si paga sempre più con lo smartphone e i commercianti possono sfruttare il trend 	<ul style="list-style-type: none"> • Alle transazioni con wallet si applicano in parte commissioni aggiuntive (se la carta di debito è registrata)
PostFinance Pay	il vostro gruppo target è prevalentemente in Svizzera.	<ul style="list-style-type: none"> • Possibilità di offrire le modalità di pagamento di PostFinance (ampia base clienti) • Non serve la carta di credito • Basso rischio d'inadempimento 	<ul style="list-style-type: none"> • Focus sul mercato svizzero
Acquisto contro fattura	i carrelli hanno importi più alti.	<ul style="list-style-type: none"> • Elevato grado di accettazione • Conversione più elevata • Rassicurante 	<ul style="list-style-type: none"> • Pagamenti mancati • Oneri per il controllo della solvibilità • Possibilità di esternalizzare il rischio d'inadempimento

Pagamento anticipato	vendete prodotti personalizzati.	<ul style="list-style-type: none"> • Nessun rischio di mancato pagamento • Nessuno storno 	<ul style="list-style-type: none"> • Bassa conversione • Minore fiducia • Possibili ritardi nella trasmissione (fino all'arrivo del denaro al commerciante)
PayPal	servite anche una clientela internazionale.	<ul style="list-style-type: none"> • Diffusa in tutto il mondo 	<ul style="list-style-type: none"> • Commissioni relativamente elevate • Vincolo alla piattaforma
Criptovalute	avete gruppi target affini al mondo digitale.	<ul style="list-style-type: none"> • Internazionali • Innovative 	<ul style="list-style-type: none"> • Volatili • Relativamente poco diffuse
Alipay e WeChat Pay	desiderate rivolgervi alla clientela cinese o a turisti.	<ul style="list-style-type: none"> • Molto diffusi in Cina • Possono aumentare la fiducia e la conversione della clientela cinese • Ampliamento delle opzioni di pagamento internazionali 	<ul style="list-style-type: none"> • Importanti soprattutto per la clientela cinese • In Europa utilizzo relativamente basso

Modalità di pagamento per la clientela: soluzioni complete adatte alla vostra PMI

Modalità di pagamento e gestione delle entrate in un'unica soluzione. PostFinance offre piani tariffari vantaggiosi: richiedete una consulenza personalizzata. Insieme troveremo la soluzione completa più adatta alla vostra PMI.

[Prenotare una consulenza](#)

