

## Aperçu des modes de paiement pour les boutiques en ligne en Suisse

Choisir les bons modes de paiement a un effet direct sur le chiffre d'affaires de votre boutique en ligne. Cet aperçu vous aide à sélectionner les modes de paiement adaptés.

Mode de paiement	Idéal	Avantages	Important
<b>TWINT</b>	Si votre clientèle est avant tout de Suisse.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Très répandu</li> <li>• Paiement rapide via l'application</li> <li>• Aucune carte nécessaire</li> <li>• Faible risque d'insolvabilité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Focus sur le marché suisse</li> </ul>
<b>Carte de crédit</b>	Si vous souhaitez offrir une expérience de paiement rapide pour la clientèle en Suisse et à l'étranger.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Largement répandu</li> <li>• Possibilité de paiement international</li> <li>• Forte acceptation</li> <li>• Acceptation indispensable pour pouvoir proposer le paiement mobile dans les portefeuilles électroniques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selon le modèle de prix et la marque de la carte: frais supplémentaires élevés applicables par transaction</li> <li>• Cashback possible</li> <li>• Risque de fraude</li> <li>• Selon le marché cible: différentes cartes de crédit privilégiées pour les achats en ligne (p. ex. Visa et Mastercard en Europe, American Express, JCB et UnionPay en Asie)</li> </ul>
<b>Carte de débit</b>	Pour les boutiques qui souhaitent proposer une alternative plus avantageuse à la carte de crédit.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Largement répandu</li> <li>• Risque d'insolvabilité plus faible</li> <li>• Forte acceptation</li> <li>• Acceptation indispensable pour pouvoir proposer le paiement mobile dans les portefeuilles électroniques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moins de services supplémentaires pour la clientèle (p. ex. cashback) par rapport aux cartes de crédit</li> <li>• Cashback possible</li> <li>• Risque de fraude</li> </ul>
<b>Portefeuilles mobiles et autres p. ex. Apple Pay ou Click to Pay</b>	Si vous souhaitez proposer une expérience d'achat mobile.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Paiement qui s'est imposé en Suisse – vous pouvez l'utiliser en tant que commerçante ou commerçant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Possible facturation de frais supplémentaires pour les transactions avec portefeuille électronique (lorsqu'une carte de débit est enregistrée)</li> </ul>
<b>PostFinance Pay</b>	Si votre groupe cible se trouve principalement en Suisse.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proposer les modes de paiement de PostFinance (large base de clientèle)</li> <li>• Aucune carte de crédit nécessaire</li> <li>• Faible risque d'insolvabilité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Focus sur le marché suisse</li> </ul>
<b>Achat sur facture</b>	Pour des paniers plus élevés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Forte acceptation</li> <li>• Taux de conversion plus élevé</li> <li>• Fiable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Défauts de paiement</li> <li>• Charges pour la vérification de la solvabilité</li> <li>• Possibilité d'externaliser le risque d'insolvabilité</li> </ul>

<b>Paiement anticipé</b>	Pour les produits personnalisés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas de risque de défaut de paiement</li> <li>• Aucune contre-passation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faible taux de conversion</li> <li>• Confiance moindre</li> <li>• Retards d'expédition possibles (jusqu'à la réception de l'argent)</li> </ul>
<b>PayPal</b>	Si vous vous adressez également à une clientèle internationale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présence dans le monde entier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frais relativement élevés</li> <li>• Dépendance vis-à-vis de la plateforme</li> </ul>
<b>Cryptomonnaies</b>	Pour les groupes cibles portés sur le numérique.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• International</li> <li>• Caractère innovant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volatilité</li> <li>• Relativement peu répandu</li> </ul>
<b>Alipay et WeChat Pay</b>	Si vous souhaitez vous adresser à la clientèle chinoise ou aux touristes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Très répandue en Chine</li> <li>• Renforcement possible de la confiance et de la conversion de la clientèle chinoise</li> <li>• Extension des options de paiement internationales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Surtout pertinent pour la clientèle chinoise</li> <li>• Utilisation comparativement faible en Europe</li> </ul>

### Proposer des modes de paiement: des solutions complètes adaptées à votre PME

Une seule solution avec différents modes de paiement et l'exécution des paiements: PostFinance vous propose des plans tarifaires attrayants. Demandez-nous un conseil personnalisé. Ensemble, nous trouvons la solution complète adaptée à votre PME.

[Convenir d'un entretien-conseil](#)

