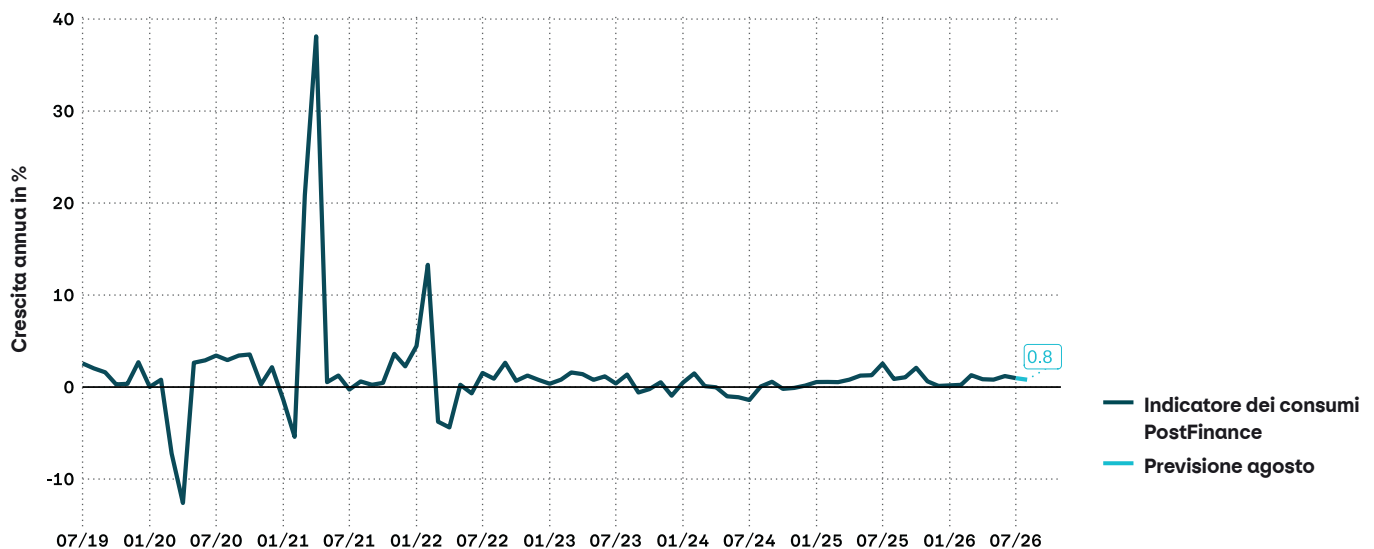


Indicatore dei consumi PostFinance
Settembre 2026

I consumi in Svizzera rallentano, ma restano solidi

La dinamica dei consumi della popolazione svizzera ha recentemente registrato un lieve rallentamento. Secondo l'indicatore dei consumi PostFinance, ad agosto la spesa ha superato dello 0,8% il livello dell'anno precedente, segnando quindi un incremento leggermente inferiore rispetto ai mesi scorsi. In particolare, la spesa elevata per i viaggi osservata nel mese precedente è tornata su livelli più normali. Nel complesso, tuttavia, i consumi restano solidi e sembrano risentire poco dell'attuale sensibile rincaro delle fonti energetiche, come diesel, benzina e olio da riscaldamento.

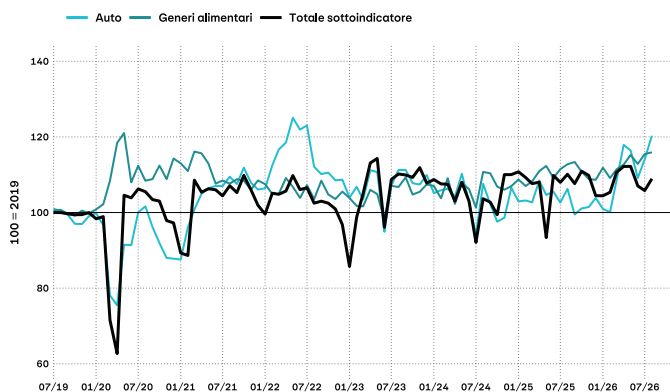
Indicatore dei consumi PostFinance



Con 2,4 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

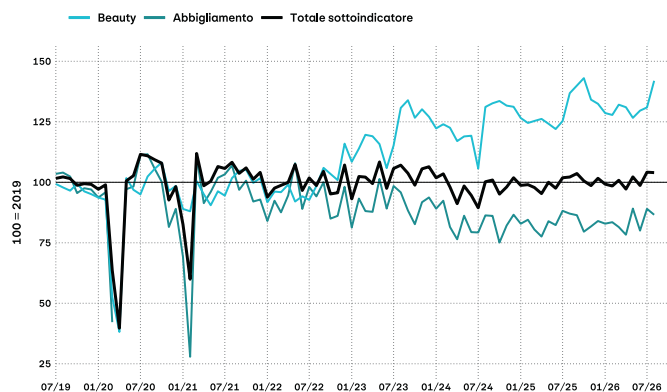


Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



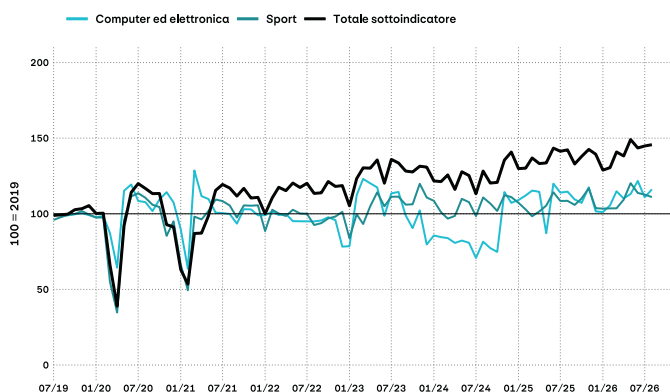
A luglio le spese quotidiane delle economie domestiche hanno registrato un leggero incremento, soprattutto dovuto all'aumento delle spese per l'acquisto e la riparazione di automobili e per i generi alimentari.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



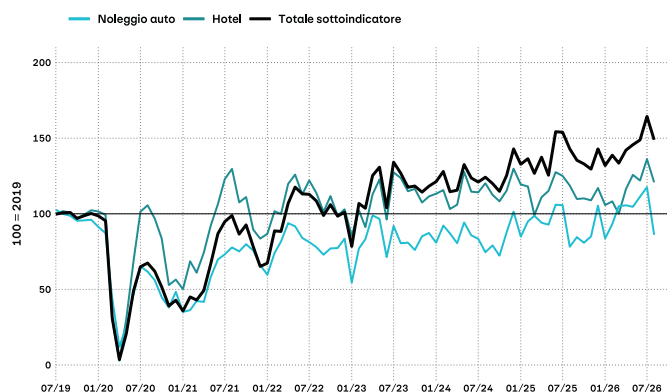
Nel comparto «bellezza e benessere» non è emersa di recente una tendenza chiara. Le spese per i prodotti e i trattamenti cosmetici sono aumentate notevolmente, mentre sono diminuite in altre categorie, tra cui l'acquisto di capi d'abbigliamento. Nel complesso la spesa è quindi rimasta stabile.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



Per quanto riguarda gli articoli e le attività legati al tempo libero, la popolazione continua ad essere propensa a spendere. In particolare è cresciuta la domanda di computer e prodotti elettronici è cresciuta, mentre la spesa per le attività sportive è lievemente diminuita.

Sottoindicatore «viaggi»



Per il momento le attività legate ai viaggi sembrano aver superato il picco. Ad agosto, infatti, la spesa per il noleggio di auto e la prenotazione di hotel è stata nettamente inferiore rispetto al livello del mese precedente.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato