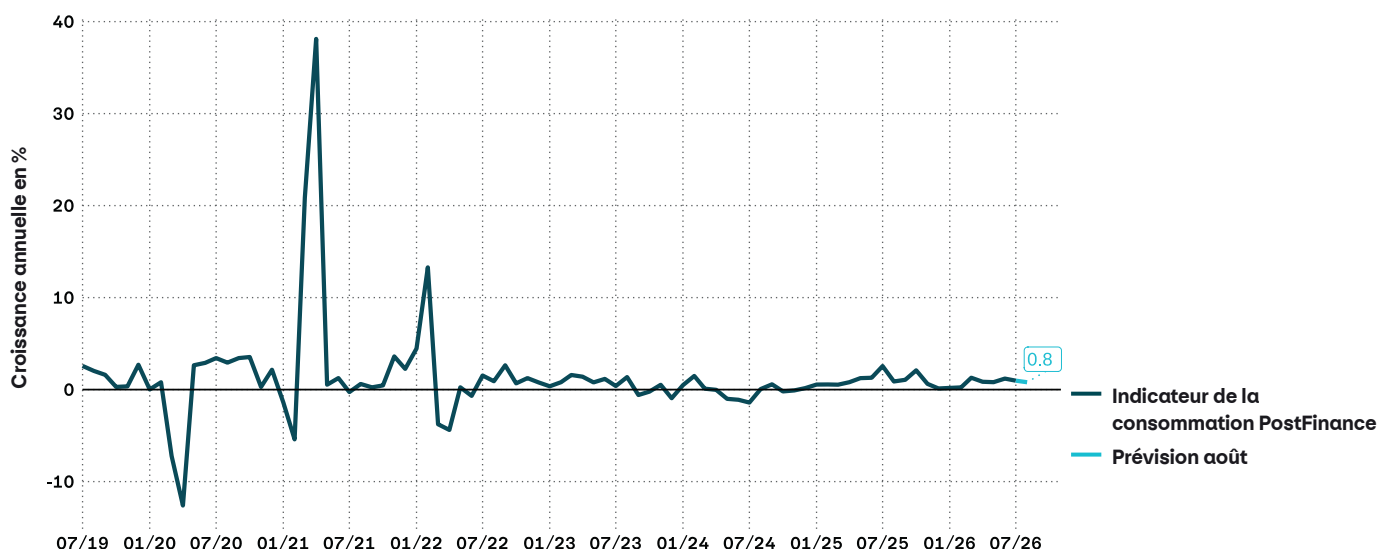


Indicateur de la consommation PostFinance
Septembre 2026

La consommation suisse ralentit, mais reste soutenue

La consommation de la population suisse a quelque peu ralenti ces derniers temps. Selon l'indicateur de la consommation PostFinance, les dépenses ont augmenté de 0,8% en août par rapport à l'année précédente, soit un peu moins que les mois précédents. Les dépenses de voyage élevées du mois précédent, en particulier, se sont normalisées. Dans l'ensemble, la consommation reste toutefois soutenue et n'est guère affectée par les prix actuellement sensiblement plus élevés des sources d'énergie comme le diesel, l'essence et le mazout.

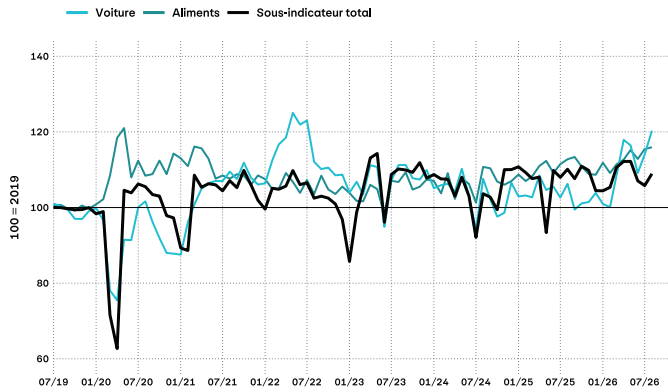
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

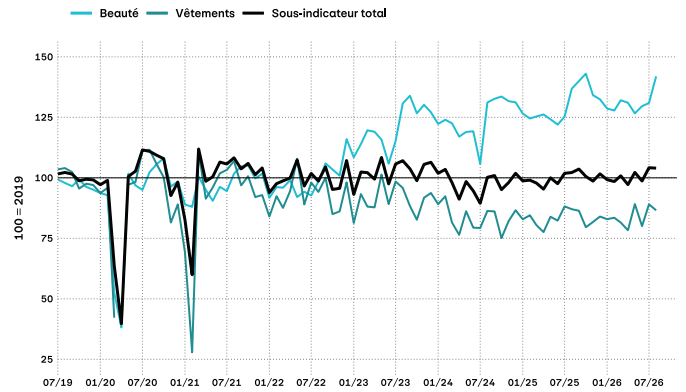


Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



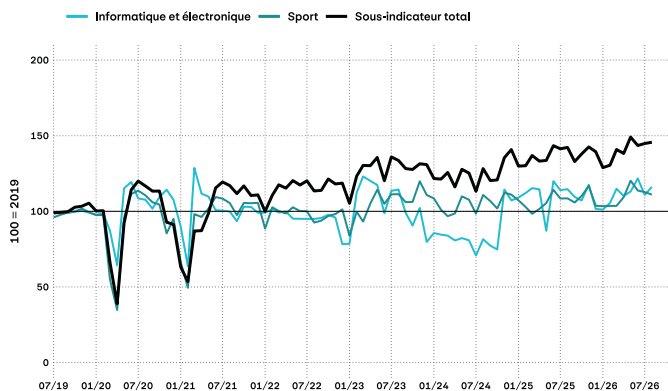
Les dépenses quotidiennes des ménages ont légèrement augmenté en juillet, portées principalement par des dépenses plus élevées pour l'achat et la réparation de voiture ainsi que pour l'alimentation.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



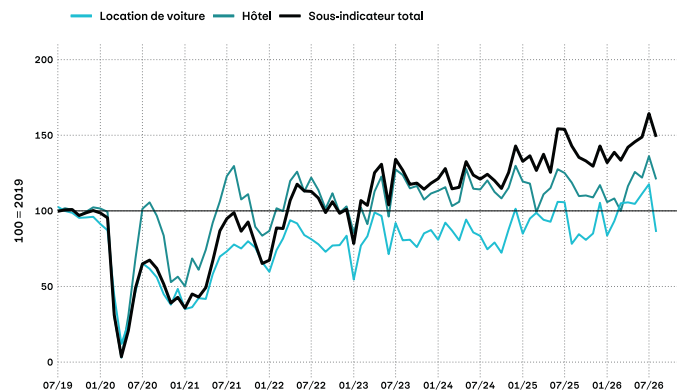
Dans le domaine «Beauté et bien-être», aucune tendance claire n'a été observée dernièrement. Les dépenses pour les produits et soins cosmétiques ont nettement augmenté, tandis qu'elles ont reculé dans d'autres catégories, dont les achats de vêtements. Globalement, les dépenses ont donc stagné.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



La population continue de se montrer encline à dépenser pour les articles et activités de loisirs. Les articles informatiques et électroniques en particulier ont été davantage demandés, tandis que les dépenses pour les activités sportives ont quelque peu reculé.

Sous-indicateur «voyages»



Les déplacements semblent pour l'heure avoir dépassé leur pic. En août, les dépenses pour la location de voitures et les réservations d'hôtels étaient ainsi nettement inférieures au niveau du mois précédent.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche