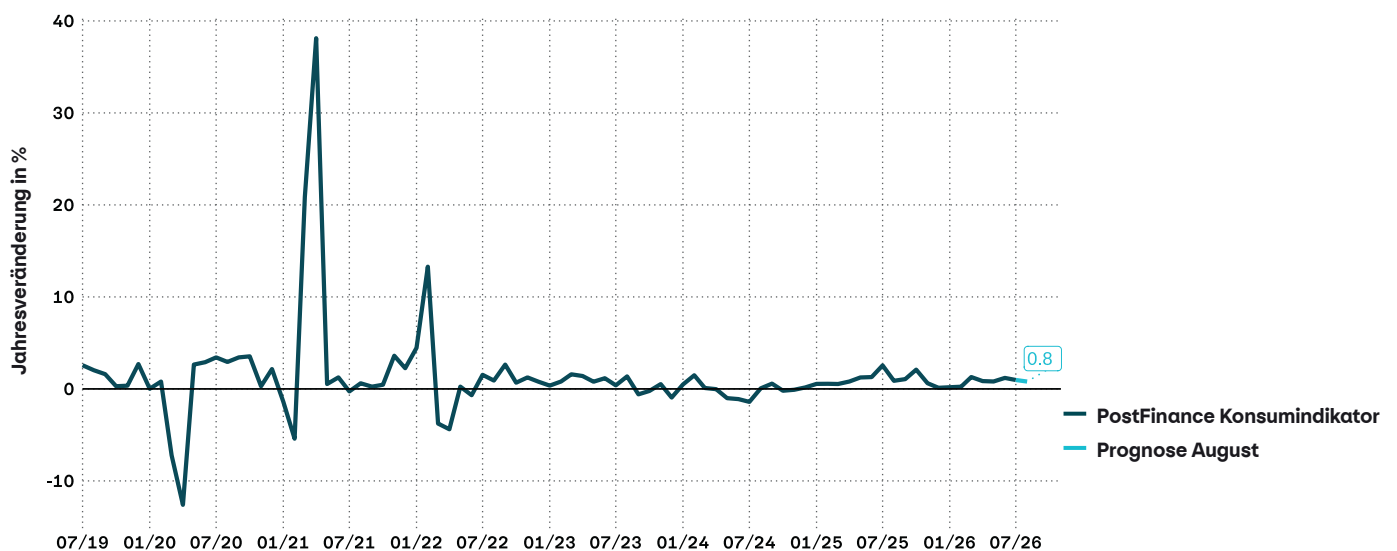


Schweizer Konsum verliert an Fahrt, bleibt aber robust

Die Konsumtätigkeit der Schweizer Bevölkerung hat sich zuletzt etwas verlangsamt. Gemäss PostFinance-Konsumindikator lagen die Ausgaben im August 0,8 Prozent über dem Vorjahresniveau und damit etwas weniger hoch als in den Monaten zuvor. Insbesondere die hohen Reiseausgaben vom Vormonat haben sich wieder normalisiert. Insgesamt bleibt der Konsum jedoch robust und zeigt sich von den zurzeit spürbar höheren Preisen für Energieträger wie Diesel, Benzin und Heizöl wenig beeindruckt.

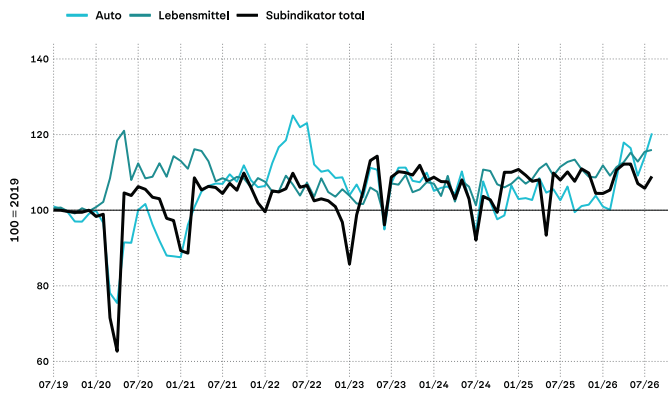
PostFinance Konsumindikator



Mit 2,4 Mio Kund:innen gehört PostFinance zu den grössten Finanzinstituten der Schweiz. Jeden Monat werten wir anonymisiert die Zahlungstransaktionen unserer Kundinnen und Kunden aus. Dies ermöglicht es uns, zeitnah abzuschätzen, wofür die Schweizer Bevölkerung monatlich ihr Geld ausgibt. Gleichzeitig liefern die aggregierten Zahlen aussagekräftige und zeitnahe Hinweise über volkswirtschaftliche Entwicklungen in der Schweiz. Der PostFinance Konsumindikator zeigt die um Verkaufs- und Feiertageffekte bereinigten Konsumausgaben im Jahresvergleich. Neben dem Hauptindikator haben wir saisonbereinigte Konsumindikatoren entwickelt, die Ausgaben für spezifische Güter und Dienstleistungen umfassen («Alltag & Haushalt», «Beauty & Wellness», «Spass & Freizeit» und «Reisen»). Der Hauptindikator wird in jährlichen Wachstumsraten publiziert, die Subindikatoren werden als Indizes dargestellt.

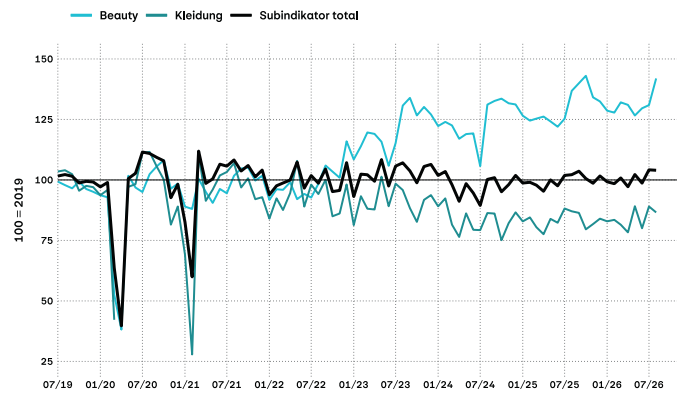


Subindikator «Alltag & Haushalt»



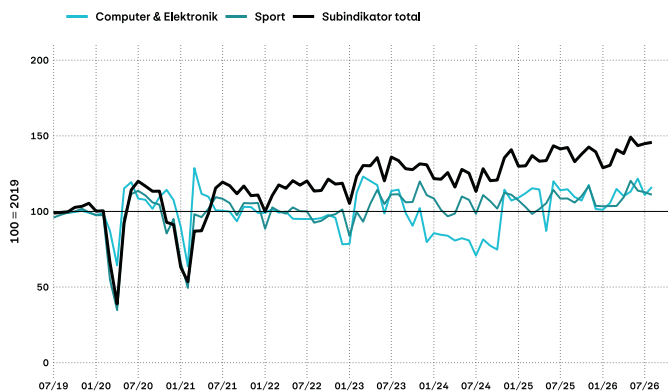
Die alltäglichen Haushaltsausgaben legten im Juli leicht zu, getragen vor allem von höheren Ausgaben für Autokäufe und -reparaturen sowie für Lebensmittel.

Subindikator «Beauty & Wellness»



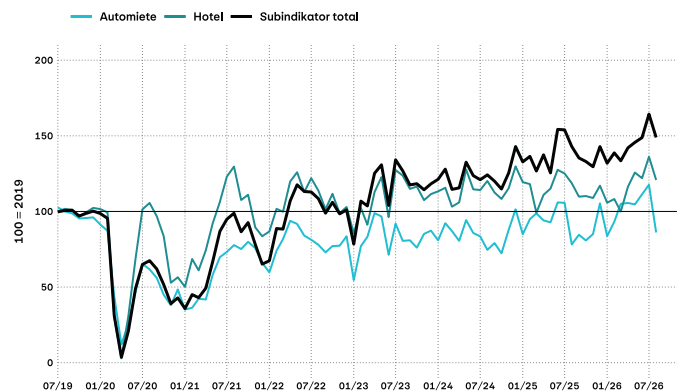
Im Bereich «Beauty & Wellness» war zuletzt keine klare Tendenz erkennbar. Die Ausgaben für Kosmetikprodukte und -behandlungen legten deutlich zu, während sie in anderen Kategorien, darunter Kleiderkäufe, rückläufig waren. Insgesamt stagnierten die Ausgaben damit.

Subindikator «Spass & Freizeit»



Bei Freizeitartikeln und -beschäftigungen zeigt sich die Bevölkerung weiterhin ausgabefreudig. Insbesondere Computer- und Elektronikartikel wurden stärker nachgefragt, während die Ausgaben für sportliche Aktivitäten etwas nachgaben.

Subindikator «Reisen»



Die Reisetätigkeit scheint ihren Höhepunkt vorerst überschritten zu haben. So lagen die die Ausgaben für Automiete und Hotelbuchungen im August deutlich unter dem Niveau des Vormonats.



Beat Wittmann
Leiter Investment Office

PostFinance AG
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Bern

postfinance.ch/marktmeinung