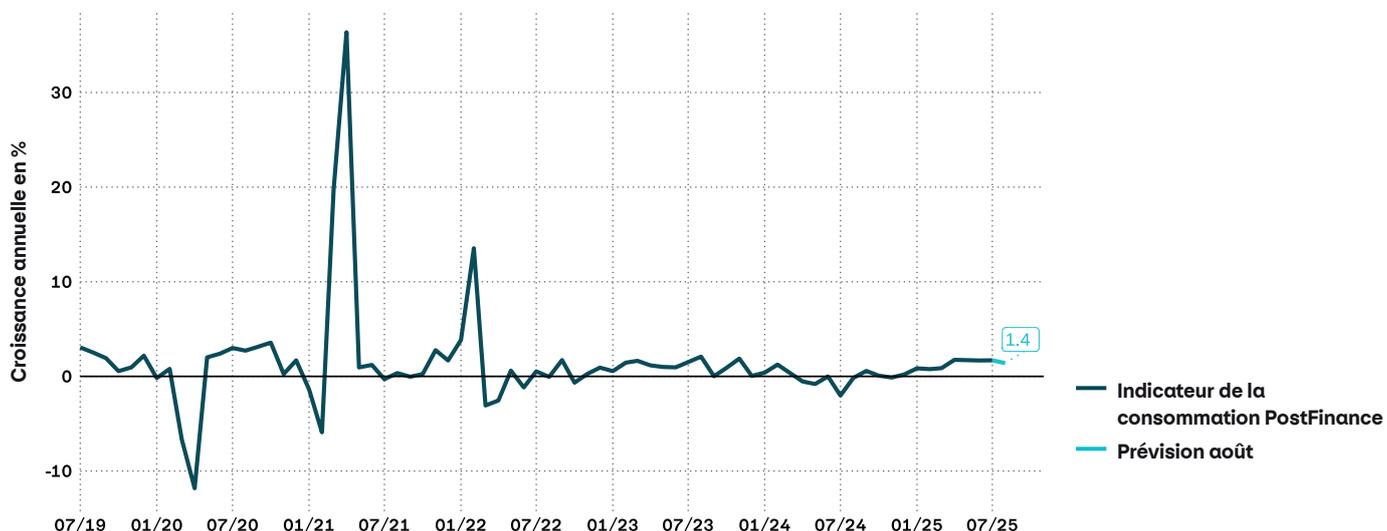


Indicateur de la consommation PostFinance
Septembre 2025

La consommation reste indifférente aux préoccupations douanières

Malgré l'assombrissement des perspectives économiques, la consommation de la population suisse ne montre pas de signes de faiblesse. Selon l'indicateur de la consommation PostFinance, les dépenses ont augmenté de 1,4% en août par rapport à la même période l'année précédente. En comparaison mensuelle aussi, la consommation est restée stable, seule une certaine retenue étant observée pour les dépenses de voyages. Cette constance est remarquable au vu des droits de douane américains considérables appliqués aux marchandises suisses, ceux-ci ayant lourdement pesé sur les perspectives de croissance et sur le climat de consommation. Une fois de plus, la consommation des ménages est un facteur de stabilisation de l'économie suisse.

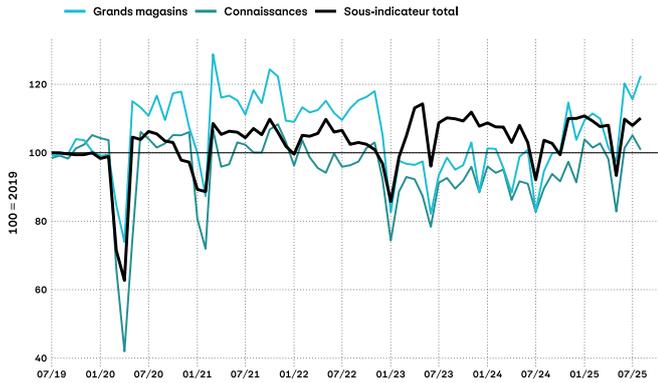
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

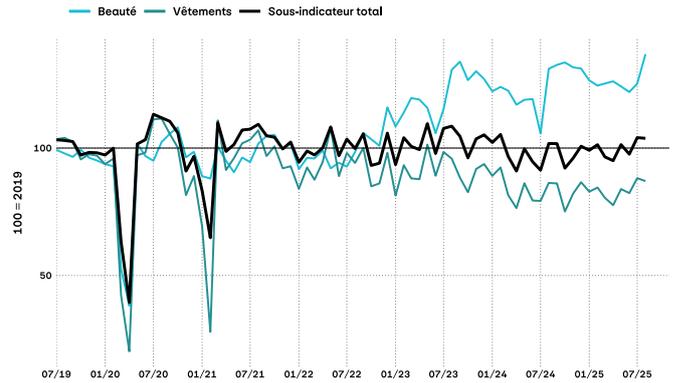


Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



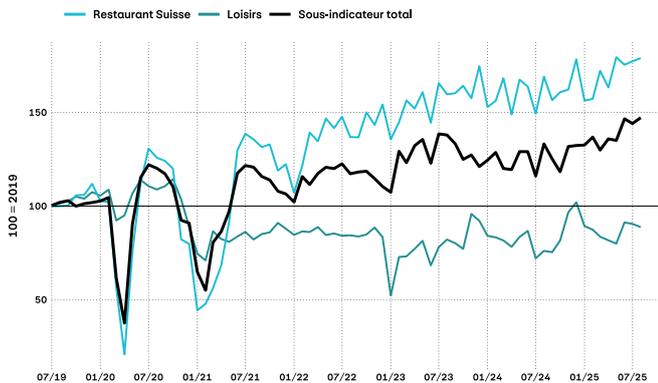
En août, les dépenses pour les biens et services du quotidien se sont établies à un niveau comparable à celui des mois précédents. Tandis que les dépenses effectuées dans les grands magasins ont augmenté, celles consacrées aux livres et au matériel scolaire ont enregistré un léger recul.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



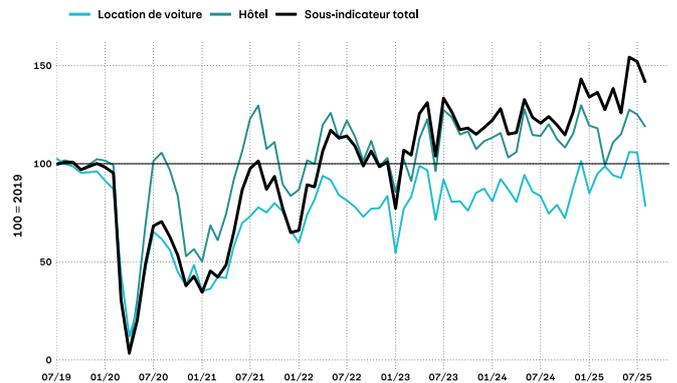
Dans le domaine «beauté et bien-être», les dépenses ont connu une évolution globale constante. Les produits de beauté et les soins se sont distingués par une hausse significative, tandis que les dépenses consacrées aux vêtements ont légèrement régressé.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Après correction des effets de calendrier et des effets saisonniers, les dépenses de loisirs ont atteint un nouveau record. Les dépenses pour les sorties au restaurant en particulier ont encore augmenté le mois dernier, tandis que les dépenses consacrés aux hobbies personnels ont diminué.

Sous-indicateur «voyages»



Les dépenses de voyages ont sensiblement diminué en août, ce qui s'explique à la fois par la diminution des locations de voitures et par celle des réservations d'hôtels.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche