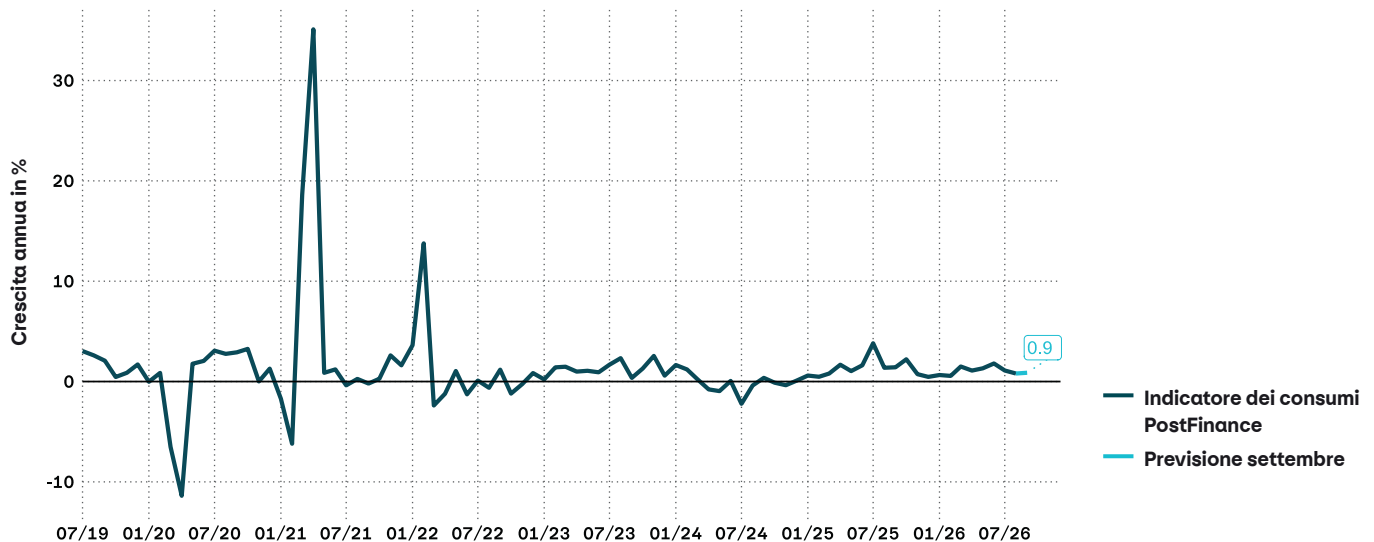


Rallentamento dei consumi rispetto all'estate

I consumi in Svizzera continuano a crescere, anche se in modo più contenuto rispetto all'estate. Secondo l'indicatore dei consumi di PostFinance, a settembre le spese per i consumi sono aumentate dello 0,9% rispetto all'anno precedente. Dopo le vacanze, i viaggi e la convivialità sono tornati in secondo piano, come si evince, ad esempio, dal calo delle uscite al ristorante in Svizzera e all'estero. In compenso, la popolazione ha speso molto di più per i prodotti e i trattamenti cosmetici. A conti fatti, i consumi restano solidi nonostante il maggiore carico che grava sulle famiglie a causa del recente aumento dell'inflazione.

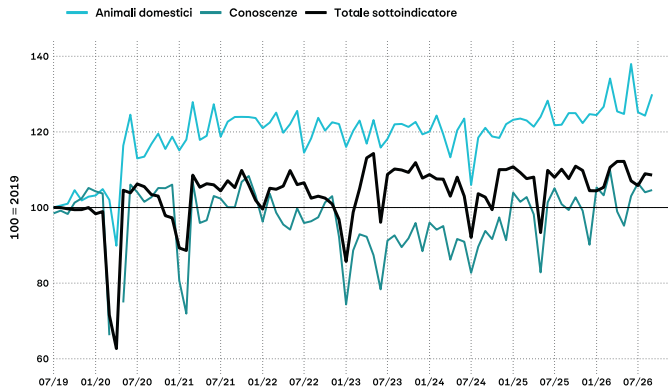
Indicatore dei consumi PostFinance



Con 2,4 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

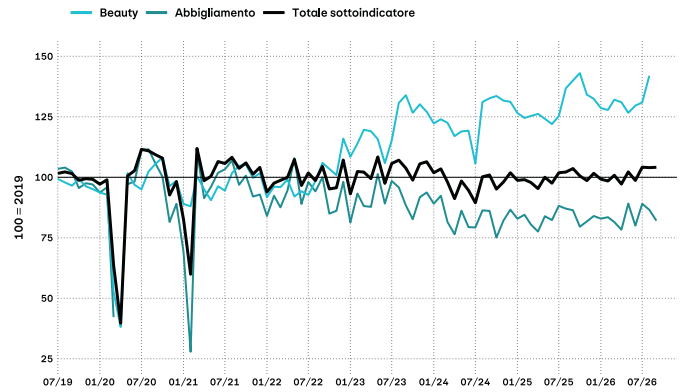


Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



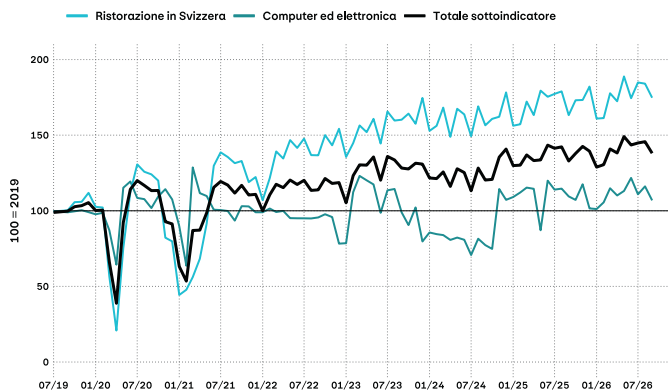
A settembre le spese quotidiane delle famiglie si sono mantenute al livello elevato del mese precedente. Si registra un notevole aumento delle spese per gli animali domestici, ad esempio per il cibo e gli accessori. La maggior parte delle altre categorie, tra cui libri e materiale didattico, è rimasta pressoché invariata.

Sottoindicatore «bellezza e benessere»



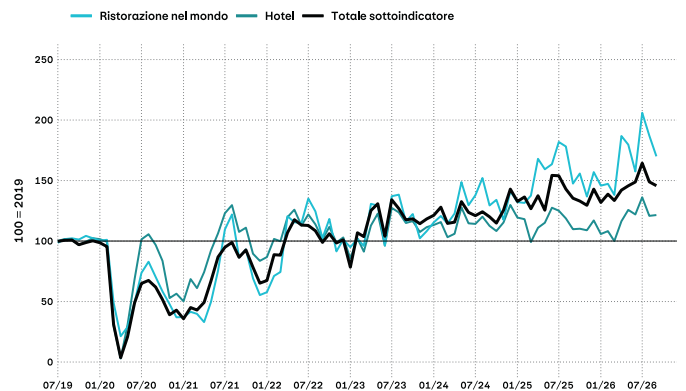
Nel settore «bellezza e benessere» le spese si mantengono insolitamente costanti da tre mesi, registrando un'oscillazione mai così scarsa dall'inizio dell'acquisizione dei dati. A ciò contribuisce il fatto che il netto aumento dei prodotti e dei trattamenti cosmetici sia stato compensato dal calo degli acquisti di capi d'abbigliamento.

Sottoindicatore «svago e tempo libero»



Gli articoli e le attività per il tempo libero restano apprezzati, anche se il livello di spesa è leggermente diminuito dopo i positivi mesi estivi. A registrare una flessione, nell'ultimo periodo, sono state soprattutto le uscite al ristorante in Svizzera e gli acquisti di computer e articoli elettronici.

Sottoindicatore «viaggi»



Dopo il picco di luglio, l'attività di viaggio sta gradualmente diminuendo. Ciò risulta particolarmente evidente nel settore della gastronomia all'estero, per il quale si è di nuovo speso meno. Le prenotazioni alberghiere, invece, sono leggermente aumentate rispetto al mese precedente.



Beat Wittmann
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato