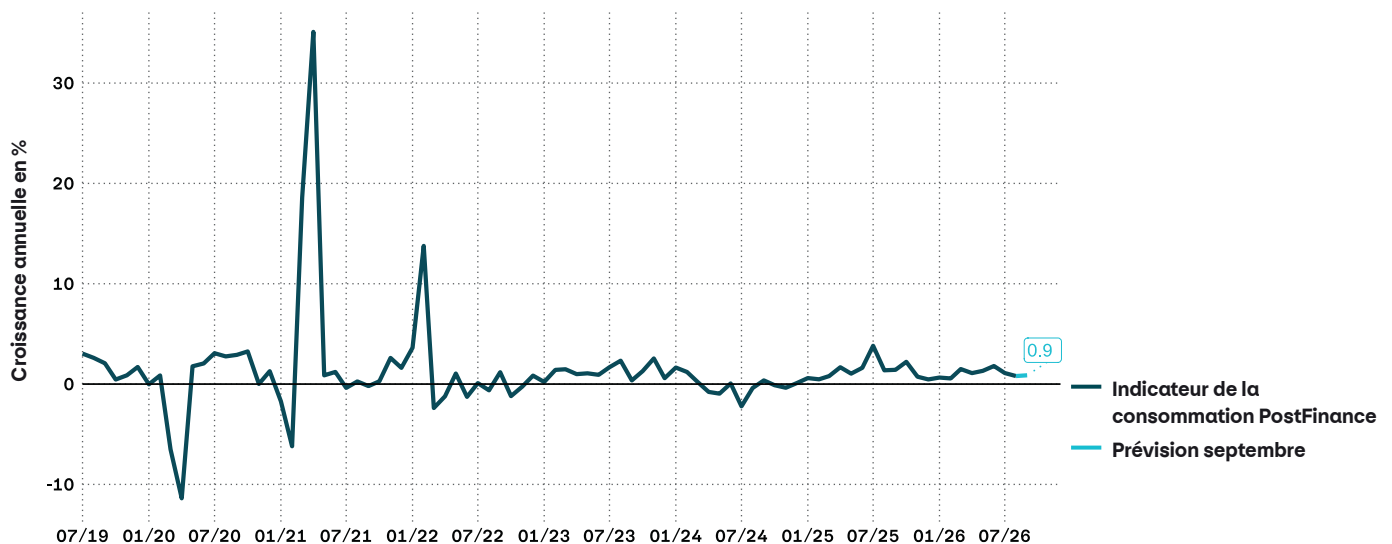


La consommation croît plus modérément qu'en été

En Suisse, la consommation continue de progresser, mais à un rythme moins soutenu qu'au cours de l'été. Selon l'indicateur de la consommation PostFinance, les dépenses de consommation ont augmenté de 0,9% en septembre par rapport à l'année précédente. Une fois les vacances terminées, les voyages et les moments de convivialité ont été relégués au second plan, comme en témoigne la fréquentation en baisse des restaurants en Suisse et à l'étranger. En revanche, les dépenses en produits et en soins cosmétiques ont connu une nette hausse. En fin de compte, la consommation reste solide malgré la charge accrue pesant sur les ménages en raison de la récente hausse de l'inflation.

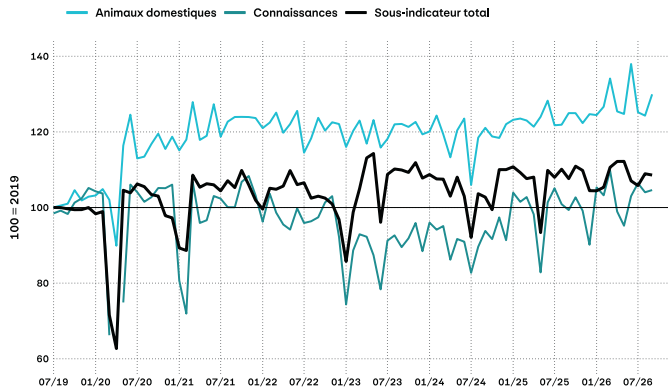
Indicateur de la consommation PostFinance



Avec 2,4 millions de clients, PostFinance fait partie des plus grands établissements financiers de Suisse. Chaque mois, nous analysons de manière anonyme les transactions de paiement de nos clientes et de nos clients. Cela nous permet d'évaluer quasiment en temps réel les dépenses mensuelles de la population suisse. Parallèlement, les chiffres agrégés fournissent des indications pertinentes et actuelles sur l'évolution économique de la Suisse. L'indicateur de la consommation de PostFinance montre les dépenses de consommation corrigées des effets des ventes et des jours fériés en comparaison annuelle. En plus de l'indicateur principal, nous avons développé des indicateurs de consommation désaisonnalisés, comprenant les dépenses pour des biens et services spécifiques («vie quotidienne et ménage», «beauté et bien-être», «divertissement et loisirs» et «voyages»). L'indicateur principal est publié en taux de croissance annuels, les sous-indicateurs sont présentés sous forme d'indices.

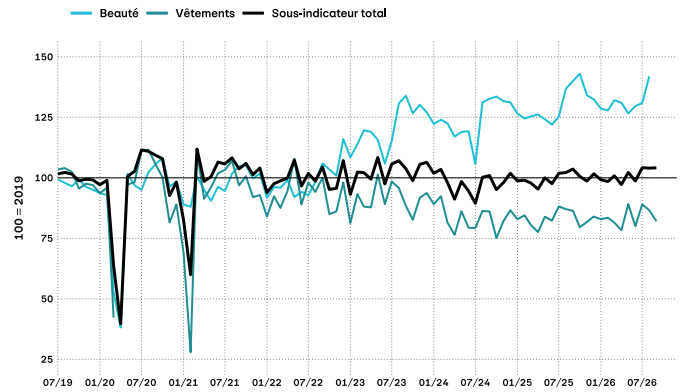


Sous-indicateur «vie quotidienne et ménage»



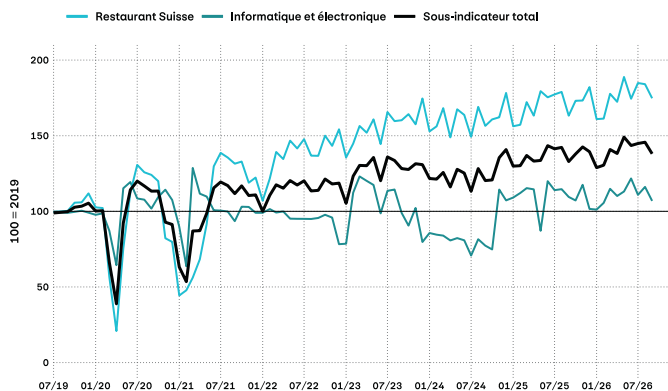
En septembre, les dépenses quotidiennes des ménages sont restées au niveau élevé observé le mois précédent. Si les dépenses liées aux animaux domestiques, telles que la nourriture et les accessoires, ont sensiblement augmenté, la plupart des dépenses consacrées aux autres catégories, dont les livres et le matériel didactique, restent quasiment stables.

Sous-indicateur «beauté et bien-être»



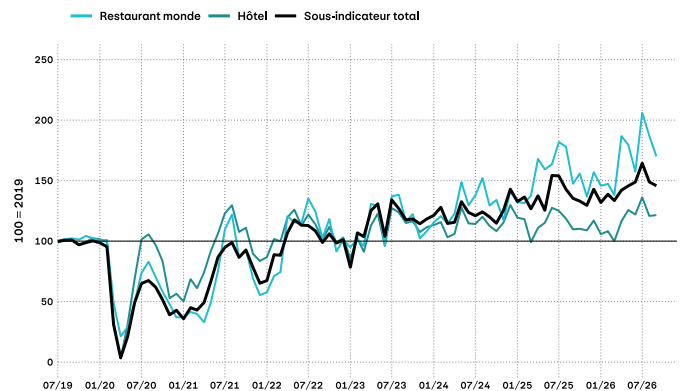
Depuis trois mois, les dépenses de la catégorie «Beauté et bien-être» se distinguent par une stabilité inhabituelle et n'ont jamais aussi peu fluctué depuis le début de la collecte des données. Cette constance s'explique par le fait que la nette augmentation des produits et des soins cosmétiques a été compensée par une diminution des achats de vêtements.

Sous-indicateur «divertissement et loisirs»



Les articles et activités de loisirs continuent de susciter un vif intérêt, même si les dépenses en la matière ont enregistré un léger repli après les bons mois d'été. Dernièrement, ce sont surtout les sorties au restaurant en Suisse et les achats de produits informatiques et électroniques qui ont reculé.

Sous-indicateur «voyages»



Après le pic du mois de juillet, les dépenses liées aux voyages sont en baisse. Cette tendance est particulièrement marquée au niveau des dépenses de restauration à l'étranger, qui ont de nouveau diminué. À l'inverse, les réservations d'hôtels ont connu une légère progression par rapport au mois précédent.



Beat Wittmann
Responsable Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berne

postfinance.ch/opinion-sur-le-marche