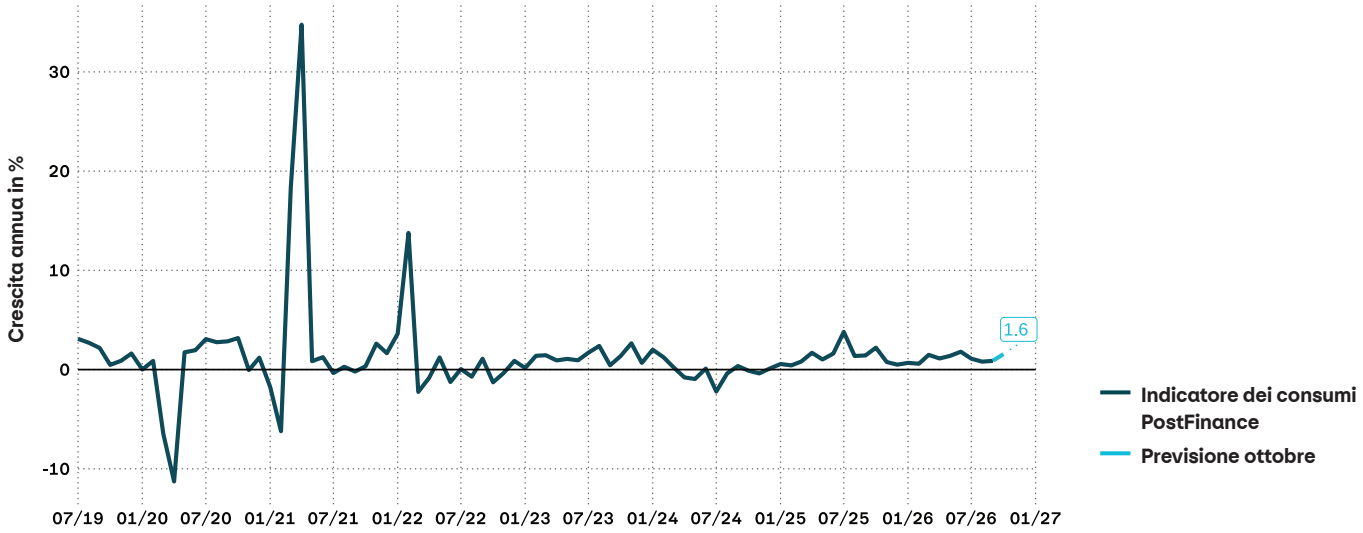
Indicatore dei consumi PostFinance
Novembre 2026

# Svizzera: i consumi prendono slancio in vista del periodo natalizio

I prezzi elevati di energia e carburante continuano a pesare sulla fiducia dei consumatori svizzeri, portandola al livello più basso degli ultimi anni. Ciononostante, le famiglie spendono di più. Secondo l'indicatore dei consumi di PostFinance, a ottobre le spese per i consumi sono aumentate dell'1,6% rispetto all'anno precedente. Di conseguenza, rispetto ai mesi scorsi la crescita ha subito un'accelerazione.

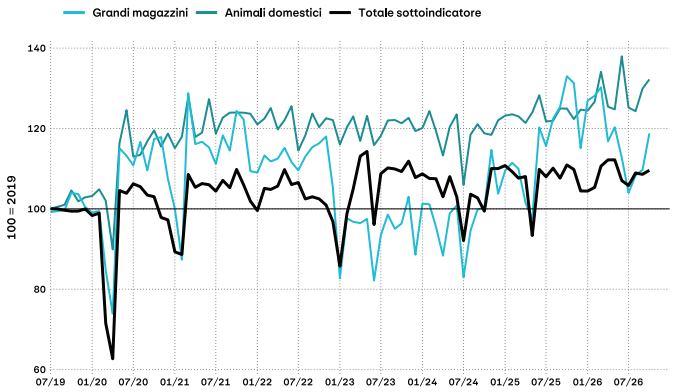
**Indicatore dei consumi PostFinance**




Con 2,4 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale le spese effettuate ogni mese nel nostro paese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

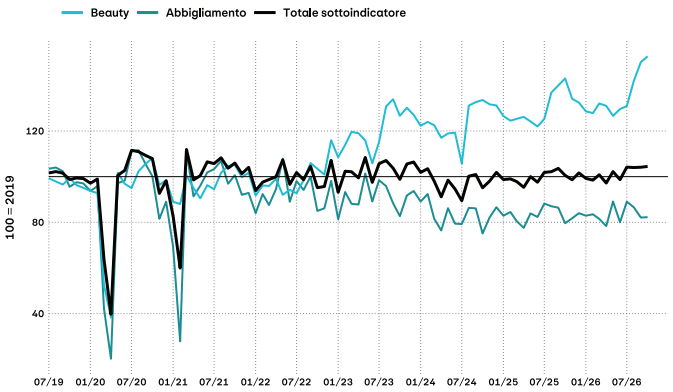


## Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



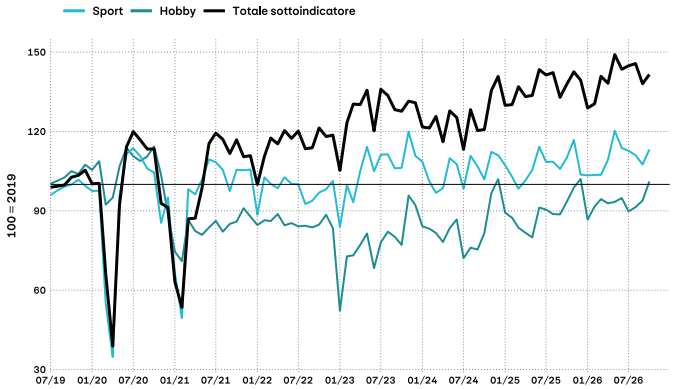

A ottobre le spese quotidiane delle famiglie hanno registrato un leggero aumento. Le famiglie hanno speso nettamente di più nei grandi magazzini, dove è possibile fare acquisti di ogni genere in un unico posto. Anche le spese per gli animali domestici sono aumentate in modo significativo.

## Sottoindicatore «bellezza e benessere»



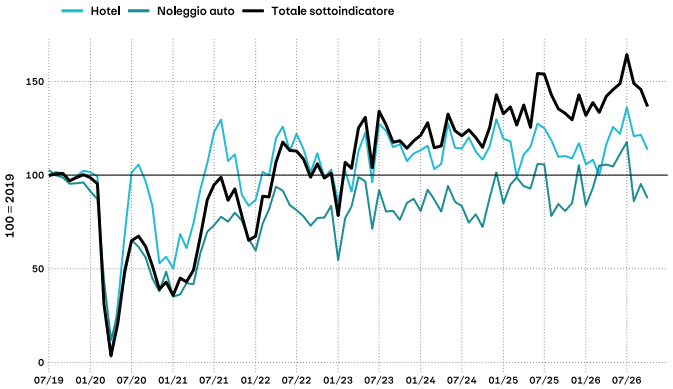

Le spese complessive nel settore «bellezza e benessere» sono rimaste pressoché invariate da luglio. Se da una parte i prodotti e i trattamenti cosmetici hanno di recente registrato un deciso aumento, dall'altra i consumi sono diminuiti in altre categorie, come ad esempio l'abbigliamento.

## Sottoindicatore «svago e tempo libero»




Dopo un leggero calo a settembre, a ottobre la popolazione svizzera ha ripreso a spendere più denaro per il tempo libero. Le spese sono aumentate sia per gli articoli e le attività sportive, sia per altri hobby e svaghi.

## Sottoindicatore «viaggi»




Dopo il picco di luglio, l'attività di viaggio sta diminuendo costantemente. A ottobre sono calate sensibilmente soprattutto le prenotazioni alberghiere, inoltre si è speso meno anche per il noleggio di auto.



**Beat Wittmann**
Responsabile Investment Office

PostFinance SA
Investment Office
Mingerstrasse 20
3030 Berna

postfinance.ch/opinione-sul-mercato

460.302 it 11.2026 | © PostFinance SA